

QUAND  
JE M'EXPRIME SUR MA VIE  
ÉTUDIANTE



# GRANDE ENQUÊTE 2022

## RÉSULTATS & ANALYSE





## CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHÉ

### • Le contexte de lancement de l'enquête

Afin de bâtir une stratégie et un plan d'actions en phase avec les besoins et souhaits de l'ensemble des étudiants, la Communauté Urbaine du Grand Reims (CUGR) a souhaité lancer une grande enquête auprès de ces derniers pour connaître leurs perceptions et ressentis à l'égard du territoire, leurs habitudes et leurs pratiques actuelles et tendances futures.

Cette enquête s'inscrit dans la continuité de l'Observatoire Territorial du Logement Étudiant (OTLE), démarche pour laquelle la Communauté Urbaine du Grand Reims est labellisée depuis 2018 et qui poursuit les objectifs de mieux connaître, mieux agir et mieux accompagner le public étudiant.

Cette enquête est portée conjointement par la CUGR, l'Agence d'Urbanisme de Reims et l'ensemble des acteurs de la vie étudiante.

### • Les objectifs de l'enquête

- Recueillir les perceptions, les attentes et les besoins de la vie étudiante dans toutes ses dimensions
- Nourrir la connaissance, les réflexions actuelles et futures sur la vie et les pratiques estudiantines
- Co-construire une politique ambitieuse pour le public étudiant, les réseaux et les adhérents associés, pour le territoire et pour le rayonnement des établissements ESR (Enseignement Supérieur et Recherche)
- Renforcer et adapter la politique d'attractivité (accueil et maintien) en faveur du public étudiant
- Prioriser les actions à mener afin de répondre aux nouvelles attentes et comportements des étudiants

### • Un questionnaire en ligne comme outil de recueil

Le questionnaire a été organisé en 7 parties afin d'interroger les acteurs du territoire sur une multitude de thématiques :

- Partie 1 : Ma perception du dynamisme étudiant sur le territoire du Grand Reims
- Partie 2 : Mon parcours étudiant
- Partie 3 : Me loger et me déplacer
- Partie 4 : Vie étudiante
- Partie 5 : Ma santé
- Partie 6 : Mes ressources financières
- Partie 7 : Dis-nous-en un peu plus sur toi !

### • Les caractéristiques de l'enquête, auprès du public étudiant

Cette campagne de concertation a été menée à partir de la diffusion d'un questionnaire entre le 17 janvier et le 28 février 2022. Elle a été diffusée de manière numérique à l'ensemble des acteurs de la vie étudiante et de l'ESR via plusieurs canaux de communication :

- Les réseaux sociaux,
- Une campagne de mailing directe et indirecte (relais via les acteurs de la vie étudiante, les associations,...),
- L'affichage sur les panneaux publicitaires,
- La presse locale,
- La radio locale,
- Le magazine Reims attractive,
- Cette enquête a donné lieu à la création d'un visuel accompagné de plusieurs déclinaisons (affiches, flyers,...)

Afin d'inciter le public étudiant à répondre, un concours a été lancé pour gagner des places :

- UCPA (Piscine, paddle, squash)
- Football
- Basket
- Lots « I love Reims Campus » et « Reims Campus » (Gourdes, sweat, sac à dos)

La méthode de recueil des réponses a été menée via l'outil d'enquête « Vocaza ».

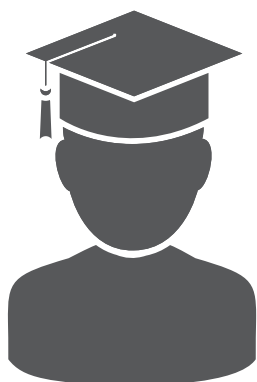
- **Un taux de réponses égal à 5,5% de la population estudiantine du Grand Reims**

Les contributions nombreuses soulignent l'intérêt des étudiants pour leur territoire et les espoirs qu'ils fondent en lui. Cette forte mobilisation est un élément important dans le cadre de cette enquête au service de l'attractivité dont les premiers bénéficiaires sont **les étudiants**.

Cette analyse se base sur **1 810 retours soit 5,5% de la population estudiantine totale** (36 000 étudiants inscrits en 2020-2021 selon le décompte local opéré auprès des établissements d'ESR).

Sur les 1 810 répondants, **près de 1 250 ont communiqué leur adresse mail** afin d'être destinataires des résultats du sondage et être informés des suites de la démarche, soit près de 70% des répondants.

## LE PROFIL DES RÉPONDANTS



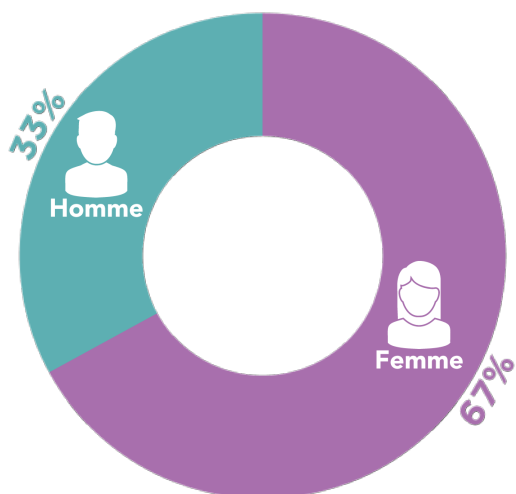
**1 810** répondants

Représentativité d'environ **5,5%**

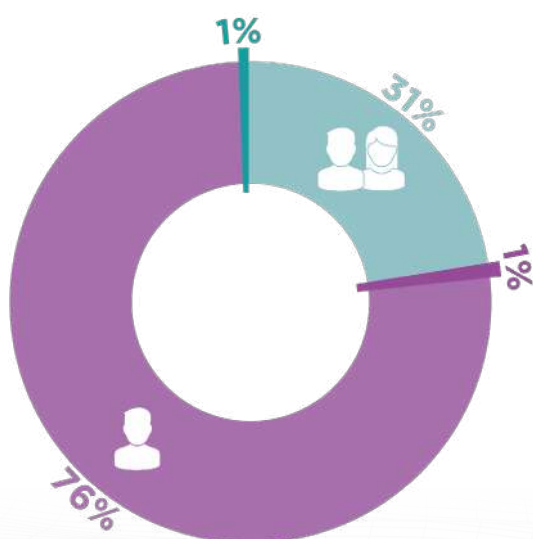
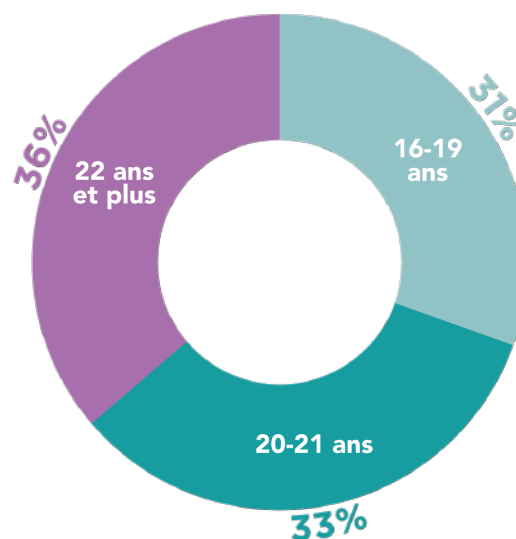
Un questionnaire administré **en ligne** et en **format papier**

**6 semaines** en ligne

Répartition des répondants par sexe



Répartition des répondants par âge

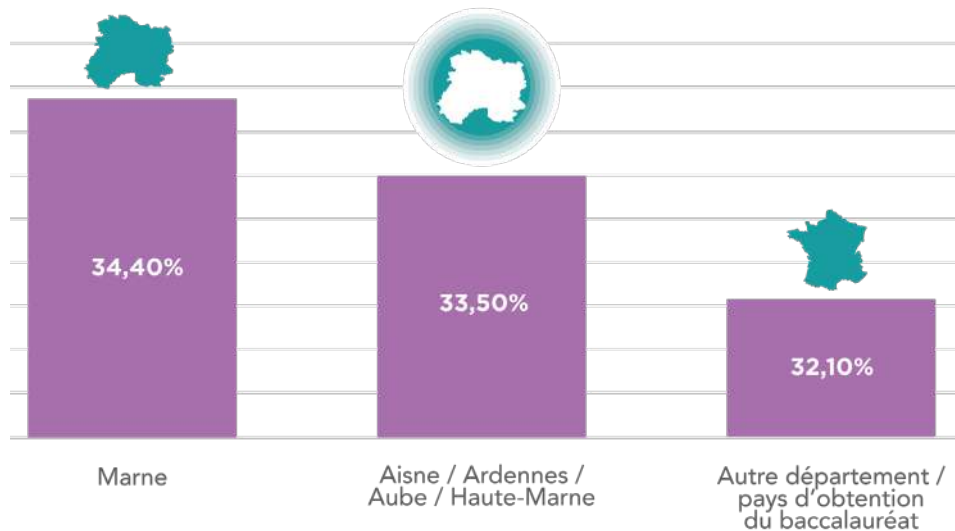


Les étudiantes ont été les plus nombreuses à répondre : 67 %. Les 16-19 ans sont 31 % à avoir donné leur avis par le biais du questionnaire. 76 % des étudiants interrogés sont seuls, 22 % en couple et moins de 2 % ont des enfants.

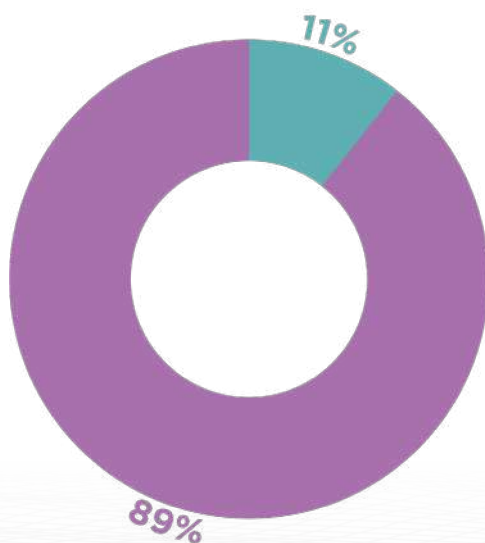
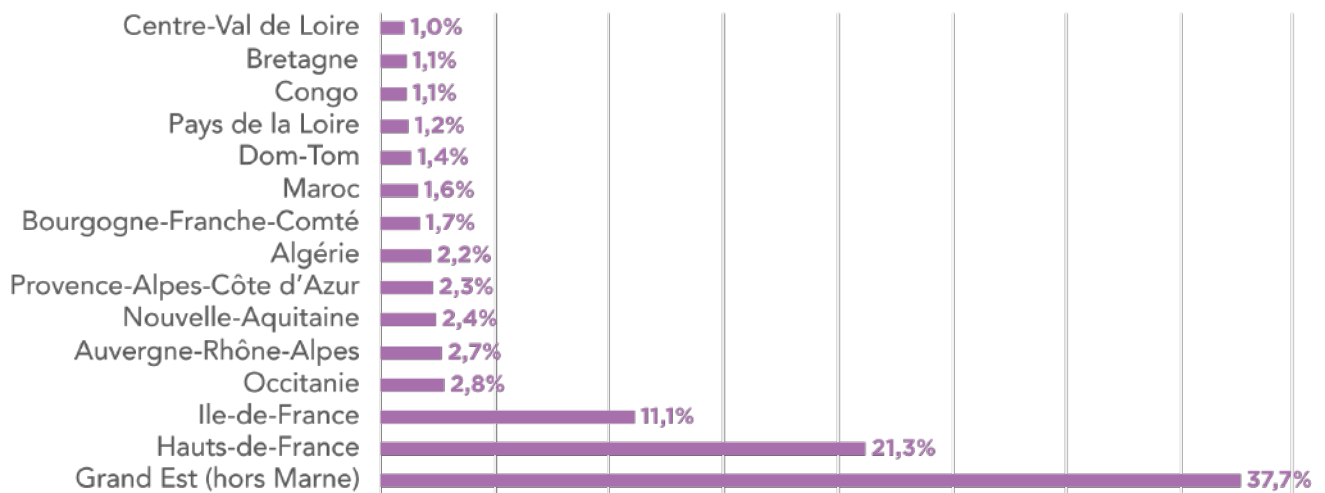
La situation familiale des répondants

- Seul avec des enfants
- En couple
- En couple avec des enfants
- Seul

### Le département d'obtention du baccalauréat des répondants



### Proportion d'étudiants venant hors du département par région ou pays



#### Proportion d'étudiants par origine

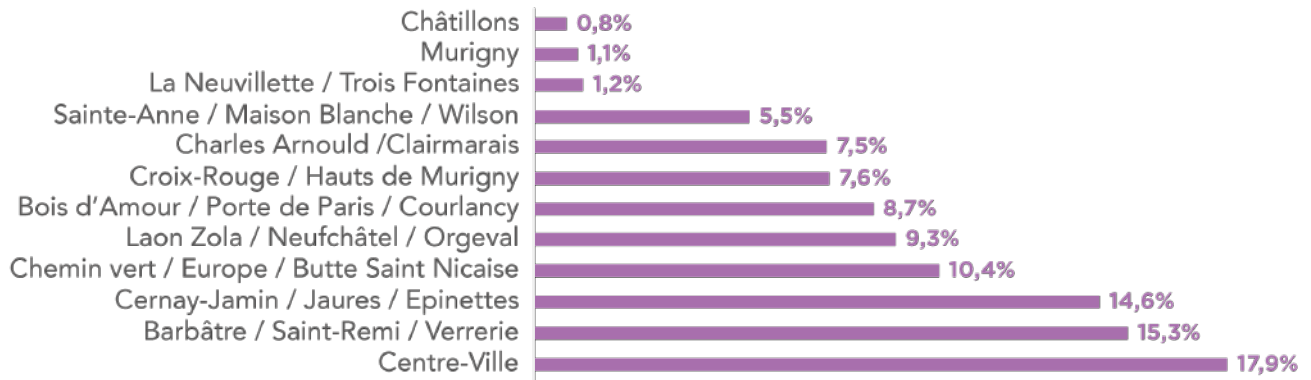
- Etudiant international
- Français

La particularité du territoire et de ses établissements d'enseignement supérieur réside dans sa forte attraction en direction des étudiants venant de territoires limitrophes. En effet, près de 33,5% des étudiants du territoire ont obtenu leur baccalauréat dans l'Aisne, les Ardennes, l'Aube ou la Haute-Marne. 34 % l'ont eu dans la Marne.

11 % c'est la proportion d'étudiants venant étudier depuis un pays étranger. Le premier pays d'origine est l'Algérie, puis le Maroc et le Congo.

Les régions des Hauts-de-France (avec l'Aisne particulièrement) et l'Ile-de-France sont aussi des viviers d'étudiants qui viennent étudier sur le territoire, puisque 21 % environ viennent des Hauts-de-France, et 11 % de l'Ile-de-France.



**Proportion des répondants par quartier de résidence**

Près de 18 % des étudiants ayant répondu à la grande Enquête Étudiante habitent en centre-ville. Et près de 30 % dans des quartiers limitrophes au centre-ville (Cernay, Jaures, Barbâtre ou encore Saint-Remi). Croix-rouge et Europe où se localisent les deux pôles universitaires majeurs, regroupent à eux deux environ 18 % des étudiants répondants.

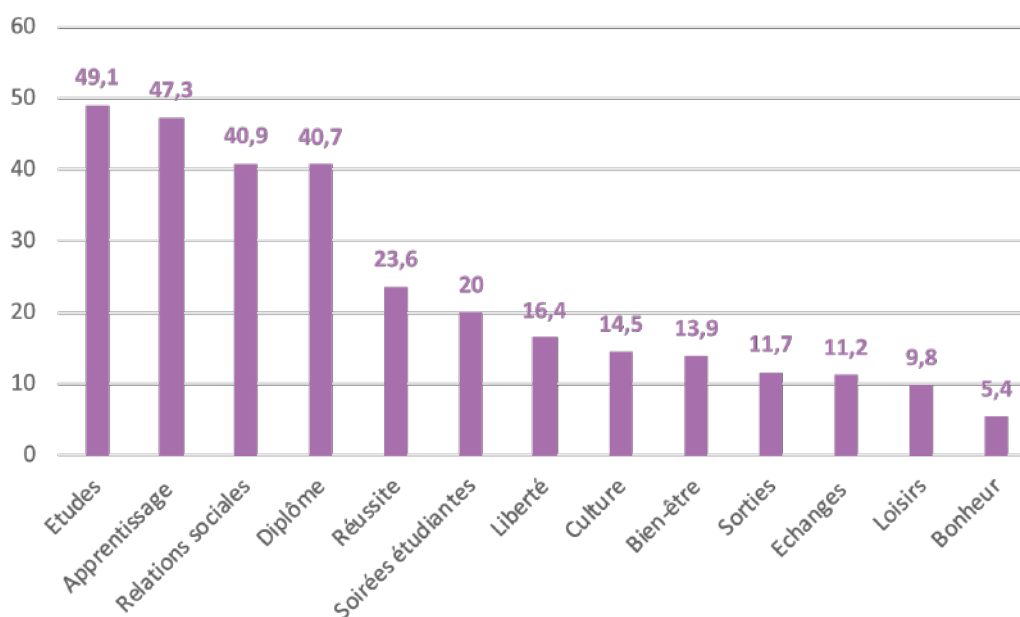
## PARTIE 1 : MA PERCEPTION DU DYNAMISME ÉTUDIANT SUR LE TERRITOIRE DU GRAND REIMS

**Question 1 : « À partir de cette liste de mots, selon toi, quels sont les trois mots qui ont le plus de sens pour définir la vie étudiante »**

- Les études, l'apprentissage et les relations sociales comme étant les 3 termes les plus adaptés pour définir la vie étudiante

A la lecture des réponses, la vie étudiante fait principalement référence pour les répondants aux études (49%), à l'apprentissage (47%) puis aux relations sociales (41%). Suivent le diplôme (41%), la réussite (24%) et les soirées étudiantes (20%). Les répondants mettent donc l'accent sur des mots renvoyant à un aspect scolaire de la vie étudiante.

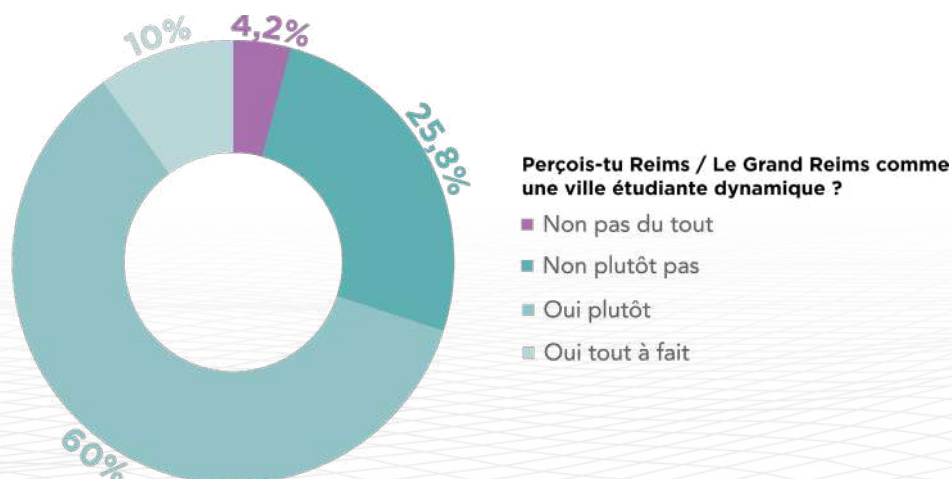
Les 3 mots qui ont le plus de sens pour définir la vie étudiante



**Question 2 : « Perçois-tu Reims/le Grand Reims comme un territoire étudiant dynamique »**

- Une ville/un territoire perçu(e) majoritairement comme dynamique

7 étudiants sur 10 perçoivent le territoire comme étant dynamique. Seulement 4% déclarent ne pas percevoir « du tout » le territoire comme une ville étudiante dynamique.





Les étudiants ayant obtenu leur Bac dans les départements de l'Aisne, de l'Aube, des Ardennes et de la Haute-Marne perçoivent davantage Reims / le Grand Reims comme un territoire dynamique que les bacheliers Marnais (69%) et ceux ayant obtenus leur bac dans un autre département que ceux de l'ex-Région Champagne-Ardenne (65%). Ces derniers sont d'ailleurs ceux qui expriment pour plus d'1/3, ne pas le percevoir du tout comme un territoire avec une dynamique estudiantine contre 31% pour les bacheliers marnais et 24% pour les ardennais, les axonais, les aubois et les haut-marnais.

La perception du territoire ne diffère pas selon que l'on soit primo-arrivant ou non. Par contre, elle diffère en fonction de l'ancienneté de présence sur le territoire. En effet, plus les étudiants restent sur le territoire et moins ils le perçoivent comme étant une ville étudiante dynamique. Les étudiants de Neoma et en BTS sont ceux qui perçoivent le plus le territoire comme une ville étudiante dynamique *a contrario* des étudiants de Sciences Po, de l'Esad et de l'Urca. Concernant la perception du dynamisme du territoire, elle ne diffère pas qu'il s'agisse d'un étudiant international ou non.

### **Question 3 : « Sinon quelle ville te paraît plus dynamique ? »**

- Lille, Paris et Lyon, les 3 principales villes jugées comme étant plus dynamiques

Pour les répondants ayant répondu « non » à la question « perçois-tu Reims/le Grand Reims comme une ville dynamique ? », la majorité considère les villes de Lille, Paris et Lyon comme plus dynamiques. Au sein du Grand Est, les villes qui apparaissent les plus dynamiques sont Strasbourg et Nancy.

Reims est une ville comparée à de grandes métropoles ou à des villes connues pour leur dynamisme estudiantin, ce qui ressort comme un point positif.

1	Lille	33,1%
2	Paris	16,7%
3	Lyon	8,0%
4	Strasbourg	7,1%
5	Nancy	6,7%

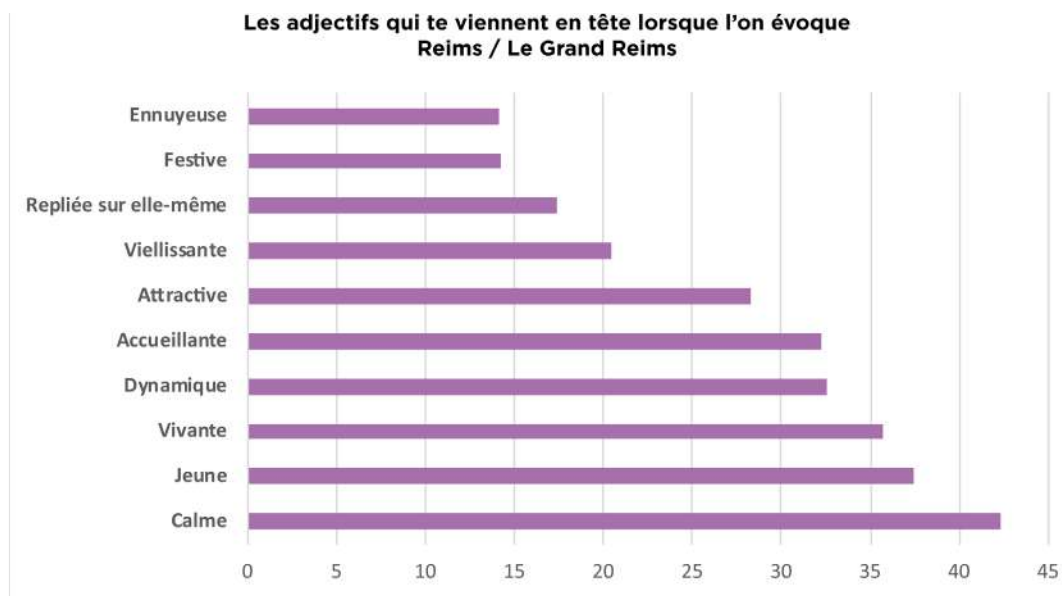


#### **Question 4 : « Quels sont les adjectifs qui te viennent en tête lorsque l'on évoque Reims/Le Grand Reims ? »**

- « Calme, Jeune, Vivante et Dynamique » comme les principaux adjectifs marqueurs du territoire

La perception de Reims/du Grand Reims auprès du public étudiant fait référence à son calme, sa jeunesse, son côté vivant et son dynamisme. Les adjectifs les moins cités pour qualifier le territoire sont ennuyeux, festif et replié sur lui-même. Le territoire n'apparaît donc pas comme festif alors qu'il s'agit d'un facteur important aux yeux des étudiants.

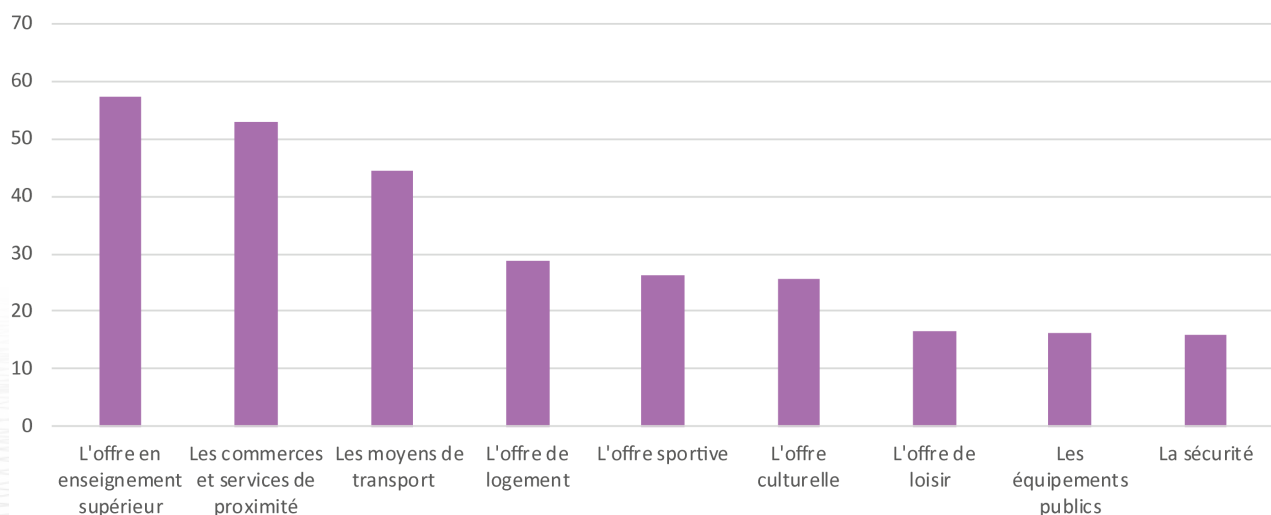
Les primo-arrivants jugent le territoire moins accueillant, moins attractif et moins vivant que ceux déjà installés sur le territoire. Néanmoins, ils le jugent plus calme, plus dynamique, plus festif, plus jeune et moins replié sur lui-même.



Du côté des étudiants internationaux, les adjectifs qui leur viennent en tête lorsque l'on évoque le territoire sont calme, jeune, dynamique, attractif, replié sur lui-même et vieillissant. En comparaison avec les étudiants français, ils jugent le territoire comme étant moins accueillant, moins festif, plus ennuyeux et replié sur lui-même.

#### **Question 5 : « Selon toi, quels sont les points forts de Reims/du Grand Reims, en matière de vie étudiante ? »**

**Les points forts en matière de vie étudiante**



- **L'offre en enseignement supérieur et les commerces et services de proximité identifiés comme les points forts du territoire**

Les étudiants venant de l'extérieur du territoire jugent l'offre de logement et la sécurité davantage comme des points forts que les ex-champardennais. Cependant, ils jugent plus sévèrement l'offre en transport, en culture, loisirs et en sports.

Quant aux primo-arrivants, ils ne considèrent pas l'offre en transport, l'offre sportive et les équipements publics comme des points forts du territoire. L'offre en enseignement supérieur, le logement, l'offre culturelle, de loisirs et la sécurité sont quant à eux davantage perçus comme des points forts par les primo-arrivants.

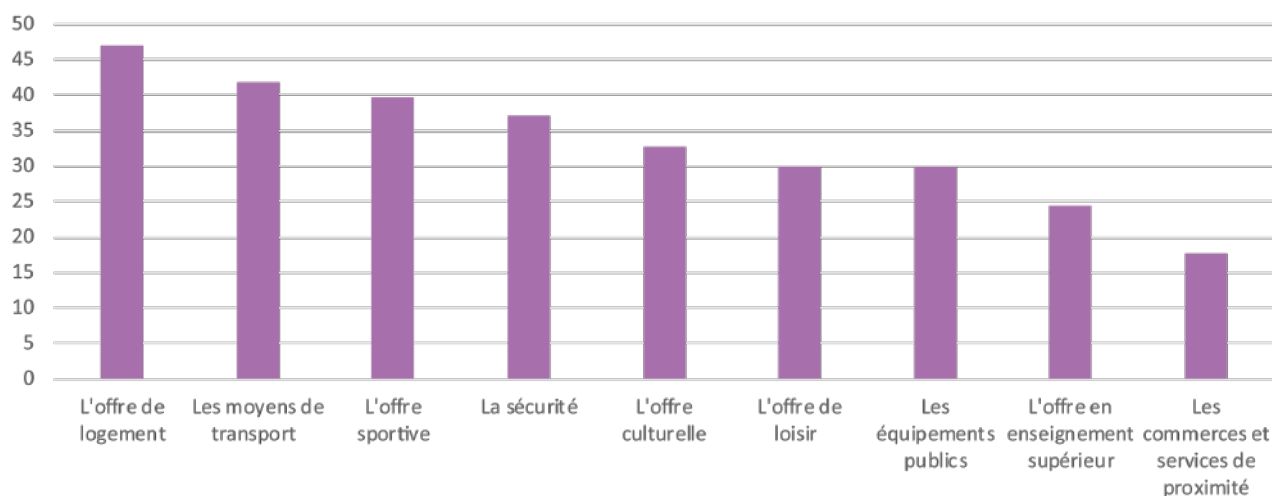
Pour les étudiants internationaux, l'offre en enseignement supérieur, la sécurité et le logement ressortent comme étant les principaux points forts du territoire en matière de vie étudiante. Pour eux, les commerces et services de proximité, l'offre sportive et les moyens de transport restent des axes d'amélioration.

### **Question 6 : « Selon toi, quels sont les points qui pourraient être améliorés, en matière de vie étudiante ? »**

- **L'offre en logement, en moyens de transport et en loisir comme principaux points d'amélioration**

Le logement, les transports, le sport et la sécurité sont perçus comme des points d'amélioration en matière de vie étudiante selon les répondants. *A contrario*, ils estiment les commerces et services de proximité, l'offre en enseignement supérieur, les équipements publics et les loisirs comme n'étant pas les principaux points à améliorer sur le territoire.

**Les points d'amélioration en matière de vie étudiante**



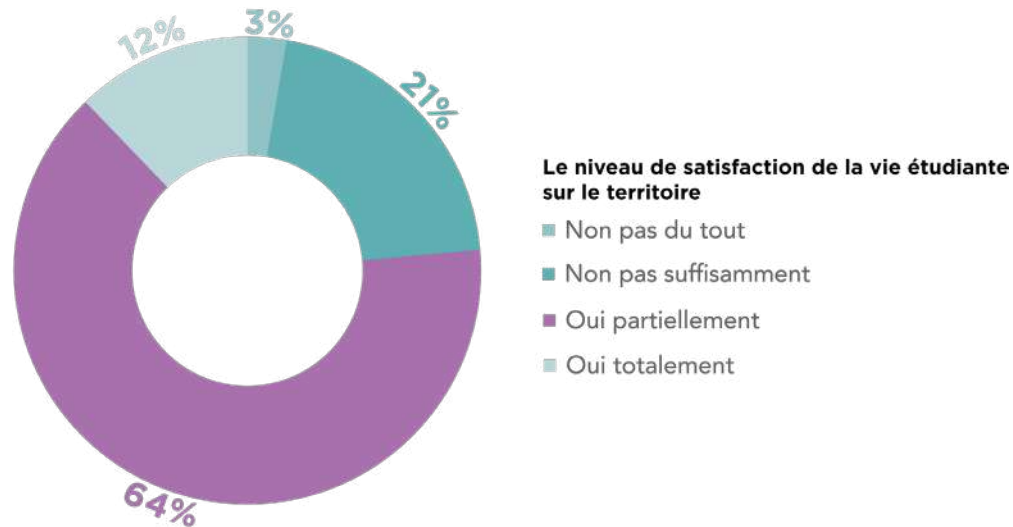
Les étudiants venant de l'extérieur du territoire jugent l'offre en enseignement supérieur, en logement et la sécurité moins comme des points d'amélioration du territoire que les étudiants champardennais. Cependant, ils retiennent davantage comme points d'amélioration, l'offre de loisirs, de culture, de sports et les transports.

Concernant les primo-arrivants, l'identification des points d'amélioration diffèrent peu des autres étudiants. Pour les étudiants internationaux, l'offre en loisirs, en sports et les commerces et services sont davantage perçus comme des points d'amélioration.

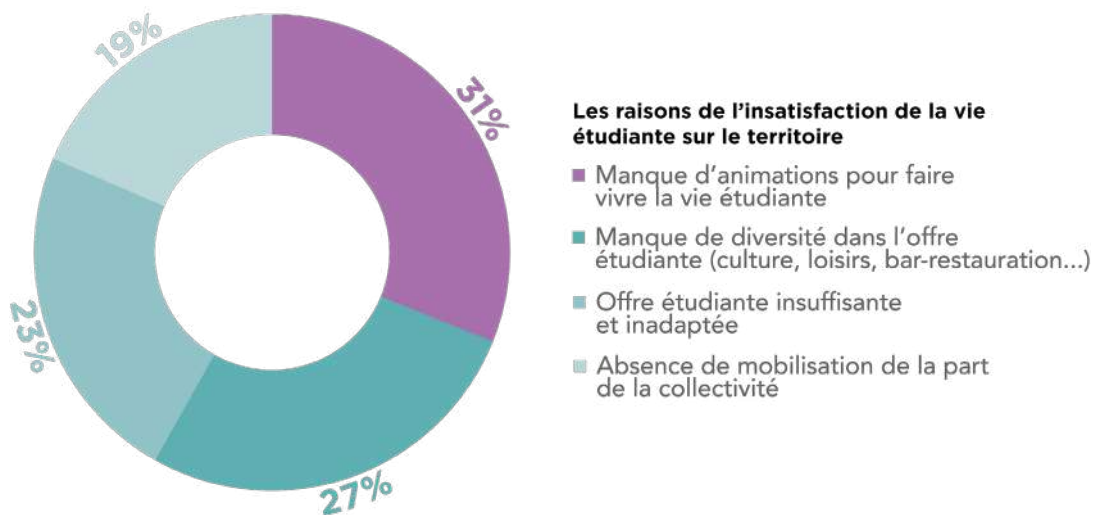
**Question 7 : « Globalement, es-tu satisfait de la vie étudiante sur le territoire ? »**

- 3/4 des étudiants satisfaits de la vie étudiante sur le territoire

12% des étudiants interrogés estiment être totalement satisfaits de la vie étudiante et près des 2/3 se disent être satisfaits partiellement. Près d'1/4 estiment ne pas être satisfaits de la vie étudiante sur le territoire, dont 3% expriment ne pas l'être du tout.

**Question 8 : « Si non, pourquoi ? »**

Parmi ceux ayant répondu « non », près de 60% estiment qu'il y a un manque d'animations et de diversité dans l'offre étudiante. Près d'1/4 estime que l'offre étudiante est insuffisante et inadaptée.

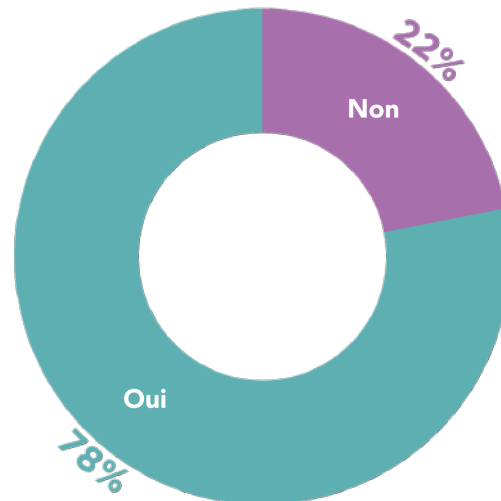


### **Question 9 : « Recommanderais-tu le territoire à un autre étudiant ? »**

- De potentiels ambassadeurs du territoire

8 étudiants sur 10 déclarent être prêts à recommander le territoire à d'autres étudiants, résultat très positif dans le cadre de la démarche d'attractivité menée actuellement par la collectivité.

**La part des étudiants prêts à recommander le territoire à d'autres étudiants**



### **Question 10 : « Pourquoi ? »**

De multiples raisons sont citées pour justifier le souhait des étudiants à recommander le territoire ou non. Les réponses apportées sont très contrastées : soit le territoire est très apprécié, soit il ne l'est pas.



#### **OUI**

*« C'est une ville attractive et jeune qui comprend de multiples écoles de la maternelle à l'enseignement supérieur. De plus, il est possible de trouver un logement sans trop de difficultés »*

*« Beaucoup de loisirs et de commerces de proximité et très bien desservi par les transports en commun »*

#### **NON**

*« Reims est une ville morte pour les étudiants, car manque d'activité »*

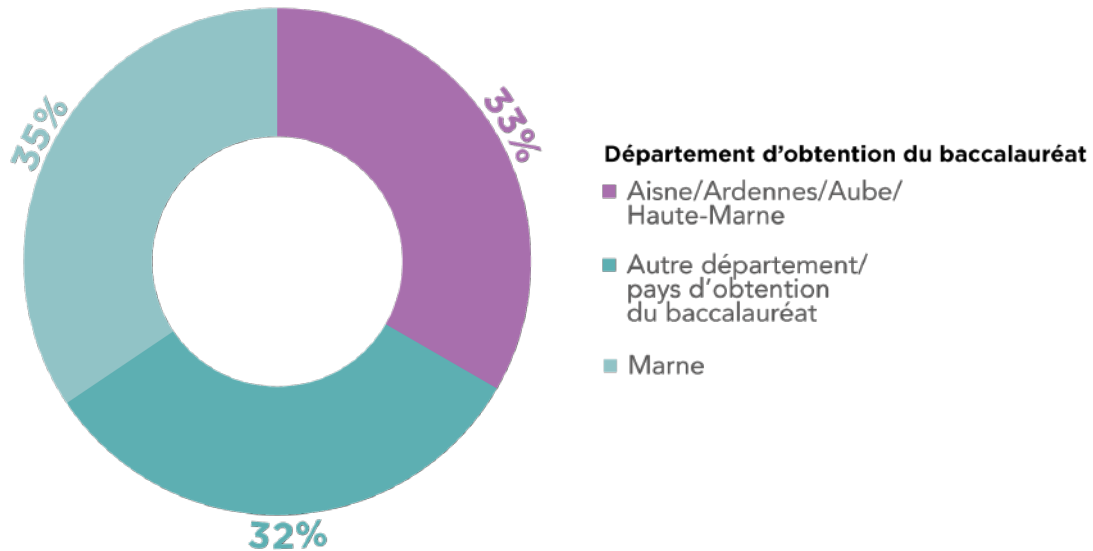
*« Difficile d'accès, peu de logements, peu d'animation pour les étudiants »*



## PARTIE 2 : LE PARCOURS ÉTUDIANT

### Question 11 : Où as-tu obtenu ton baccalauréat ?

- Une forte attraction locale : des étudiants qui viennent en majorité de la Marne et des départements limitrophes



Les établissements d'enseignement supérieur du territoire parviennent à attirer de manière très locale les étudiants. En effet, les départements limitrophes qui composaient l'ancienne région Champagne-Ardenne sont ceux qui sont les plus représentés : 35 % des étudiants viennent de la Marne, 12 % des Ardennes, et 11,5 % de l'Aisne.

**Près de 7 répondants sur 10 ont donc obtenu leur baccalauréat dans un territoire proche de Reims.**

Il est à noter que 32 % des répondants viennent d'un autre département, ou d'un pays étranger. La proportion d'étudiants ayant obtenu leur baccalauréat ou son équivalent à l'étranger s'élève à 9 %. En analysant de manière plus fine, 4,1 % des répondants proviennent des autres départements de la région Grand Est, cela vient renforcer le rayonnement local et régional du territoire du Grand Reims.

- Des profils hétérogènes selon le niveau du cycle

Les étudiants ayant obtenu leur baccalauréat au sein d'un autre territoire ou à l'étranger sont en proportion plus âgés : 45 % ont 22 ans et +. Tandis que pour la Marne, ou les départements de l'ancienne Champagne-Ardenne, cette proportion s'élève respectivement à 33 % et 31 %. Cette observation est liée au niveau de cursus, les étudiants ayant obtenu leur baccalauréat au sein de la Marne ou d'un département limitrophe sont ceux qui occupent en majorité des formations de BAC +1/2/3. La part de bacheliers ayant obtenu leur diplôme dans un autre département, est plus forte dans les formations de BAC +4 et plus (41 %). Cette proportion s'établit à 28 % au sein des formations de BAC +1/2/3.

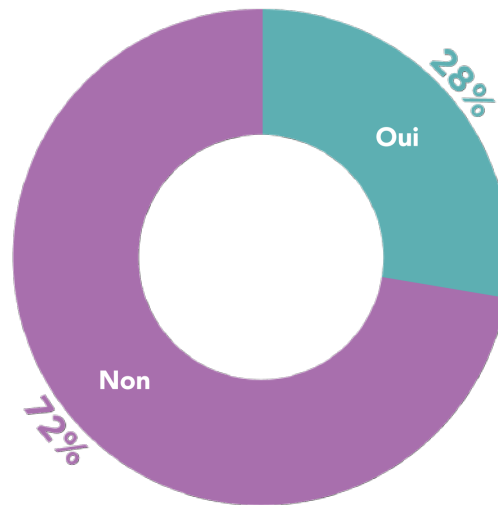
Les formations courtes attirent davantage un public jeune provenant d'un département proche. À l'inverse, même si les formations de BAC +4 et plus sont représentées majoritairement par des bacheliers locaux, cette proportion vient à diminuer au profit des bacheliers qui viennent d'ailleurs. Les formations de Master, ou de doctorat sont plus sélectives et attractives, ce qui permet aux étudiants d'aller au-delà de leur territoire d'origine. De plus les premières années d'études sont souvent synonymes de proximité amicale ou familiale pour garder certains repères. Au fil des années d'études ce lien se délite et les étudiants partent plus loin pour accéder à des formations spécifiques et sélectives.



## **Question 12 : Est-ce la première année que tu étudies sur le territoire ?**

- **Des étudiants déjà bien ancrés sur le territoire**

**Première année d'études sur le territoire**



Près de 72 % des répondants n'étudient pas sur le territoire pour la première fois. 28 % d'entre eux n'ont jamais étudié sur le Grand Reims. Les répondants provenant des départements limitrophes et de la Marne sont en majorité déjà présents sur le territoire, pour respectivement 73 % et 71 % d'entre eux.

Le territoire du Grand Reims s'inscrit comme un territoire d'ancrage pour faire ses études lorsque les répondants viennent de la Marne ou des départements limitrophes.

- **Des étudiants de l'URCA déjà bien ancrés sur le territoire**

Pour les étudiants inscrits à l'Urca, 78 % d'entre eux ne sont pas à leur première année d'études sur le territoire. Cette tendance est la même pour l'Esad et les établissements proposant des BTS puisque 70 % des effectifs n'étudient pas la 1<sup>ère</sup> année sur le territoire.

En revanche la dynamique s'inverse pour Neoma et Sciences Po, où 64 % des étudiants en sont à leur première année d'études au sein du Grand Reims. Cela vient conforter l'idée que ces écoles ont une aire de recrutement plus large.

**Question 13 : Si oui, dans quelle ville étais-tu avant ?**

- Des étudiants qui viennent étudier au sein du Grand Reims depuis des territoires limitrophes

1	Troyes
2	Châlons-en-Champagne
3	Paris
4	Charleville-Mézières
5	Laon
6	Soissons
7	Lille
8	Amiens
9	Nancy
10	Saint-Dizier

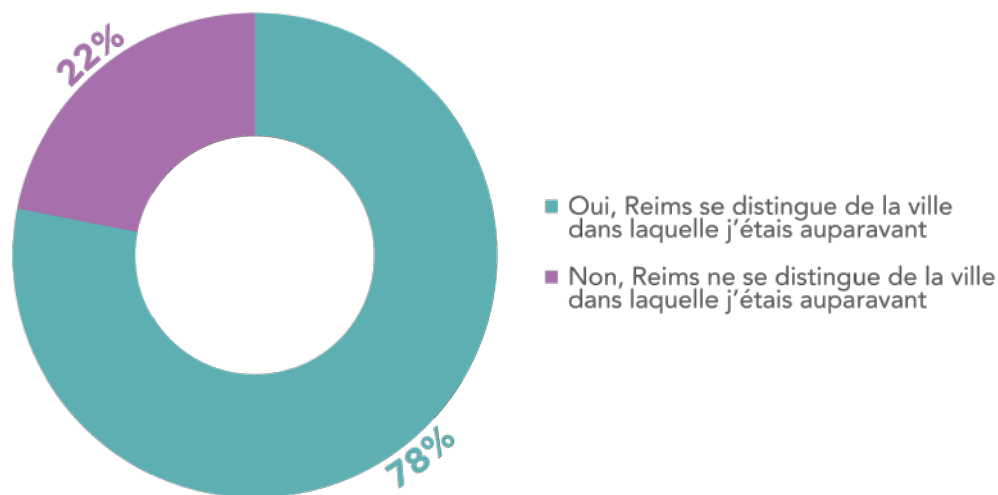
À la question « est-ce la première année que tu étudies sur le territoire ? », 28 % ont répondu « oui ». Sur cette base, 8 % des étudiants déclarent venir de Troyes, 5,5 % de Châlons-en-Champagne, 5,2 % de Paris et enfin Charleville-Mézières se classe en 4<sup>ème</sup> position. Suivent Laon, Soissons mais aussi des villes étudiantes comme Nancy, Lille ou Amiens.

Le rayonnement du territoire est donc tourné vers le Nord-Est, en englobant le bassin parisien et le nord de la France.

**Question 14 : Est-ce que le Grand Reims se distingue par rapport à la ville dans laquelle tu étais auparavant ?**

- Un territoire qui tend à se distinguer selon les étudiants

Cette question concerne les répondants pour qui il sagit de la première fois qu'ils étudient à Reims.



Pour près de 8 étudiants sur 10 le Grand Reims se distingue de la ville où ils résidaient précédemment.

**Question 15 : Pourquoi le Grand-Reims / Reims se distingue-t-il ?**

- Un territoire qui se distingue par sa taille et son dynamisme

Selon les étudiants, le Grand Reims se distingue des autres villes pour plusieurs raisons :

Reims / Grand Reims est plus...	
Plus dynamique / dynamique	14
Plus d'activités / activités / services / commerces / choses à faire	11
Calme / plus calme	9
Vivante	8
Jeune / plus jeune	7
Attractivité / attractive	7

Reims / Grand Reims est moins...	
Manque d'activités / manque de vie / manque d'évènements / manque de transports / moins accueillant	13
Moins animé / moins de culture / moins bien	9
Dynamique / moins dynamique / dynamisme	6
Moins attractive / peu attractive	4
Moins grande	4
Plus froid / météo / pas la mer	3
Moins de côté festif / moins sympa niveau relations sociales / moins convivial	3

- Des raisons qui diffèrent selon la ville de provenance

**Les bordelais :**

« Aucune vie étudiante, aucune proximité, très peu d'activités autour de Reims  
« Plus petite ;) et par conséquent moins dynamique. » / « Moins dynamique »

**Les troyens :**

« Reims est plus vivante et plus dynamique, avec des vraies âmes »  
« Plus de choix au niveau des licences, mais aussi en général dans la vie. »  
« Elle est bien plus grande et plus vivante »

**Les lillois :**

« Ville à taille humaine »  
« C'est totalement différent de Lille »  
« Lille était plus festive plus de jeunes dans la ville »

**Les parisiens :**

« Plus agréable, plus calme, dimensions plus humaines, plus besoin de s'entasser dans le métro,  
rapport qualité-prix des logements incomparables »  
« Plus calme, moins oppressant, plus aéré... plus proche de la campagne »  
« Plus propre, plus calme »

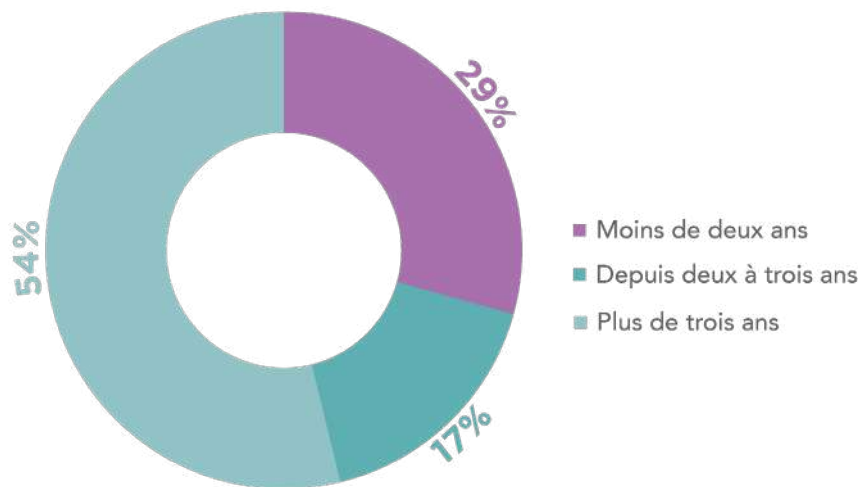
**Les nancéens :**

« Nancy est une ville qui regorge d'étudiants, beaucoup plus de quartiers culturels, de bars,  
et d'organisation d'évènements étudiants ou non »  
« Reims est beaucoup plus accueillante, les populations sont chaleureuses et courtoises »  
« Reims est très propre et sécurisée, les gens ici sont trop sympa »



**Question 16 : Sinon, depuis combien de temps es-tu ici ?**

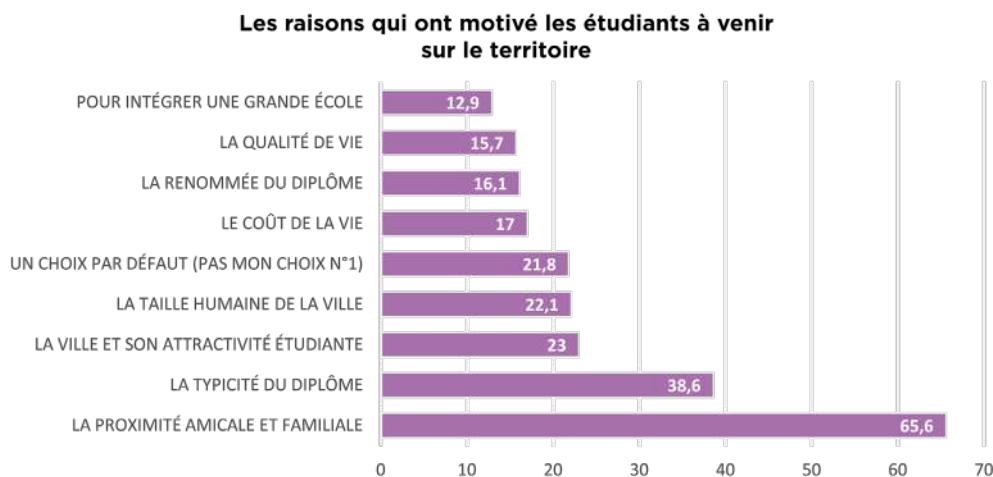
- Plus d'1 étudiant sur 2 est présent sur le territoire depuis plus de trois ans



Les étudiants ayant répondu « non » à la question « Est-ce la première année que tu étudies sur le territoire ? », sont près de la moitié à être présents sur le territoire depuis plus de 3 ans, 3 répondants sur 10 sont sur le territoire depuis moins de deux ans et 17 % depuis deux à trois ans

**Question 17 : Quelles sont les raisons qui t'ont motivé à venir sur le territoire ?**

- Des étudiants motivés par la proximité familiale et la typicité de l'offre d'enseignement supérieur



Les étudiants viennent au sein du Grand Reims avant tout pour la proximité amicale et familiale (66 %) ; pour la typicité du diplôme (39 %) et pour la ville et son attractivité étudiante (23 %). Plus de 2 étudiants sur 10 déclarent être venus pour la taille humaine de la ville mais également être venus par défaut (22 %).

- Les étudiants marnais et les primo-arrivants motivés par la proximité familiale et/ou amicale

Le rayonnement local du territoire et de son offre d'enseignement supérieur est encore une fois mis en évidence au travers de ces réponses. 76% et 90% des étudiants marnais ou originaires de départements limitrophes justifient leurs venues par des raisons amicales ou familiales. Les répondants venant hors de ces départements privilégient quant à eux la typicité du diplôme, suivi par la proximité familiale / amicale ou expriment un choix par défaut. La qualité de vie, le coût de la vie et l'attractivité n'ont pas été pour eux un critère de choix dans leur venue sur le territoire.

Les primo-arrivants sur le territoire viennent aussi pour la proximité amicale et familiale (43 %), tandis que plus d'1 étudiant international sur 2 motive sa venue par la typicité du diplôme. Le niveau de cursus influe sur les motivations de venue. En effet, les post bac considèrent à hauteur de 64 % venir sur le territoire pour la proximité familiale et amicale. Les BAC+4 et plus privilégient quant à eux la typicité du diplôme.

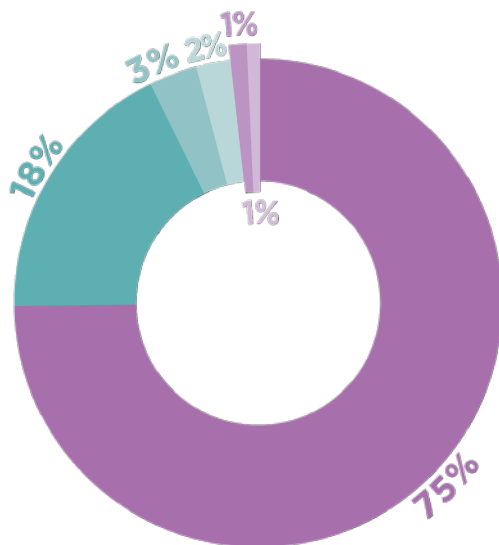
- Les étudiants inscrits dans de grandes écoles motivés pour la renommée du diplôme.

Les établissements comme Sciences Po, Neoma ou l'Esad proposant des diplômes plus spécifiques n'attirent pas les étudiants pour les mêmes raisons. En effet, pour les répondants issus de ces établissements, la motivation première est d'intégrer une grande école. La typicité du diplôme arrive ensuite en deuxième choix pour les répondants de l'Esad et de Sciences Po. Pour les répondants de Neoma, la proximité familiale est l'une des raisons pour lesquelles ils ont choisi leur cursus.

NEOMA BUSINESS SCHOOL	78,1%
SCIENCES PO	83,9%
ESAD	50%

### Question 18 : Quelle est ta situation actuelle ?

- Des étudiants essentiellement en formation initiale



#### Situation d'études des répondants

- Je suis en études (stage, formation initiale y compris)
- Je suis en alternance
- Je suis en formation continue
- Je suis en apprentissage
- Je suis en doctorat
- Je suis en année de césure

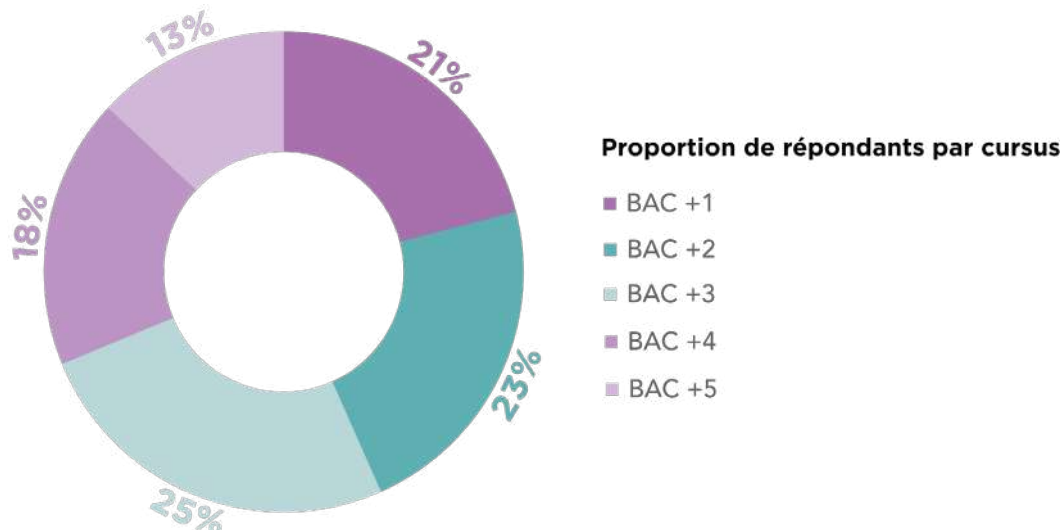
La proportion de répondants en formation initiale (stage compris) s'élève à 75 %, suivi par les alternants à hauteur de 18 %.

Les alternants étudient en majorité au sein du Campus Eductive et dans les établissements proposant un BTS. Les alternants sont très représentés chez les 22 ans et plus : 1 alternant sur 4 a plus de 22 ans.

Près de la moitié des doctorants sont originaires d'un autre pays.

**Question 19 : Dans quel niveau d'études es-tu inscrit ?**

- Une majorité d'étudiants inscrits en 1<sup>er</sup> cycle



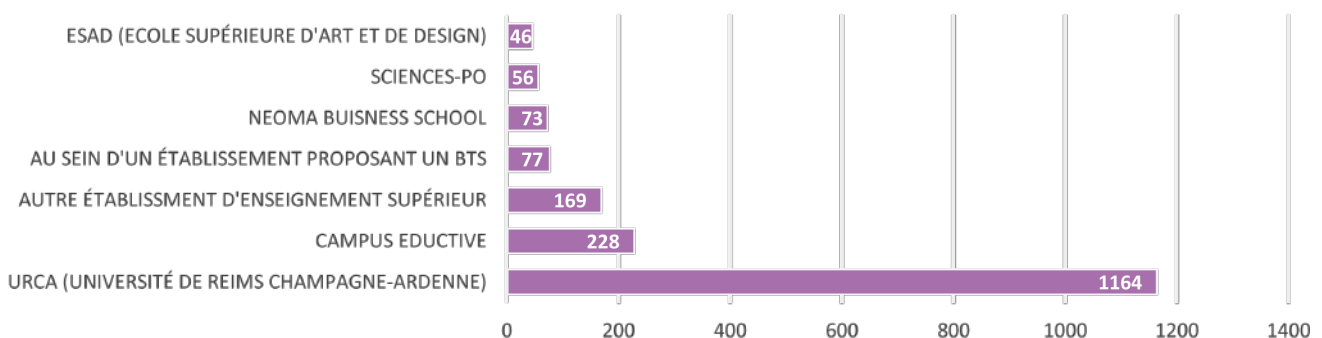
Près de 7 étudiants sur 10 sont inscrits dans une formation de 1<sup>er</sup> cycle (BAC +1/2/3). 3 étudiants sur 10 sont inscrits dans une formation BAC +4 ou plus. Il est à noter que 41 % des BAC +4 et plus ne viennent pas de la Marne et des départements limitrophes.

**Question 20 : Peux-tu me préciser le nom de ton diplôme ?**

L'ensemble des diplômes sont représentés, néanmoins avec une surreprésentation des diplômes universitaires.

**Question 21 : Dans quel établissement es-tu inscrit ?**

**Proportion de répondants par établissement d'enseignement supérieur**



L'Université de Reims Champagne-Ardenne, de par son envergure, son offre de formations et ses différentes spécialités, est l'établissement qui recense le plus de répondants, suivie par le Campus Eductive.

EDUCTIVE	59,38%
ESAD	19,74%
URCA	4,92%
SCIENCES PO	4,42%
NEOMA	1,59%

En rapportant le nombre de répondants à l'effectif de l'établissement, certains ont davantage répondu que d'autres. C'est le cas du Campus Eductive où 6 étudiants sur 10 ont répondu.

La proportion s'établit à 2 étudiants sur 10 pour l'Esad.

Quant à l'Urca et Sciences Po, les proportions s'établissent respectivement à 5 % et 2 %.

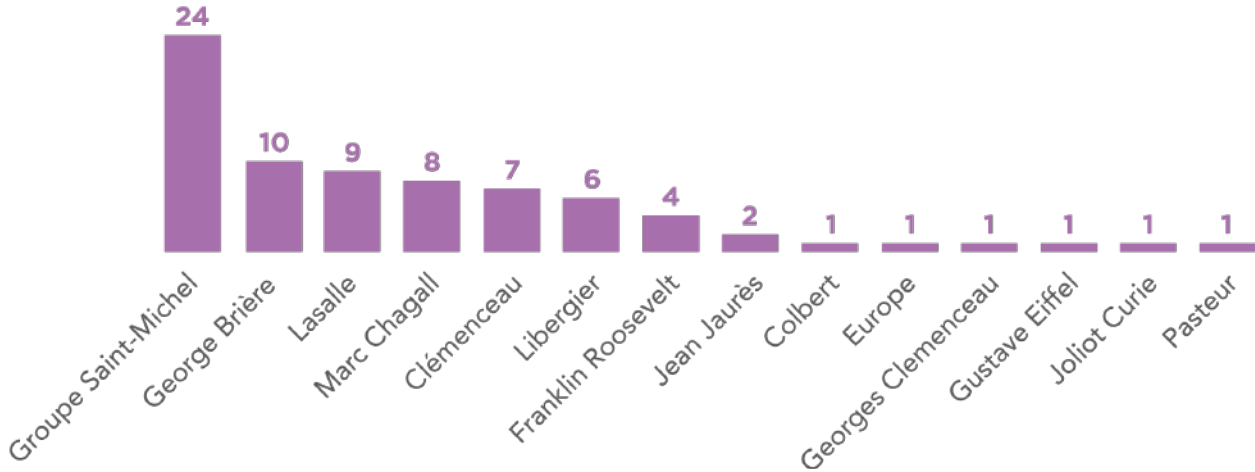
Au sein de l'Urca ce sont les 22 ans et + qui ont davantage répondu au questionnaire, tandis que pour Neoma et Sciences Po, ce sont les 20-21ans.



**Question 22 : Si tu es inscrit en BTS ou CPGE, quel est le nom de ton établissement ?**

- Les lycées Marc Chagall et Saint-Michel sont les plus représentés

**Répartition des répondants passant un BTS ou une CPGE au sein d'un établissement d'enseignement supérieur**



	Poids-représentativité
Marc Chagall	17%
Groupe Saint-Michel	11%
George Brière	9%
Lasalle	7%
Clémenceau	2%

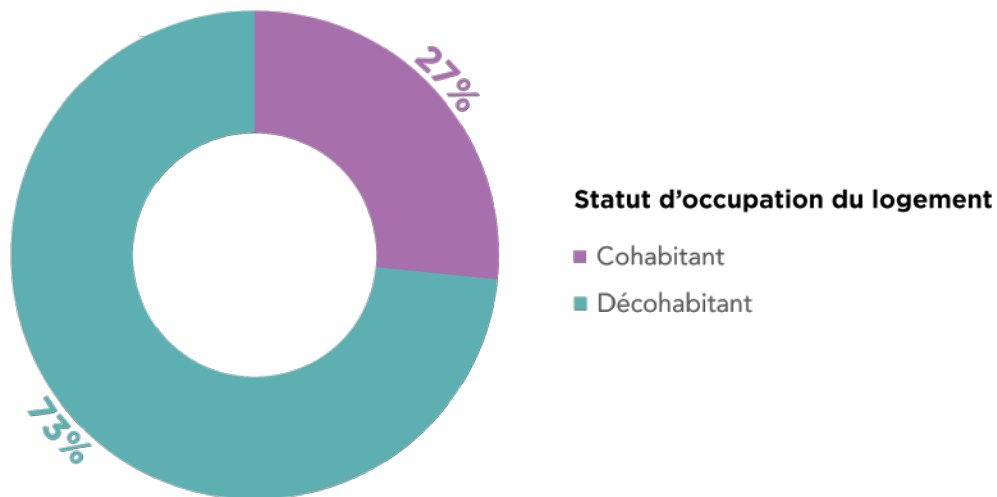
Le lycée Marc Chagall et le Groupe Saint-Michel sont les deux établissements où les étudiants ont le plus répondu au questionnaire.

## PARTIE 3 : LE LOGEMENT ET LES DÉPLACEMENTS DES ÉTUDIANTS

### LE LIEU D'HABITATION

#### Question 23 : Pendant tes études tu habites majoritairement ...

- Des étudiants majoritairement décohabitants, vivant seuls et en location



Plus de 7 étudiants sur 10 sont décohabitants, cela signifie que l'étudiant ne vit plus au sein du domicile familial, il vit en autonomie dans un logement autre que celui de ses proches.

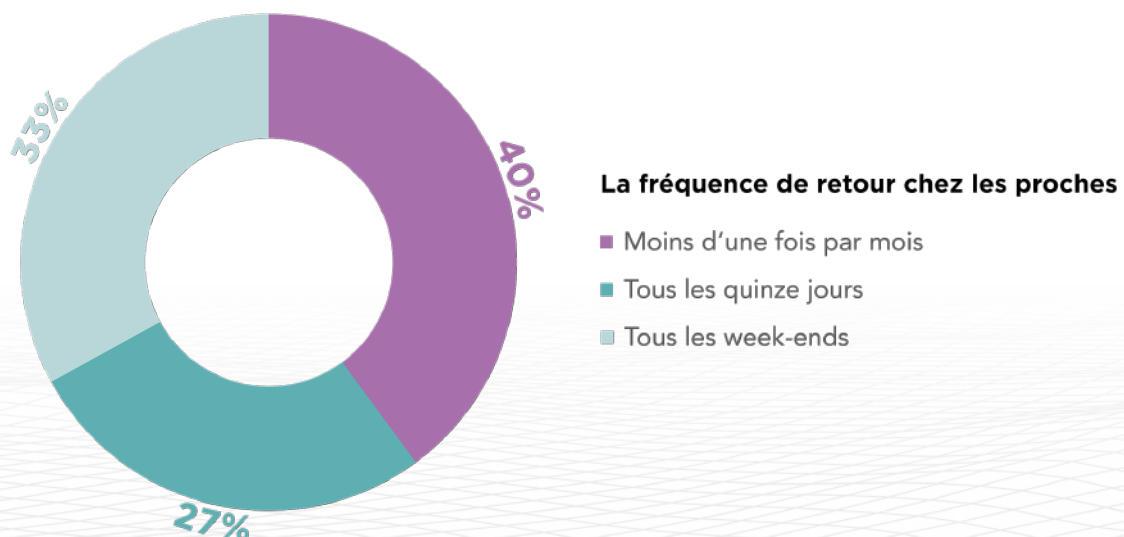
4 étudiants sur 10 déclarent habiter seul et 11 % sont en colocation (15 % pour les étudiants internationaux). À noter que les étudiants de l'Esad (20 %), Sciences Po (23 %) et de Neoma (32 %) sont proportionnellement plus nombreux à vivre en colocation que les autres étudiants.

Le mode d'habiter privilégié par les étudiants est l'occupation d'un logement seul, mais la part d'étudiants en colocation représente tout de même 1 étudiant sur 10.

#### Question 24 : Si tu n'habites pas chez tes proches, à quelle fréquence y retournes-tu ?

À la question : « Pendant tes études tu habites majoritairement ... », si l'étudiant a répondu « chez mes proches / chez mes parents », alors cette question le concerne.

- 4 étudiants sur 10 ne retournent pas de manière régulière chez leurs proches



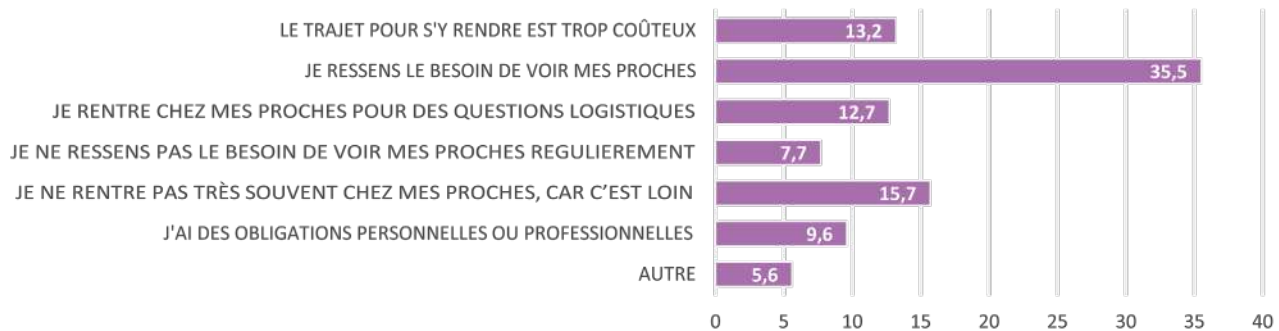
6 étudiants sur 10 rentrent chez leur proches de manière assez régulière. Près d'1/3 des étudiants rentrent tous les week-ends et 27 % tous les 15 jours.

Les étudiants inscrits au sein des écoles (NEOMA, ESAD et Sciences PO), rentrent de manière moins régulière chez leurs proches. Entre 64 % et 78 % d'entre eux, déclarent visiter leurs proches moins d'une fois par mois. Les étudiants de l'URCA qui à 34 % rendent visite tous les week-ends à leurs proches.

### Question 25 : Quelle en est la raison principale ?

- Le besoin de voir leurs proches comme première raison de retour

Les raisons pour lesquelles les étudiants se rendent de manière régulière chez leurs proches



Pour 35 % des répondants, le besoin de voir leurs proches est la première raison qui les motive à rentrer. 16 % des étudiants originaires de territoires limitrophes ne rentrent pas souvent chez leurs proches pour des raisons d'éloignement et de coût. 23 % des étudiants rentrent pour des questions logistiques ou des raisons professionnelles.

- Les étudiants locaux rentrent plus aisément chez leurs proches le week-end

Respectivement, 40 % et 45 % des étudiants Ardennais/Axonnois/Aubois/Haut-Marnais et Marnais rentrent avant tout pour voir leurs proches car ils en ressentent le besoin.

	Aisne / Ardennes / Aube / Haute-Marne	Autre département / pays d'obtention du baccalauréat	Marne
1	Je ressens le besoin de voir mes proches	Je ne rentre pas très souvent chez mes proches, car c'est loin	Je ressens le besoin de voir mes proches
2	Je rentre chez mes proches pour des questions logistiques	Je ressens le besoin de voir mes proches	Je rentre chez mes proches pour des questions logistiques
3	J'ai des obligations personnelles ou professionnelles	Le trajet pour s'y rendre est trop coûteux	J'ai des obligations personnelles ou professionnelles

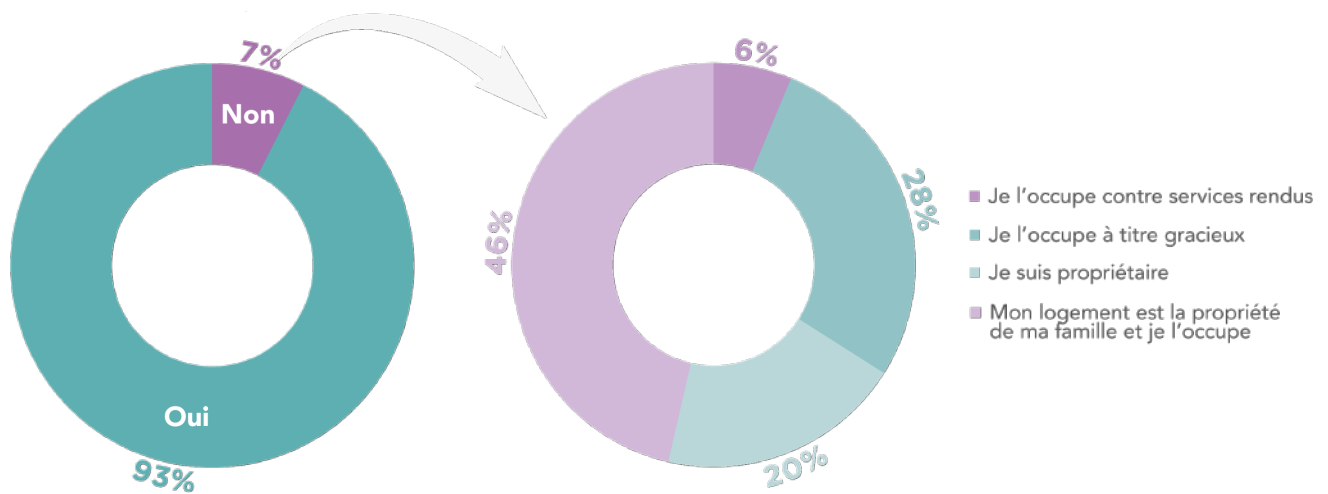
Les étudiants venant d'un autre département ne rentrent pas très souvent pour causes d'éloignement (32 %) et de coût (22 %).

#### Quelques chiffres à retenir :

- 45 % des étudiants de Sciences PO, ne rentrent pas chez eux régulièrement. Un chiffre cohérent au regard de la part d'étudiants internationaux qui composent l'effectif de l'école.
- 50 % des étudiants du campus Eductive, rentrent chez leurs proches régulièrement car ils estiment en ressentir le besoin.
- Les plus jeunes ressentent davantage le besoin de voir leurs proches (38 %) que les plus âgés (32 %)
- 16 % des 16-19 ans rentrent régulièrement pour des questions logistiques : une proportion qui s'élève à 8 % pour les 22 ans et plus.

**Questions 26-27 : Loues-tu ce logement ?**

- Une grande majorité d'étudiants locataires



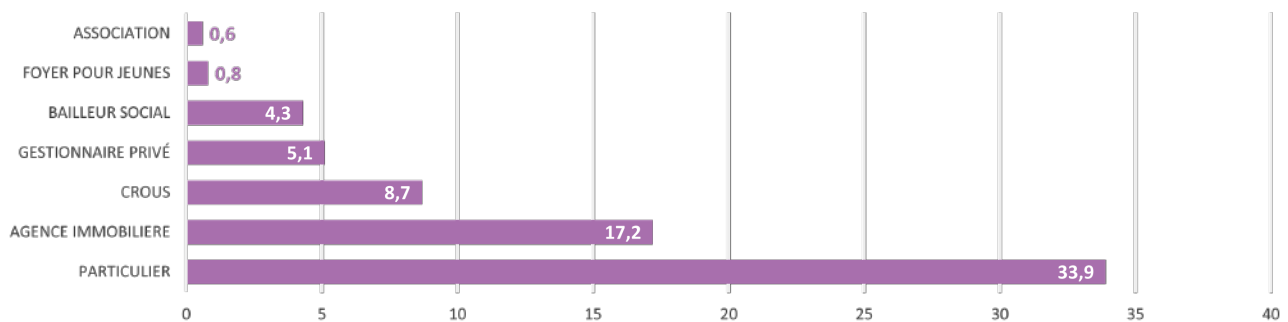
93 % des étudiants déclarent louer leur logement.

Seulement 7 % ne louent pas leur logement : près de la moitié habitent dans un logement acheté par leurs proches, 34 % occupent leur logement gratuitement ou contre services rendus et 20 % sont propriétaires.

**Question 28 : Auprès de quelle structure loues-tu ce logement ?**

- Les étudiants qui privilégient le parc privé

Proportion d'étudiants selon la nature des gestionnaires



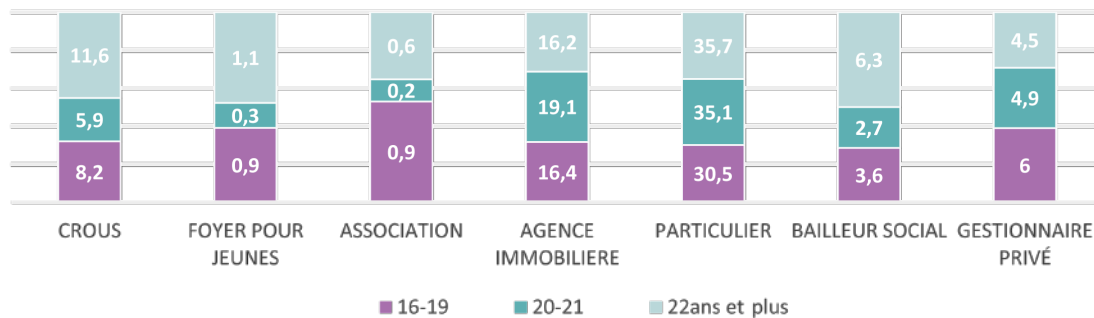
1 étudiant sur 2 privilégie le parc privé pour se loger en passant par une agence immobilière ou par un particulier. Suivent le CROUS, les gestionnaires privés et les bailleurs sociaux.

**Focus sur les primo-arrivants :**

Près de 57 % des primo-arrivants dans le parc privé se logent via un particulier ou une agence (6 points de plus que la moyenne), 11 % passent par le CROUS et 9 % par un gestionnaire privé de résidences étudiantes.

- Les 20-21 ans privilégient la location dans le parc privé

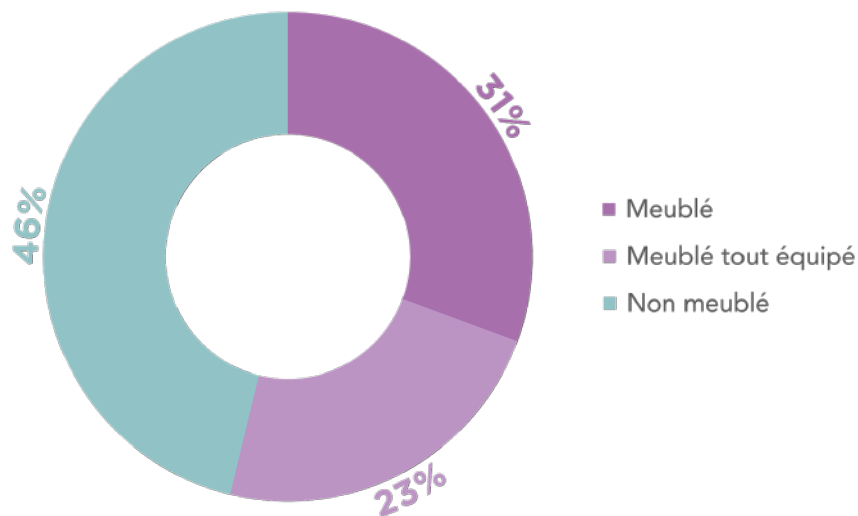
### Proportions d'étudiants selon la nature des gestionnaires et en fonction de la tranche d'âges



Les étudiants âgés de 22 ans et plus sont plus nombreux à occuper un logement CROUS, *a contrario* des 16-19 ans et des 20-21 ans. Les 22 ans et + sont 6,3 % à occuper un logement social. Les 20-21 ans se tournent majoritairement vers le parc privé : ils sont 19 % à passer par une agence immobilière pour se loger et 35 % auprès d'un particulier.

### Question 29 : Ce logement est-il ?

- Plus d'1 étudiant sur 2 occupe un logement meublé



Plus de la moitié des répondants occupent un «logement meublé» ou «meublé tout équipé» pour :

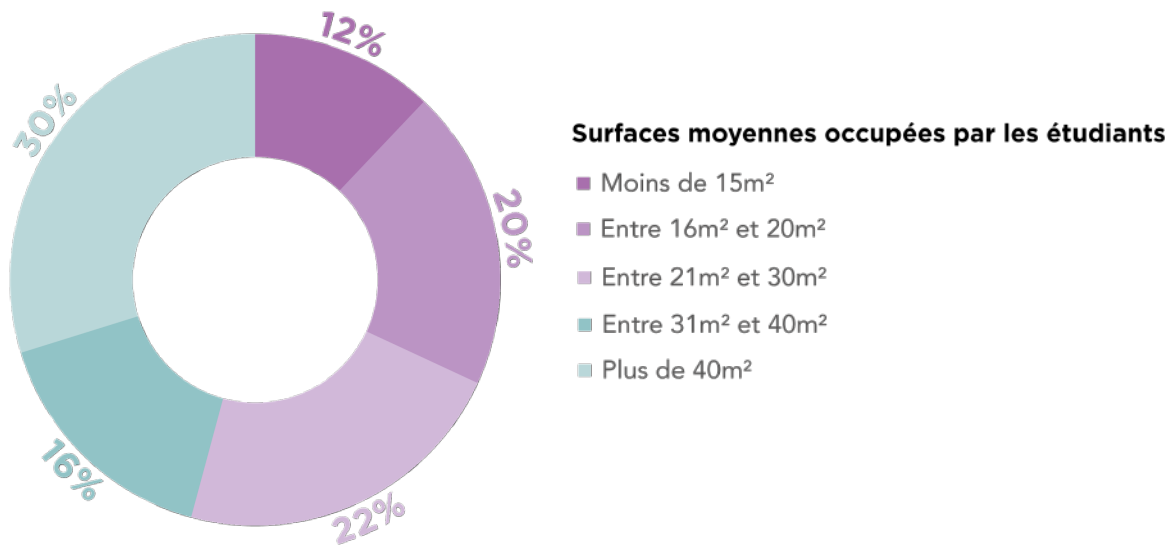
- 65 % des primo-arrivants,
- 76 % des étudiants internationaux,

L'autre moitié s'oriente vers un logement vide pour :

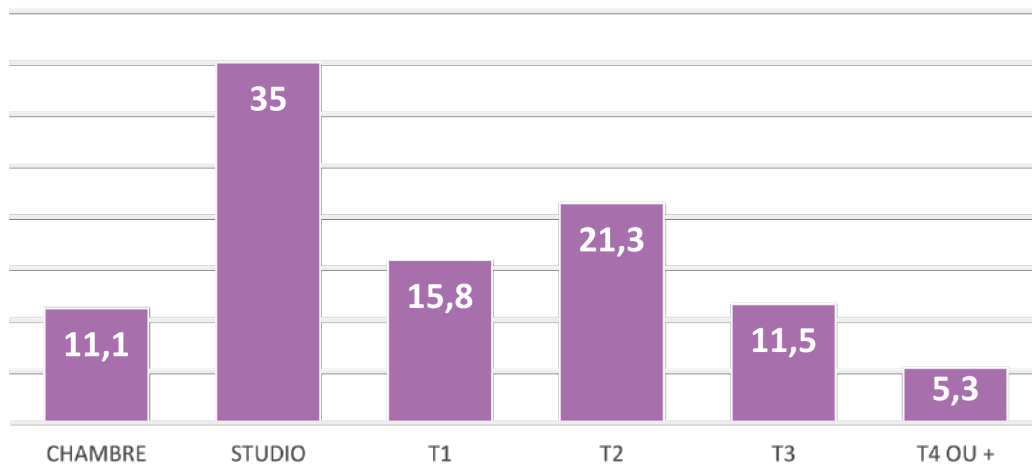
- 50 % des étudiants ardennais,
- 62 % des étudiants marnais,
- 37 % des étudiants venant d'un autre département.

**Question 30 : Quelle est la superficie de ton logement ?**

- 54 % des étudiants occupent un logement de moins de 30 m<sup>2</sup>

**Question 31 : Quelle est la typologie de votre logement ?**

- Les étudiants logent majoritairement dans des studios

**La typologie moyenne des logements occupés par les étudiants**

Près de 46 % des étudiants logent dans une chambre (offre CROUS essentiellement) ou dans un studio. 16 % occupent un T1 et 21 % occupent un T2. Près de 17 % habitent dans un T3 ou +.

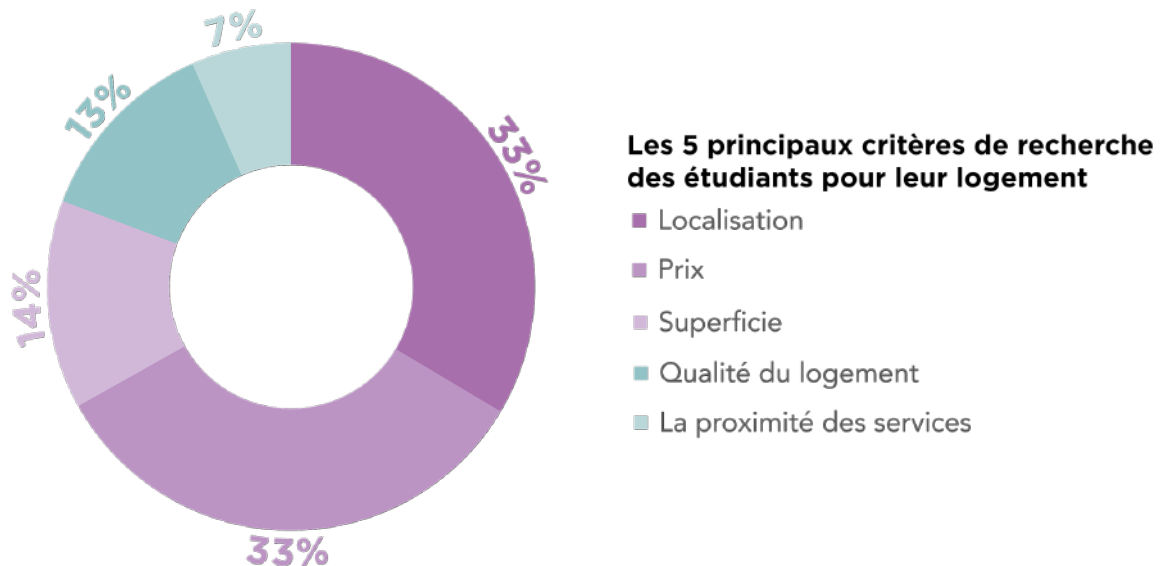
	16-19 ans	20-21 ans	22 ans et plus
Chambre	12,2	7,8	12,8
Studio	39,3	37,4	30
T1	18,6	14,7	14,7
T2	17,3	23,9	22,2
T3	8,2	10,6	14,7
T4 ou +	4,3	5,7	5,6



Les primo-arrivants se tournent à leur arrivée vers des petites typologies : ils sont 54 % à loger dans des chambres du CROUS ou des studios. Une proportion qui chute à 36 % pour les étudiants présents sur le territoire depuis plus de 3 ans.

### **Question 32 : Quels étaient les trois principaux critères de recherche pour ton logement ?**

- Le prix, la localisation et la superficie, trois facteurs déterminants dans le choix du logement des étudiants



Pour près de 3 étudiants sur 10 la localisation intervient comme un critère de choix essentiel.

Le prix est une autre composante majeure dans le choix du logement pour 3 étudiants sur 10, il représente une part non négligeable dans un budget étudiant (il est estimé à 50 %, selon la FAGE).  
Suivent la superficie (18%) et à la qualité du logement (13%) qui sont des critères de choix pour les étudiants.

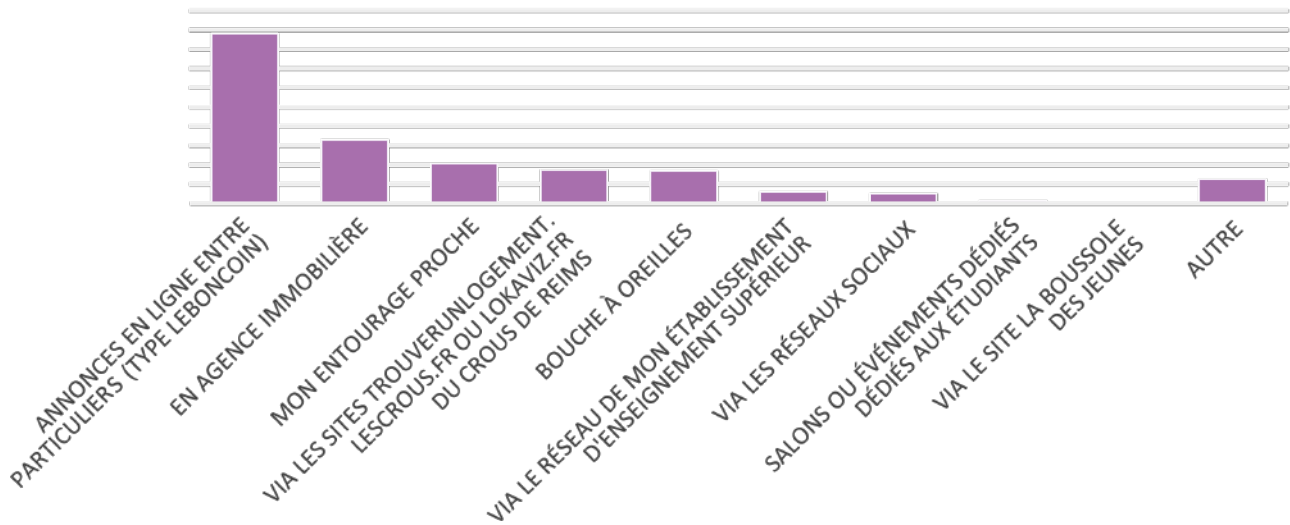
### **Question 33 : Si autres critères, à préciser :**

Certains étudiants évoquent la question du charme de l'ancien, de l'esthétique du logement. D'autres étudiants estiment que la luminosité est un critère essentiel, tout comme la présence d'un parking.  
Enfin, une faible proportion estime qu'ils n'ont pas eu réellement le choix, compte tenu de leur statut d'étudiant (dossiers parfois fragiles).

### Question 34 : Comment as-tu trouvé ton logement ?

- La majorité des étudiants ont trouvé leur logement grâce aux annonces en ligne

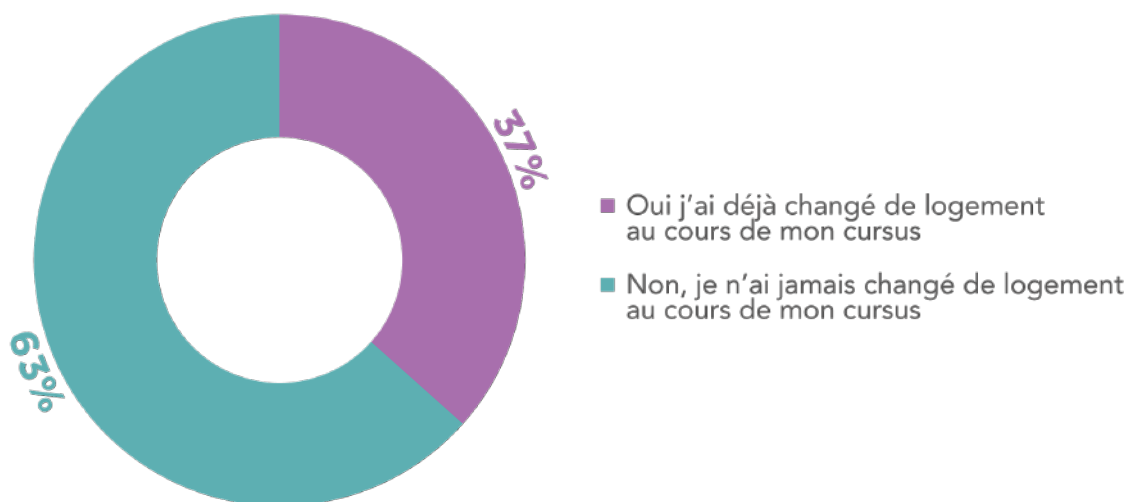
#### Comment as-tu trouvé ton logement ?



Pour 44 % des étudiants, les annonces en ligne ont été le premier moyen pour trouver un logement. 16 % se sont rendus en agence immobilière et 10,3 % l'ont trouvé grâce à leur entourage proche.

Près d'1/5 des étudiants internationaux ont trouvé leur logement via le site mis à disposition par le CROUS de Reims, soit 12 points de plus que les étudiants de nationalité française. 1/4 d'entre eux l'ont trouvé sur des sites d'annonces en ligne et 11 % grâce à leur établissement d'enseignement supérieur.

### Question 35 : As-tu déjà changé de logement pendant ton cursus sur le territoire de Reims / Grand Reims ?

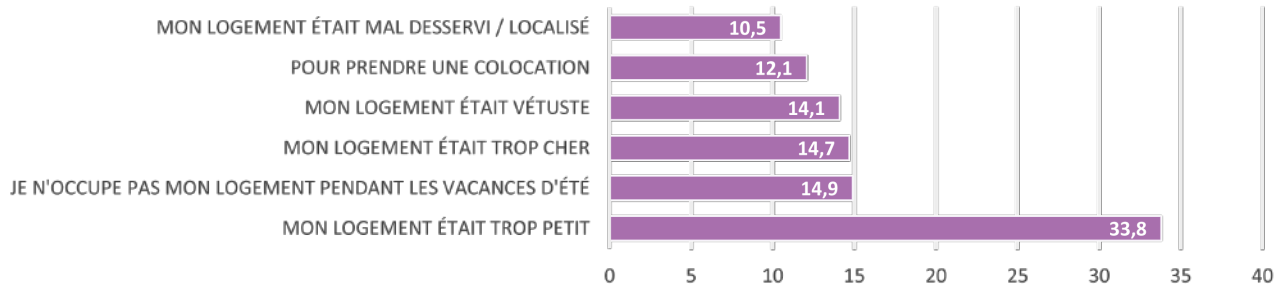


Près de 4 étudiants sur 10 déclarent avoir déjà changé de logement au cours de leur cursus. Chez les 22 ans et plus cette proportion s'élève à près de 50%.

### Question 36 : Pourquoi as-tu changé de logement ?

- Un logement souvent jugé trop petit qui motive les étudiants à déménager

#### Les raisons pour lesquelles les étudiants ont déjà changé de logement

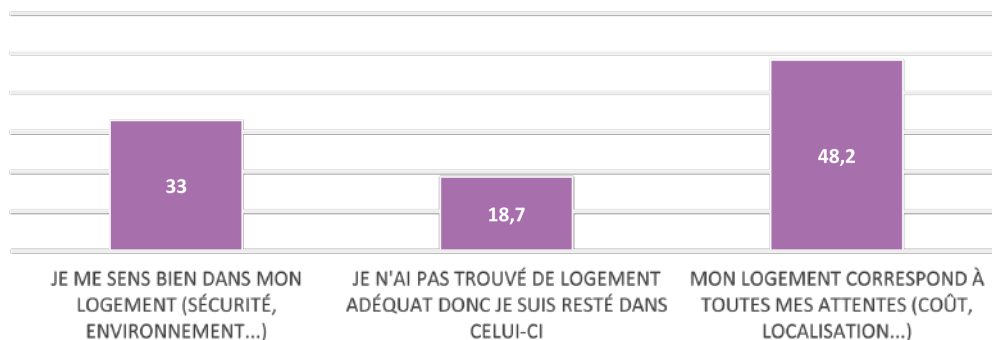


34 % des répondants ont changé de logement car il était trop petit, 15 % estimaient payer trop cher et 14 % jugeaient leur logement trop vétuste. Des raisons personnelles motivent parfois ce changement : 15 % ont dû changer de logement car ils ne l'occupent pas pendant l'été et 12 % ont déménagé pour une colocation.

### Question 37 : Pourquoi n'as-tu pas changé de logement ?

- Des étudiants majoritairement satisfaits par leur logement actuel

#### Les raisons pour lesquelles les étudiants n'ont pas changé de logement durant leur cursus

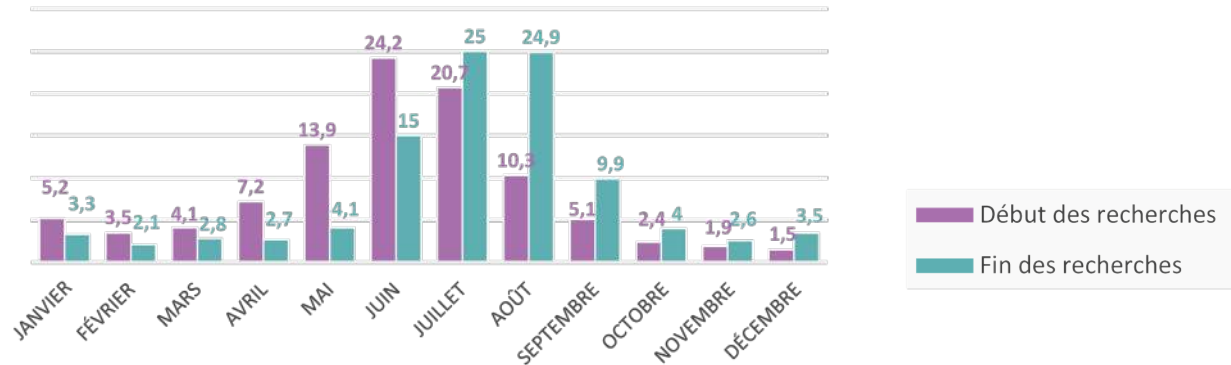


Pour les 63 % d'étudiants n'ayant pas changé de logement, les raisons avancées sont les suivantes : près de la moitié d'entre eux n'ont pas déménagé car leur logement correspond à leurs attentes, 1/3 estiment bien se sentir dans leur logement actuel, et 19 % estiment ne pas avoir trouvé de logement adéquat, les motivant à déménager.

## Question 38-39 : À quelle période as-tu commencé et terminé ta recherche de logement ?

- L'été : la période charnière pour les étudiants dans leur recherche de logement

Périodes de recherche de logement par les étudiants



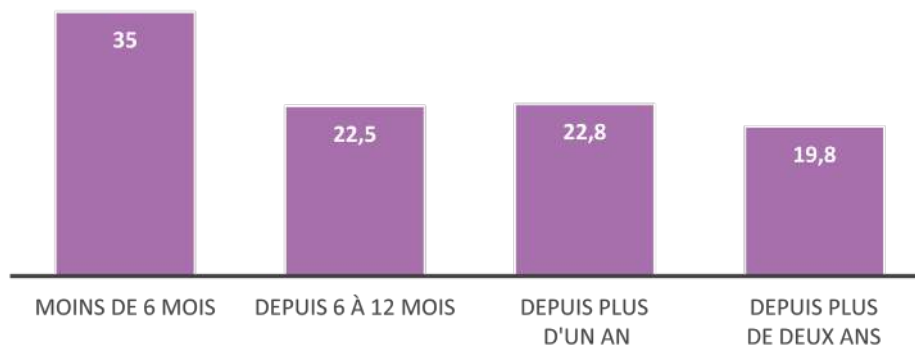
Les recherches de logement débutent dès le mois de Mai pour 14% des étudiants. La plus forte période est celle de Juin avec 25% des étudiants qui déclarent avoir commencé leurs recherches de logement. La dynamique reste élevée en Juillet (21 %) et retombe à 5 % en Septembre.

Dès Juin, près de 15 % des étudiants déclarent avoir terminé leurs recherches. Près d'1 étudiant sur 2 déclare avoir trouvé leur logement pendant la période Juillet/Août.

## Question 40 : Depuis combien de temps occupes-tu ton logement ?

- Une durée d'occupation majoritairement inférieure à 1 an

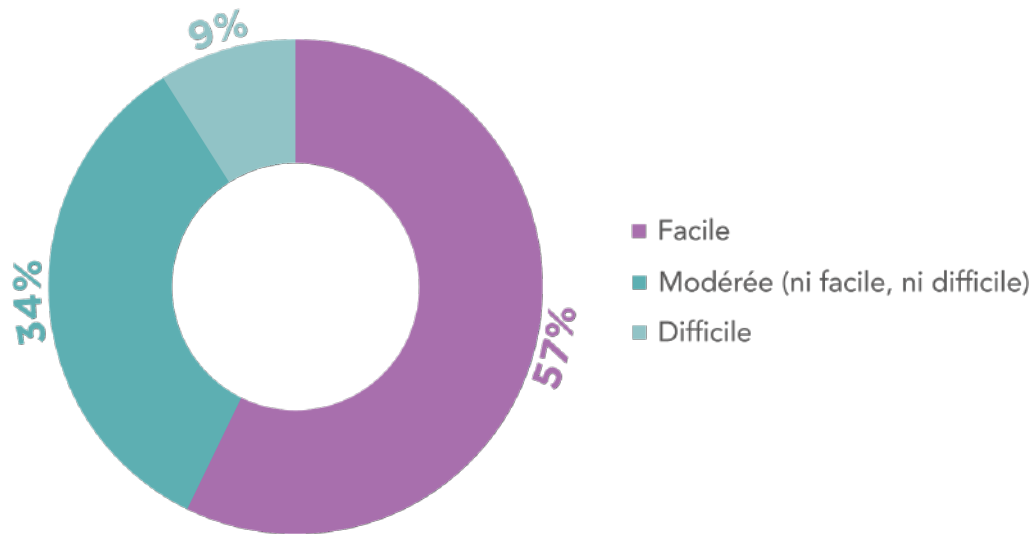
Durées d'occupation par les étudiants de leurs logements



Près de 60 % des étudiants occupent leur logement depuis moins d'un an, 23 % entre un an et deux ans, et 20 % depuis plus de deux ans.

**Question 41 : Ma recherche de logement a été ?**

- Des retours qui reflètent un marché du logement étudiant détendu et facile d'accès



Le marché du logement étudiant du Grand Reims n'est pas jugé sous tension au regard des retours des étudiants. En effet, près de 60 % des étudiants estiment que la recherche de logement a été facile, seulement 9 % l'estiment difficile.

Facile	52,9%
Modérée (ni facile, ni difficile)	37,4%
Difficile	9,7%

53 % des primo-arrivants estiment que leur recherche de logement a été facile et 37 % la définissent comme modérée.

Près d'1 étudiant international sur 5 estime que sa recherche de logement a été difficile, soit 10 points de plus que la moyenne, et 11 points de plus que les étudiants de nationalité française.

**Question 42 : Pour quelles raisons ta recherche de logement a-t-elle été difficile ?**

Les répondants à cette question soulèvent plusieurs raisons à la difficulté de leur recherche :

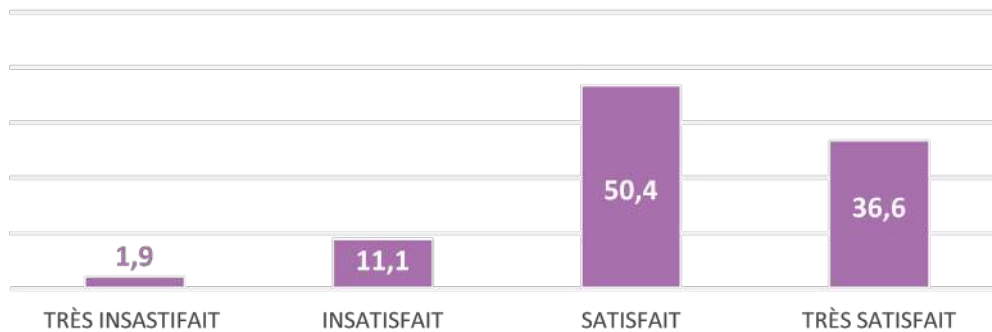
- La **temporalité** entre l'acceptation à l'université et la recherche d'appartements,
- Une offre jugée parfois **chère et inadaptée** (vétuste, peu diversifiée...),
- Des **difficultés pour les étudiants internationaux** à trouver des garants et constituer un dossier avec des démarches parfois compliquées,
- La **gestion des visites et de la recherche à distance** pour les étudiants venant hors de Reims,
- Un manque **d'accompagnement et d'information**.

## LA QUALITÉ DE L'ENVIRONNEMENT DU LOGEMENT DES ÉTUDIANTS

### Question 43 : Dans quelle mesure es-tu satisfait de ton logement ?

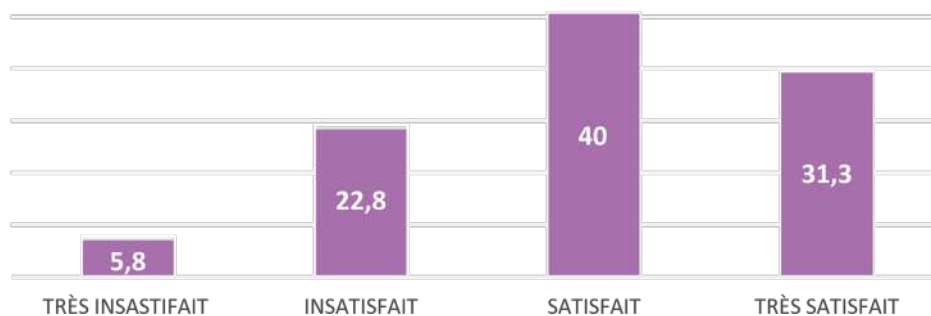
- 87 % des étudiants sont satisfaits ou très satisfaits de leur logement

Niveau de satisfaction des étudiants vis-à-vis de leur logement



### Le prix du logement :

Niveau de satisfaction des étudiants vis-à-vis du prix de leur logement

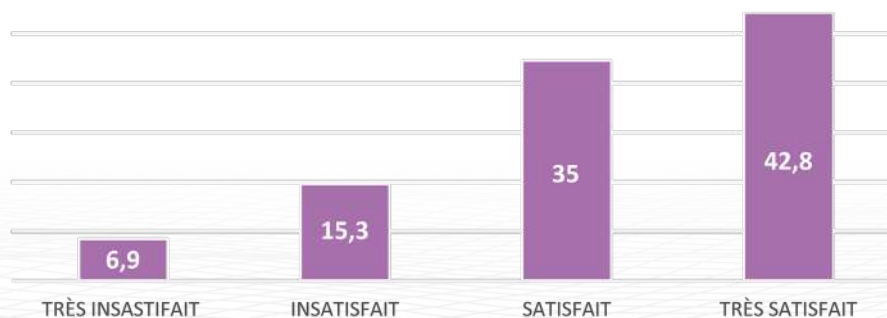


4 étudiants sur 10 se disent satisfaits du prix de leur logement, et 31 % sont très satisfaits, une proportion cumulée qui s'élève à près de 71 %.

La part des étudiants insatisfaits et très insatisfaits s'élève à près de 30%.

### La superficie du logement :

Niveau de satisfaction des étudiants vis-à-vis de la superficie de leur logement

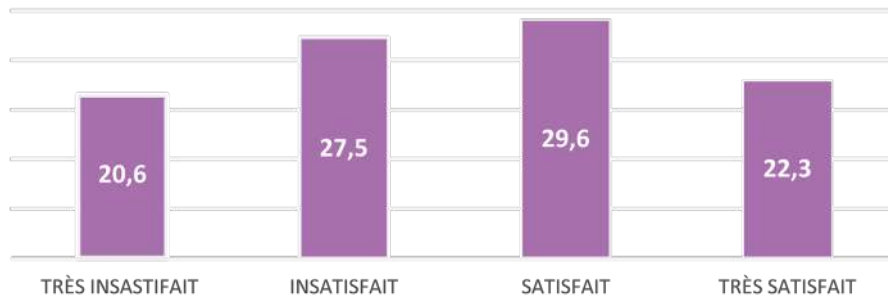


Près de 78 % des étudiants se disent satisfaits ou très satisfaits de la superficie de leur logement.



### L'isolation du logement :

Niveau de satisfaction des étudiants vis-à-vis de l'isolation de leur logement

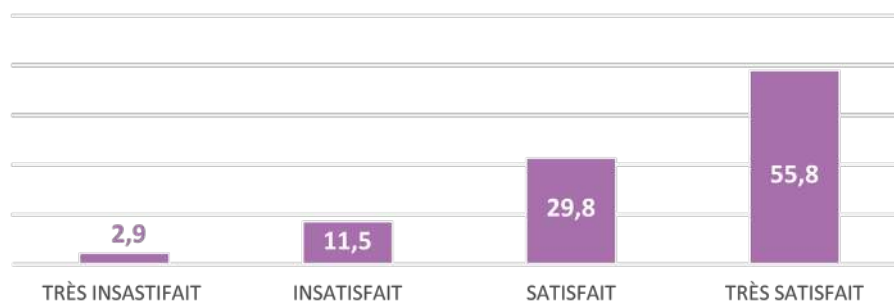


L'actualité sur les sujets énergétiques avec la hausse des prix, et les nouvelles mesures liées aux DPE, font du sujet de l'isolation une vraie préoccupation pour les étudiants.

Près de la moitié des étudiants sont insatisfaits voire très insatisfaits de l'isolation de leur logement.

### La localisation du logement :

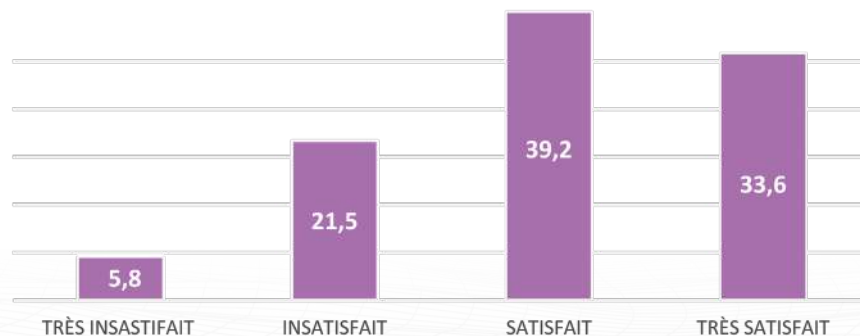
Niveau de satisfaction des étudiants vis-à-vis de la localisation de leur logement



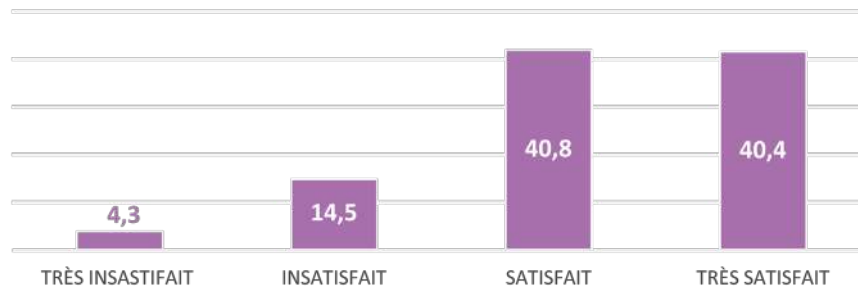
La localisation du logement fait partie du top 5 des critères de recherche pour les étudiants. 86 % des étudiants estiment être satisfaits voire très satisfaits de la localisation de leur logement.

### Le niveau d'équipement du logement :

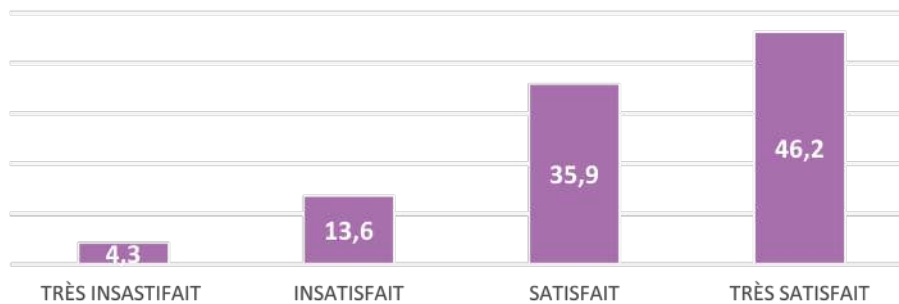
Niveau de satisfaction des étudiants vis-à-vis du niveau d'équipement de leur logement



Près de 3/4 des étudiants déclarent être satisfaits (39%) et très satisfaits (34%) du niveau d'équipement de leur logement.

***Le niveau de confort du logement :*****Niveau de satisfaction des étudiants vis-à-vis  
du niveau de confort de leur logement**

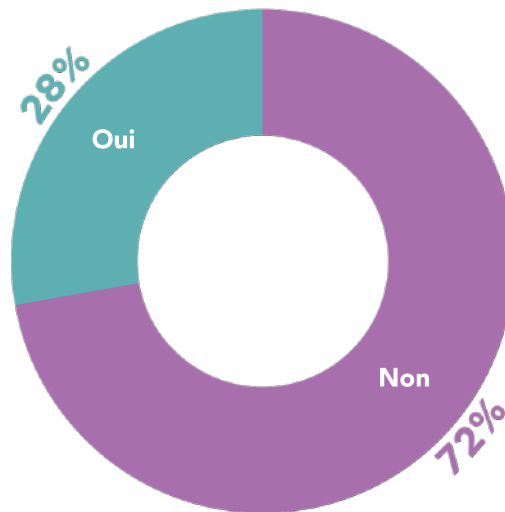
8 étudiants sur 10 sont satisfaits ou très satisfaits du niveau de confort de leur logement.

***Le niveau de sécurité de leur logement :*****Niveau de satisfaction des étudiants vis-à-vis  
du niveau de sécurité de leur logement**

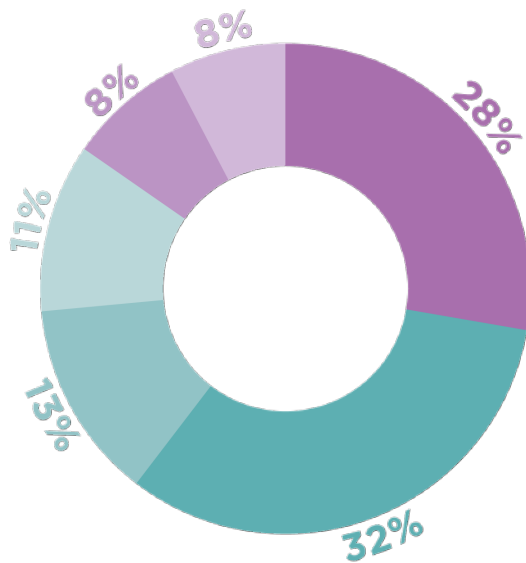
8 étudiants sur 10 sont satisfaits ou très satisfaits du niveau de sécurité de leur logement.

### Question 44 : Souhaites-tu changer de logement ?

- 3 étudiants sur 10 expriment le souhait de changer de logement



### Question 45 : Si oui, pourquoi souhaites-tu changer de logement ?



#### Les raisons pour lesquelles les étudiants souhaitent changer de logement

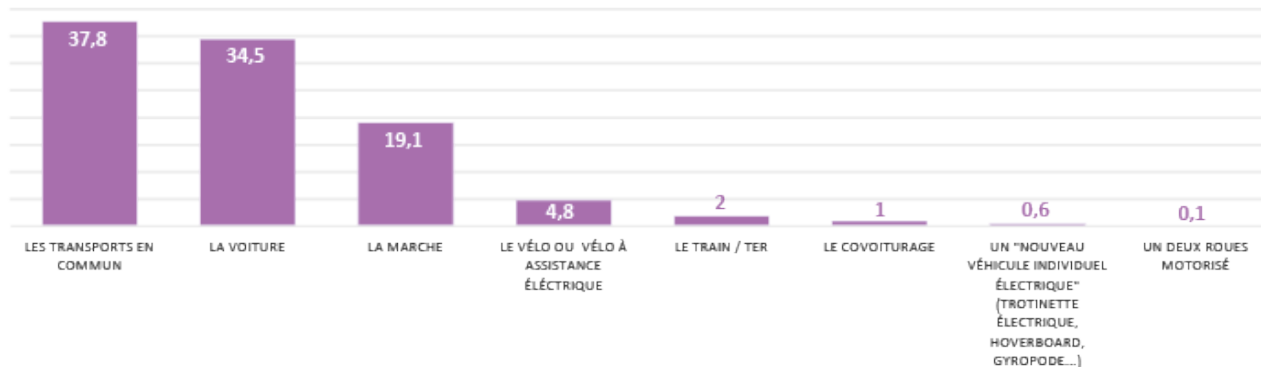
- Le prix
- Le confort
- L'éloignement avec mon lieu d'études
- L'éloignement avec le centre ville
- L'éloignement avec mes lieux d'intérêts
- Le manque de services à proximité de mon logement

60% des étudiants souhaitent changer de logement pour des raisons budgétaires et de confort.

## LES MODES DE DÉPLACEMENTS DES ÉTUDIANTS

### Question 46 : Quel est le moyen de transport privilégié que tu utilises pour te rendre sur ton lieu d'études ?

- Les transports en commun et la voiture largement privilégiés par les étudiants



Pour 38 % des étudiants, les transports en commun correspondent au mode privilégié pour se rendre sur leur lieu d'études. S'en suivent la voiture pour 35 % et la marche (19 %). Les mobilités décarbonées, quant à elles, rassemblent 5 % des étudiants.

	16-19 ans	20-21 ans	22 ans et plus
1	Transports en commun 13,7%	Transports en commun 12,8%	Transports en commun 12,1%
2	Voiture 9,5%	Voiture 12%	Voiture 12%
3	Marche 7,40%	Marche 5,8%	Marche 6%

Les 16-19 ans ont davantage recours aux transports en commun et à la marche. Quant aux 22 ans et +, leur moyen de transport privilégié pour se rendre sur leur lieu d'études est la voiture.

- Focus sur la pratique des étudiants par rapport à leur lieu d'études et d'habitation

Pour les étudiants qui habitent en centre-ville les transports en commun sont plébiscités à hauteur de 62 % et 18 % utilisent la voiture. Ils sont environ 16 % à utiliser des modes actifs comme la marche et le vélo.

Une proportion qui diffère en fonction des quartiers :

- Moins de 38 % des étudiants résidant dans le quartier Europe utilisent les transports en commun, 24 % utilisent la voiture et environ 38 % la marche ou le vélo.
- 65 % des étudiants habitant dans le quartier Laon-Zola utilisent les transports en commun, ce qui correspond à la plus forte proportion, 21 % la voiture et 11 % les modes actifs.
- 39 % des étudiants qui marchent ou utilisent leur vélo pour se rendre sur le lieu d'études habitent dans le quartier Saint-Remi.

Les étudiants habitant à proximité de leur lieu d'études ou en centre-ville semble privilégier les modes actifs et les transports en commun. En revanche, ce sont les étudiants habitant hors de Reims qui utilisent à 60 % leur voiture.

- 39 % des étudiants de l'Urca utilisent les transports en commun pour étudier, 36 % utilisent la voiture.
- Les Neomiens plébiscitent largement les transports en commun (86 % d'entre). Les étudiants de Sciences Po, sont quant à eux très ancrés sur leur quartier d'études puisque 76 % s'y rendent en marchant et 12 % en vélo.
- Seul 14 % des étudiants du Campus Eductive utilisent les transports en commun. Ils sont 61 % à s'y rendre en voiture.

**Question 47 : Au quotidien tu utilises :**

- Les étudiants utilisent au quotidien les transports en commun, la voiture et la marche

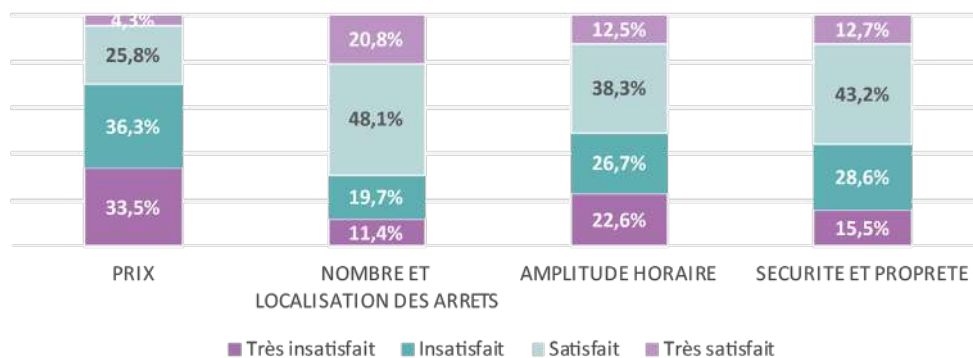
Les transports en commun	48,5%
Ta voiture personnelle	44,9%
La marche	43,3%
Ton vélo	9,2%
Le train / TER	8,5%

Il y a peu de décalage entre les pratiques des étudiants pour se rendre sur leur lieu d'études et sur l'usage au quotidien des modes de transport.

Les transports en commun sont toujours autant utilisés, puisque 48 % des étudiants estiment les pratiquer au quotidien, tout comme leur voiture personnelle à hauteur de 45 %, ou encore la marche pour 43 %.

**Question 48 : Si tu es usager des transports en commun, comment juges-tu :**

Niveau de satisfaction des étudiants vis-à-vis des transports en commun

**Le prix :**

Le prix des transports en commun est un frein pour un grand nombre d'étudiants, 7 étudiants sur 10 déclarent être insatisfaits / très insatisfaits du coût. Des tarifs étudiants / jeunes existent, mais les étudiants semblent avoir un avis tranché sur le sujet et estiment que ce coût est encore trop conséquent. Le forfait annuel est de 266 € (au 1er Août 2021). Il existe aussi un forfait spécifique pour les boursiers (échelon 4 à 7) résidant exclusivement à Reims.

**Le nombre et la localisation des arrêts :**

Globalement, les étudiants semblent satisfaits de la desserte, 69 % sont satisfaits ou très satisfaits de la localisation des arrêts.

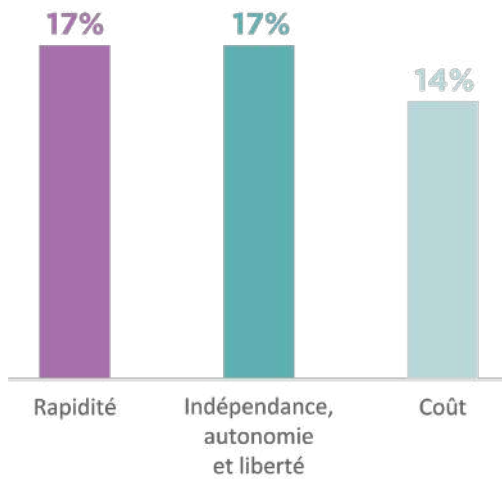
**L'amplitude horaire :**

Près de 50 % des répondants estiment que l'amplitude horaire des transports en commun est insatisfaisante voire très insatisfaisante.

**La sécurité et la propreté :**

La sécurité au sein des transports en commun et leur propreté apparaissent comme un point de satisfaction globale puisque près de 60 % déclarent en être satisfaits (43,2 %) et très satisfaits (12,7 %).

### **Question 49 : Quelles sont les raisons qui motivent le choix de ton moyen de transport privilégié ?**



Les premières raisons qui motivent le choix du mode de transport sont d'une part la rapidité, et d'autres parts l'indépendance / autonomie ainsi que la liberté.

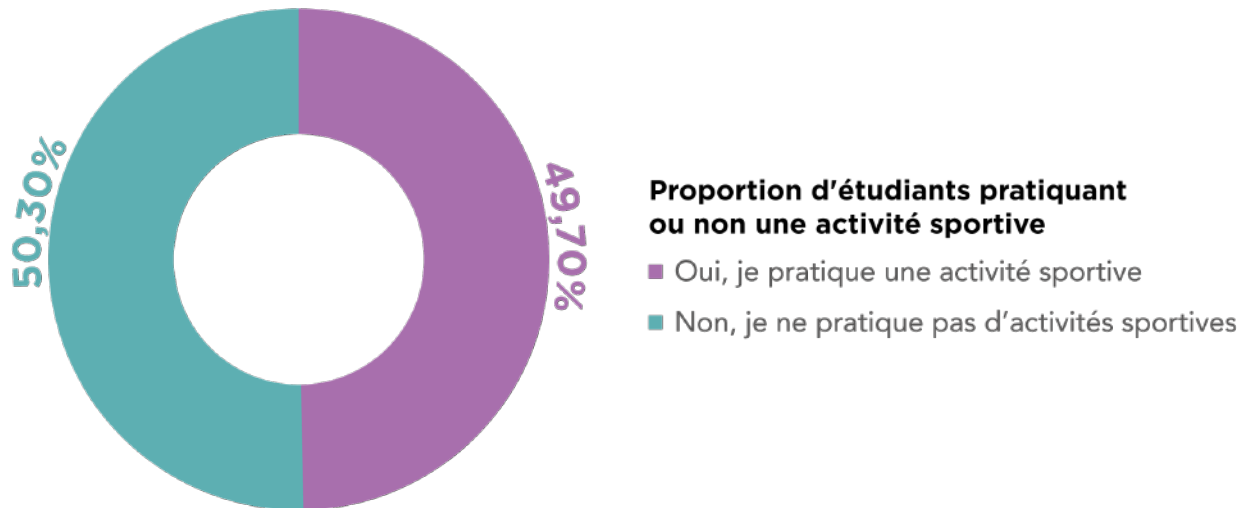


## PARTIE 4 : VIE ÉTUDIANTE

### LES PRATIQUES SPORTIVES ET CULTURELLES

#### Question 50 : Pratiques-tu une activité sportive ?

- 1 étudiant sur 2 pratique une activité sportive



Près de la moitié des répondants déclarent pratiquer une activité sportive.

Les répondants inscrits à Sciences Po ou à Eductive sont ceux qui pratiquent le plus de sport, puisqu'ils sont respectivement 79 % et 60 % à déclarer pratiquer au moins une activité sportive.

#### Question 51 : Si oui, quelle activité pratiques-tu le plus ?

- La musculation au cœur de la pratique sportive des étudiants

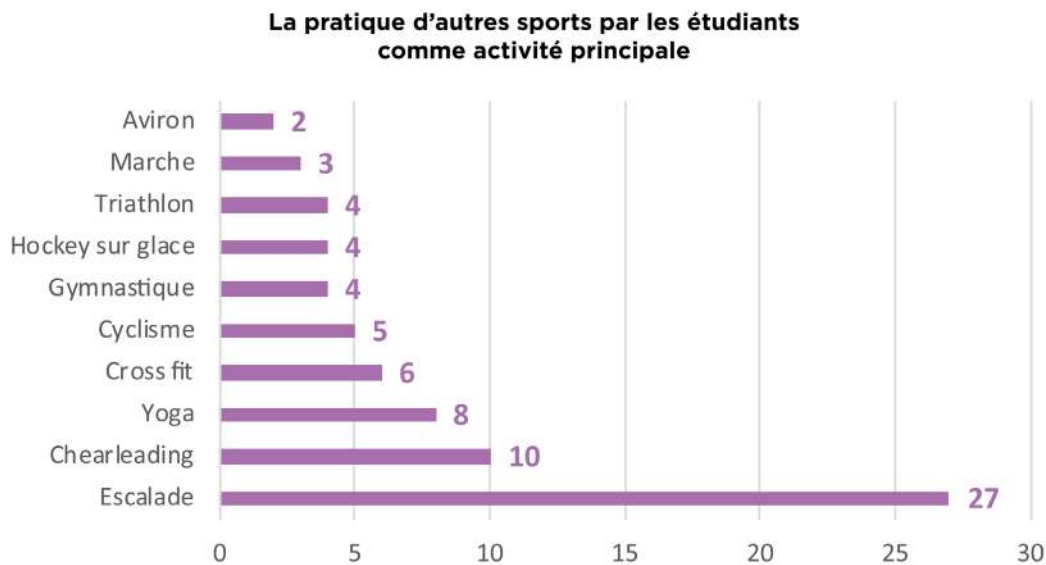


La musculation et le fitness ressortent comme les deux sports privilégiés des étudiants : 23 % des répondants pratiquent la musculation et 15 % le fitness. S'en suivent le running et le football avec respectivement 9 % et 8,7 %.

2 étudiantes femmes sur 10 pratiquent le fitness, 12 % pratiquent la danse et près de 30% pratiquent la musculation. Chez les étudiants hommes, 23 % pratiquent la musculation et 19 % le football.

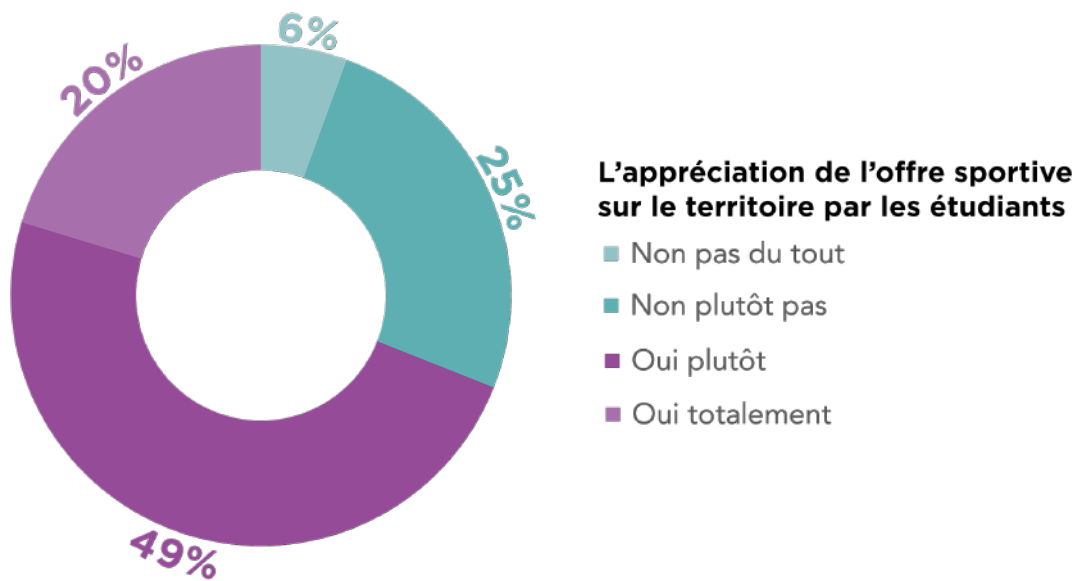
### **Question 52 : Si tu pratiques une autre activité sportive, précise le :**

- **L'escalade : un sport aussi pratiqué par les étudiants**



**Question 53 : Selon toi, l'offre sportive est-elle en adéquation avec tes pratiques ?**

- Une offre sportive en adéquation avec les pratiques et attentes des étudiants



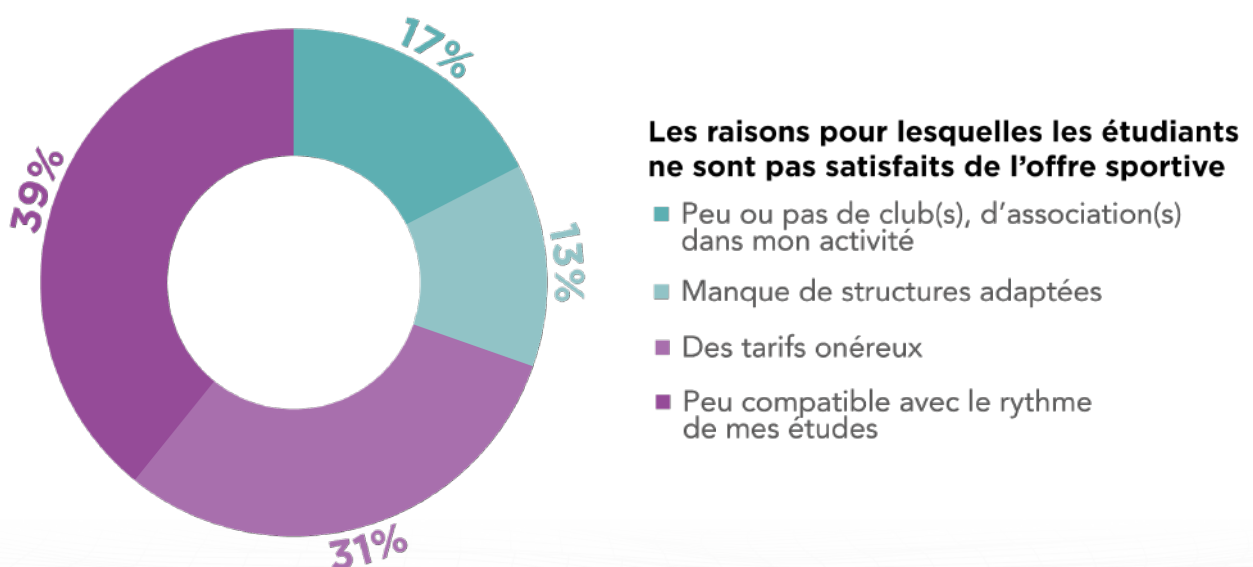
L'offre sportive apparaît en adéquation avec les attentes des étudiants, puisque 60 % d'entre eux se disent être plutôt ou totalement satisfaits de celle-ci. Néanmoins, il est à noter que seulement 2 étudiants sur 10 sont totalement satisfaits.

Sur les 40 % de répondants jugeant l'offre sportive non adéquate avec leurs pratiques, 6 % déclarent qu'elle ne l'est pas du tout. 1/4 des primo-arrivants déclarent ne pas être «du tout» ou «plutôt pas» satisfaits.

A l'inverse, les étudiants présents sur le territoire depuis plus de 3 ans expriment une satisfaction, voire une totale satisfaction (7 étudiants sur 10).

**Question 54 : Si non, pourquoi ?**

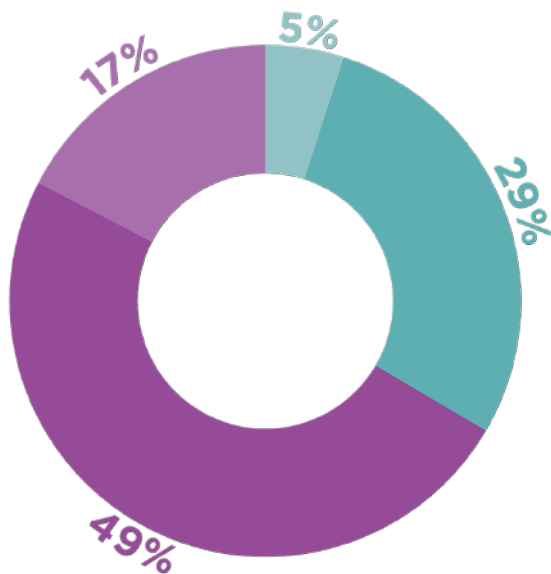
- Des tarifs onéreux et un planning incompatible comme principaux motifs d'insatisfaction



Les étudiants insatisfaits de l'offre sportive du Grand Reims l'estiment peu compatible avec leur rythme d'études (39%) et coûteuse pour 3 étudiants sur 10. Avec respectivement 17 % et 13 % le manque d'associations/de clubs, ainsi que le déficit de structures adaptées sont les motifs d'insatisfaction.

## Question 55 : Trouves-tu l'offre de loisirs et de culture (cinéma, théâtre, musée, galerie, visite culturelle, shopping...) suffisante et en adéquation avec tes attentes ?

- L'offre de loisirs et de culture jugée suffisante par les étudiants

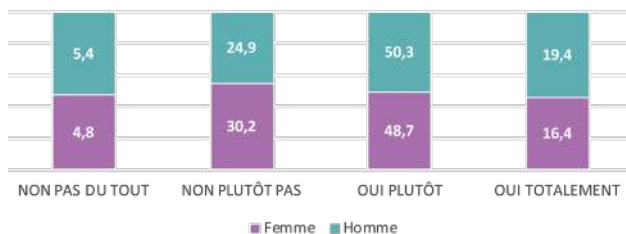


### Le niveau de satisfaction des étudiants concernant l'offre de loisirs et de culture

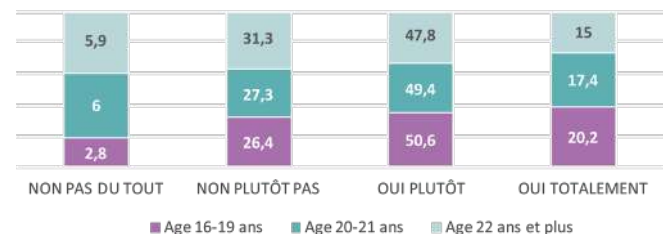
- Non pas du tout
- Non plutôt pas
- Oui plutôt
- Oui totalement

Globalement les étudiants du Grand Reims sont plutôt satisfaits de l'offre de loisirs et de culture présente sur le territoire : ils sont 66 % à être plutôt et totalement satisfaits. Une minorité se dit «pas du tout» satisfaite (5 %).

Le niveau de satisfaction des étudiants concernant l'offre de loisirs et de culture selon le sexe



Le niveau de satisfaction des étudiants concernant l'offre de loisirs et de culture selon l'âge



De légères nuances d'opinions s'observent selon le genre. Les disparités se marquent davantage en fonction de la tranche d'âges. Les plus jeunes déclarent être les plus satisfaits de l'offre existante pour près de 71 % d'entre eux. La courbe d'opinions s'inverse chez les 22 ans et plus qui sont les moins satisfaits.

- Une corrélation entre le niveau de satisfaction et l'ancienneté sur le territoire

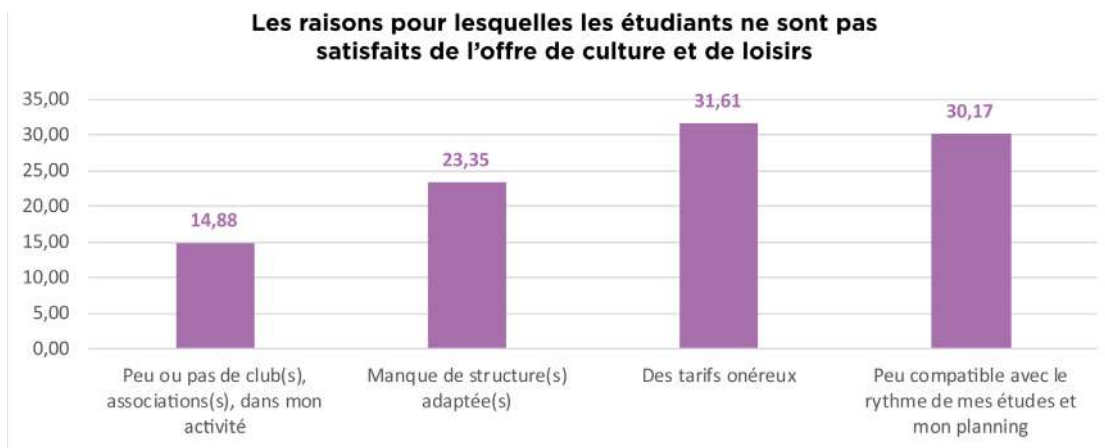
71 % des primo-arrivants sont plutôt ou totalement satisfaits de l'offre de culture et de loisirs. Moins de 5 % d'entre eux jugent l'offre pas du tout satisfaisante. Les étudiants présents sur le territoire depuis moins de deux ans, sont les plus satisfaits. Une tendance qui tend à diminuer à mesure du temps passé sur le territoire.

	Moins de deux ans	Depuis deux à trois ans	Plus de trois ans
Non pas du tout	4,2%	6,6%	5,3%
Non plutôt pas	28,8%	27,5%	31%
Oui plutôt	51,5%	48,3%	46,6%
Oui totalement	15,5%	17,5%	17,1%

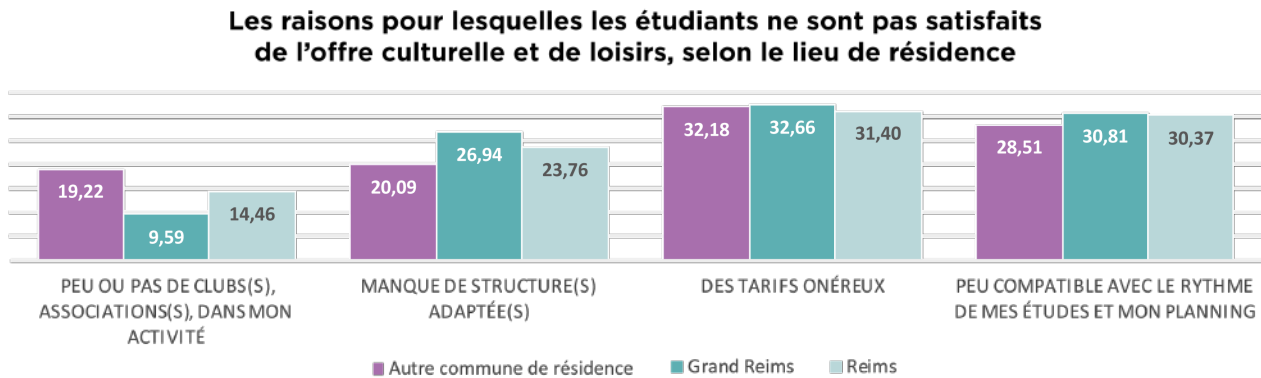
Les étudiants venant de la Marne et des départements limitrophes sont les plus satisfaits. 75 % des étudiants ayant obtenu leur baccalauréat dans l'Aisne, les Ardennes, l'Aube ou la Haute-Marne perçoivent l'offre de culture et de loisirs comme plutôt ou totalement satisfaisante. Une proportion qui s'élève à 15 points de moins pour les étudiants venant d'un autre département ou de l'étranger.

### Question 56 : Si non, pourquoi ?

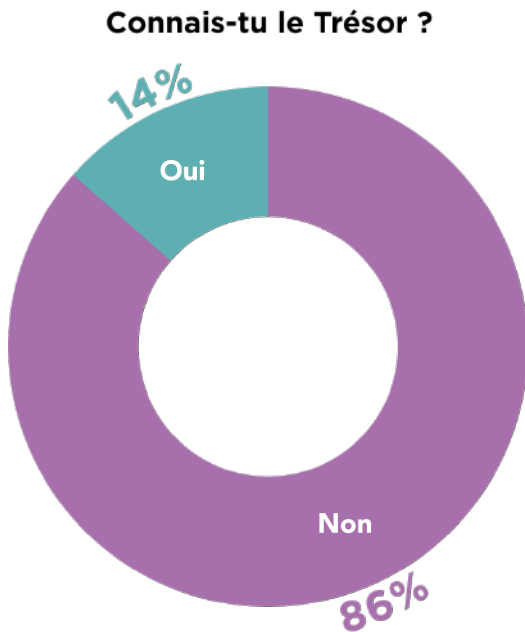
- Des tarifs coûteux et un planning incompatible comme principaux motifs d'insatisfaction



Pour 3 étudiants sur 10 le coût de l'offre de culture et de loisirs est la principale raison d'insatisfaction. Dans des proportions équivalentes, les répondants ont invoqué en 2<sup>ème</sup> raison le manque de compatibilité avec leurs plannings.



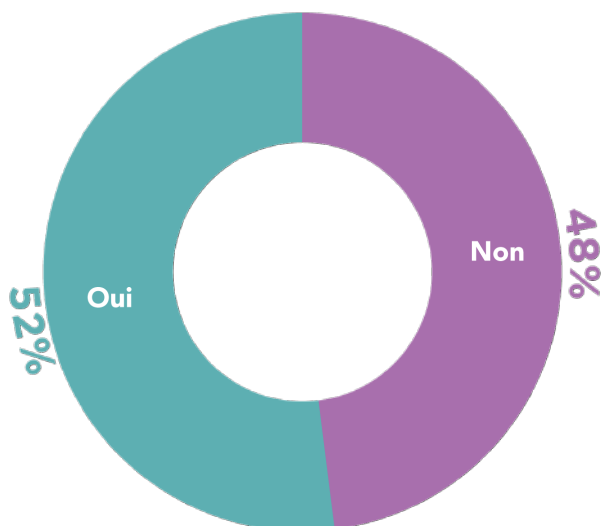
Quel que soit le quartier de résidence, les étudiants sont unanimes pour exprimer leur insatisfaction sur le coût et la compatibilité avec leurs rythmes d'études. Néanmoins quelques distinctions sont à prendre en compte : pour les habitants du Grand Reims (hors Reims) étant insatisfaits, 27 % estiment qu'il y a un manque de structures adaptées, contre 20 % pour les étudiants habitant hors Grand Reims. Paradoxalement ce sont les étudiants du Grand Reims et de Reims qui sont les moins satisfaits, alors qu'ils ont accès plus aisément à une offre en quantité, avec Reims en ville centre du territoire.

**Question 57 : Connais-tu le Trésor ?**

Le Trésor, structure d'info-culture présent sur le territoire du Grand Reims n'est connu que par 14 % des étudiants.

90 % des étudiants présents sur le territoire depuis moins de deux ans ne connaissent pas le Trésor.

89 % des 16-19 ans n'en ont pas connaissance non plus.

**Question 58 : Bénéficies-tu de tarifs réduits étudiants pour la pratique de tes activités culturelles et de loisir ?****L'usage des tarifs réduits par les étudiants**

52 % des étudiants utilisent dans leur quotidien, des tarifs réduits pour sortir, pour leurs loisirs...

34 % des étudiants internationaux affirment bénéficier de tarifs étudiants lors de leurs loisirs, ou de sorties culturelles.



### **Question 59 : Si non, pour quelle(s) raison(s) ?**

- **Le manque d'information et de communication comme principales raisons**

46 % estiment qu'il y a un manque de communication, qu'ils ne détiennent pas l'information, qu'ils n'avaient pas connaissance des tarifs réduits... ou bien qu'ils ne sont pas assez ou mal informés.

15 % des répondants évoquent le fait que ces tarifs réduits ne correspondent pas nécessairement à leurs besoins, que tous les établissements ne jouent pas le jeu, notamment dans les structures sportives.

7 % des étudiants ne savent pas pourquoi ils ne s'en servent pas et moins de 3 % n'y pensent pas.

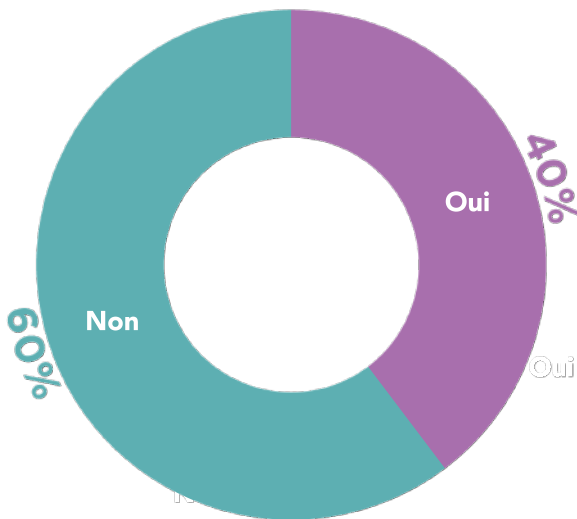
Enfin, certains étudiants estiment ne pas pouvoir bénéficier de ces tarifs, car ils n'ont pas de cartes étudiantes ou de justificatifs prouvant leurs statuts.

Peu informé, mal informé, pas de connaissances	46%
Autres	24%
Absence de tarifs, pas d'offres dans le sport, pas à basic fit, pas compatible avec ce que je fais, ça n'existe pas pour mon activité	15%
Je ne sais pas	7%
Je n'ai pas le temps, manque de temps	5%
Je n'y pense pas	3%

## L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF

### Question 60 : Connais-tu l'espace Reims CAMPUS ?

- 40 % des étudiants connaissent l'espace Reims Campus



4 étudiants sur 10 connaissent l'espace Reims Campus.

Les 20-21 ans connaissent davantage Reims Campus que les 16-19 ans.

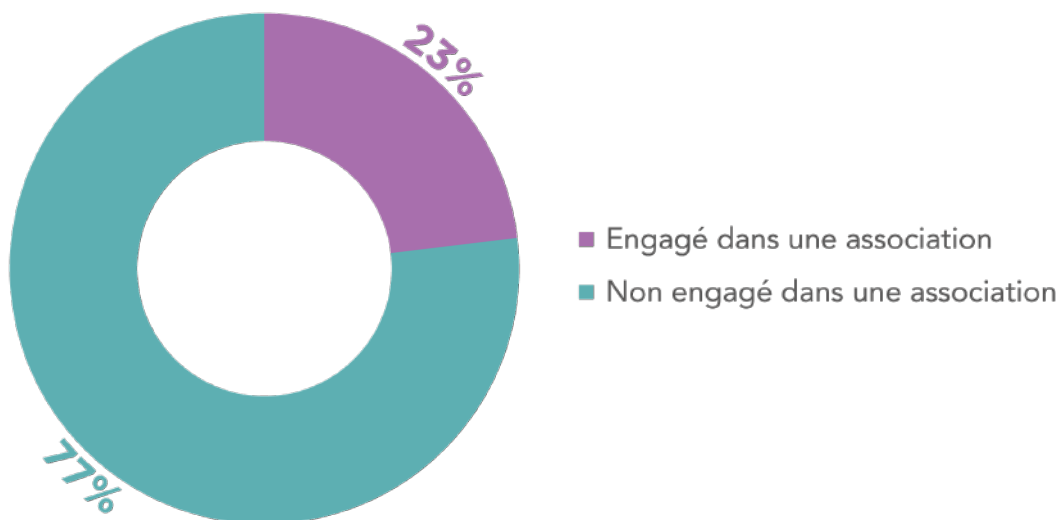
68 % des primo-arrivants n'ont pas connaissance de ce service. En revanche les étudiants présents depuis plus de trois ans connaissent Reims Campus à hauteur de 47 %.

44 % des étudiants internationaux sont au fait de l'existence de cet espace. Les étudiants venant d'un autre département que la Marne et ses départements limitrophes n'ont pas connaissance à hauteur de 67 % des services proposés par Reims Campus.

Les étudiants de Sciences Po et de l'Esad sont les moins au fait de l'existence de l'espace Reims Campus. Un peu plus de 4 étudiants sur 10 à l'Urca ou au sein d'un établissement proposant un BTS, connaissent Reims Campus.

### Question 61 : Es-tu engagé dans une association (étudiante, BDE, culturelle ou sportive...)?

- L'engagement associatif des étudiants encore trop limité



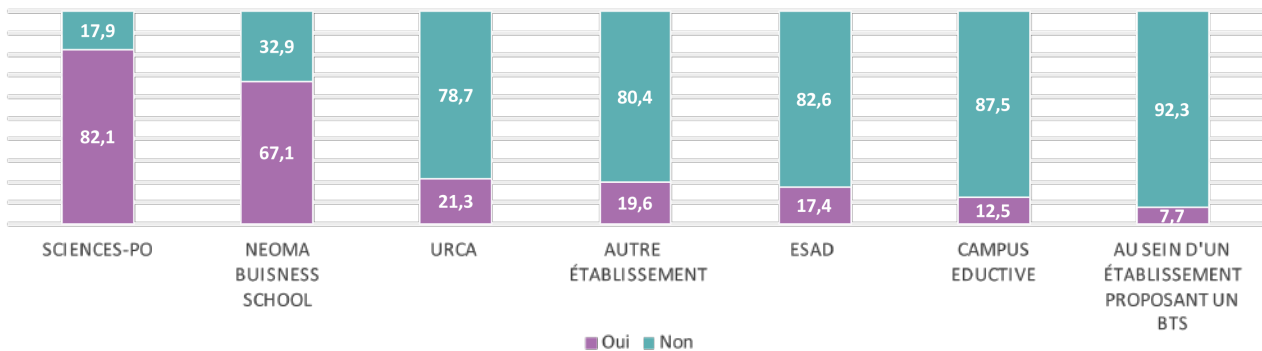
Près de 23 % des étudiants sont engagés dans une association.

Les étudiants âgés de 16-19 ans sont engagés pour 24,5 % d'entre eux au sein d'une association, soit près de 3,6 points de plus que les étudiants de 22 ans et plus.

Près de 28 % des primo-arrivants sont engagés associativement, un proportion qui faiblit pour les étudiants présents sur le Grand Reims depuis plus de deux ans (18 %).

• L'engagement associatif par établissement : Sciences Po et Neoma en tête

**L'engagement associatif des étudiants par établissement**

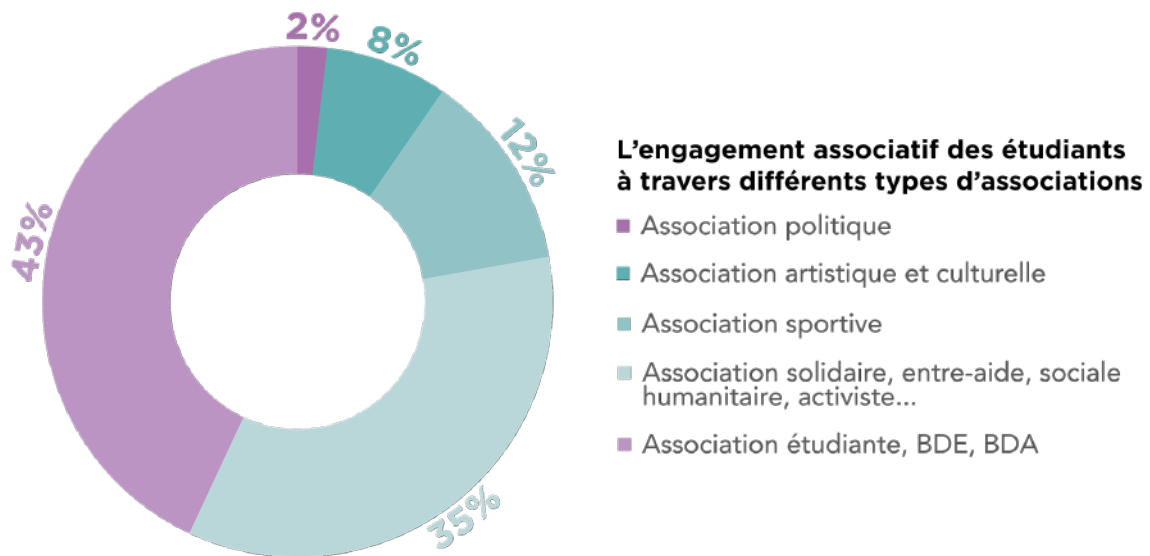


Les grandes écoles telles que Neoma et Sciences Po accueillent des proportions importantes d'étudiants engagés associativement. 8 étudiants sur 10 sont à Sciences PO et près de 7 étudiants sur 10 à Neoma. La particularité de ces écoles est l'implication associative qui fait partie intégrante des programmes. En troisième place arrive l'Urca, qui compte 21 % d'étudiants actifs au sein d'une association.

**Question 62 : Si oui, de quelle association s'agit-il ?**

• L'engagement étudiant comme première mobilisation associative

Cinq types d'associations dans lesquelles les étudiants sont engagés se sont détachés :



En majorité les étudiants sont au sein d'associations liées à leur école ou à leur établissement d'enseignement supérieur, tels que les BDE ou les associations d'étudiants / diplômés. S'en suivent les associations solidaires, engagées, ou activistes, où près de 35 % des étudiants sont investis.

Le top 5 des associations comptant le plus de répondants à ce questionnaire sont :

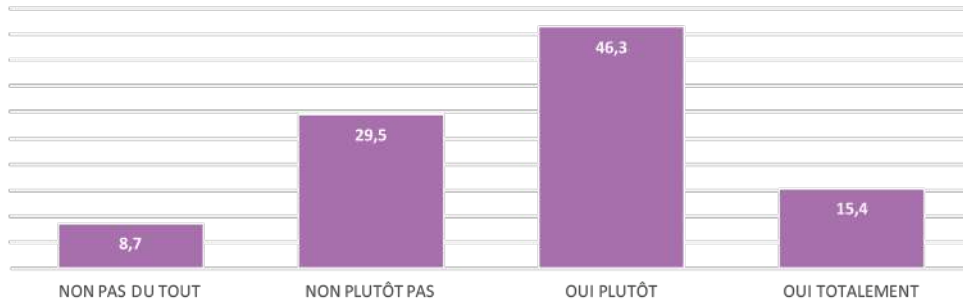
ASERCA	18
AFEV	17
EVE	8
Assoc'IA TEUR	7
HeforShe	7

## LES SOIRÉES FESTIVES

### Question 63 : Selon toi la vie nocturne (soirée étudiante, bar, boîte de nuit...) est-elle suffisante et en adéquation avec tes attentes ?

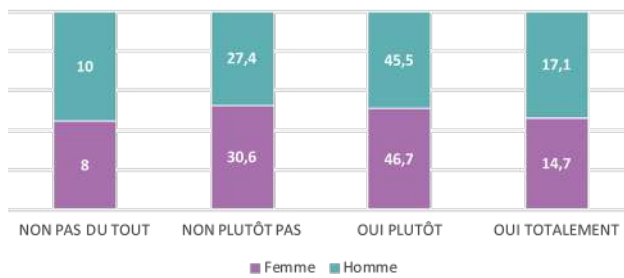
- La vie nocturne jugée suffisante et en adéquation avec les attentes des étudiants

La satisfaction des étudiants vis à vis de la vie nocturne

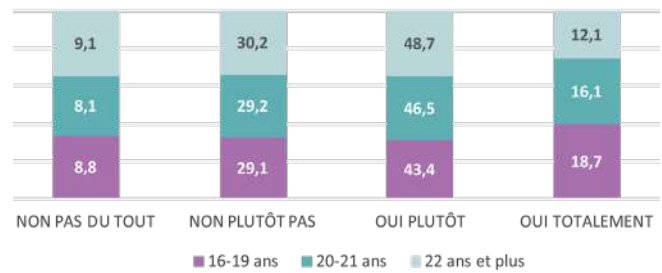


62 % des étudiants du Grand Reims semblent satisfaits (plutôt ou totalement) de la vie nocturne. 38,2 % des répondants ne sont pas du tout ou plutôt pas satisfaits. Les insatisfaits sont une minorité (8,7%).

La satisfaction des étudiants vis à vis de la vie nocturne selon leur sexe



La satisfaction des étudiants vis à vis de la vie nocturne selon leur âge

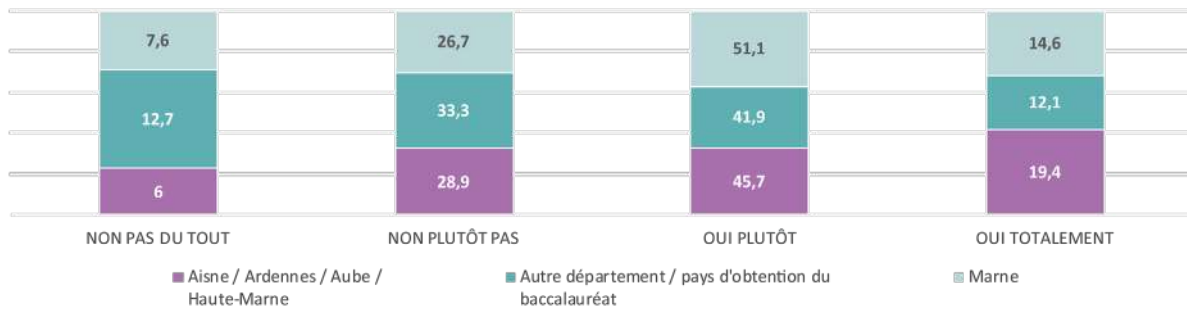


	Moins de deux ans	Depuis deux à trois ans	Plus de trois ans
Non pas du tout	9,9	8,1	7,2
Non plutôt pas	30,3	33,2	28
Oui plutôt	44,4	47,9	49,7
Oui totalement	15,4	10,9	15

La satisfaction des primo-arrivants est bonne pour 60 % d'entre eux. Elle s'élève à 65 % pour les étudiants présents depuis plus de 3 ans sur le territoire.

- Les étudiants venant d'autres départements sont moins satisfaits que les étudiants marnais ou ardennais

**Le niveau de satisfaction des étudiants vis-à-vis de la vie nocturne selon le département d'origine**

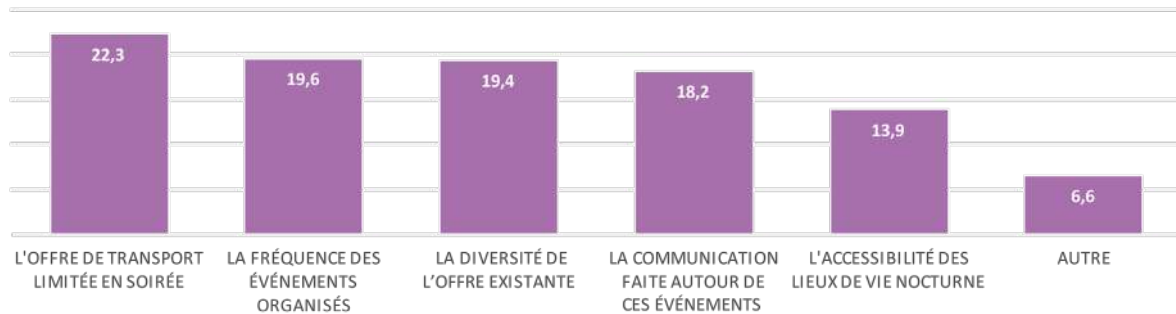


Les étudiants d'origine marnaise, sont les plus satisfaits de la vie nocturne : 14,6 % ont répondu « **oui, totalement** » et sont 65,7 % à juger l'offre de vie nocturne plutôt ou totalement suffisante et en adéquation avec leurs attentes. La tendance est similaire pour les étudiants originaires des départements limitrophes. L'attractivité de Reims comme « grande ville centre » pour ces territoires, est un facteur explicatif. En revanche, les étudiants provenant d'autres départements ou de l'étranger sont moins satisfaits : près d'1 étudiant sur 2 estime que la vie nocturne rémoise n'est pas suffisante ni en adéquation avec leurs besoins.

**Question 64 : Si non, quels sont les manques selon toi ?**

- Des manques liés aux transports et à la fréquence des événements

**Les manques observés par les étudiants concernant la vie nocturne**



De manière assez partagée les étudiants expriment des manques liés à la vie nocturne concernant : l'offre de transport, la fréquence des événements ou encore leur diversité. Ces trois premières réponses fluctuent entre 19 % et 22 %. Pour rappel l'offre de transport avait été identifiée comme deuxième point d'amélioration par les étudiants.

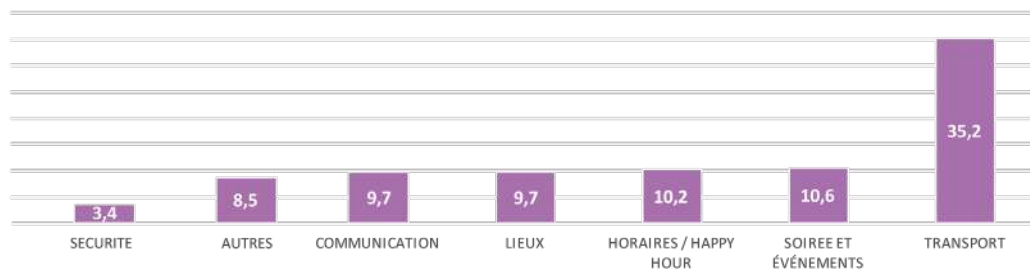
	16-19 ans	20-21 ans	22 ans et plus
1	La communication faite autour de ces événements	La communication faite autour de ces événements	La communication faite autour de ces événements
2	La fréquence des événements organisés	L'offre de transport limitée en soirée	L'offre de transport limitée en soirée
3	La diversité de l'offre existante	La fréquence des événements organisés	La diversité de l'offre existante

Pour plus d'1 primo-arrivant sur 2, la fréquence des événements et la communication faite autour sont des réels manques. L'absence de diversité de l'offre est également soulignée par les étudiants présents sur le territoire depuis moins de deux ans. Enfin la communication faite autour de la vie nocturne apparaît comme insuffisante au regard des retours faits par les étudiants.

## Question 65 : Quelles propositions peux-tu faire ?

- Les transports au cœur des propositions des étudiants

Les grands thèmes regroupant les propositions faites par les étudiants



Pour 35 % des étudiants, les propositions ont été faites sur la thématique des transports, notamment sur l'accessibilité de ce service en soirée.

- Améliorer les transports de nuit,
- Ajouter des créneaux de passage de bus/tram,
- Augmenter l'offre de transport les vendredi et samedi soirs,
- Développer le réseau de transport ; c'est un réel frein et même des villes plus petites ont un meilleur réseau de transport. En toute subjectivité et honnêteté, le réseau de Reims est le pire des 10/12 villes que j'ai fréquentées ...
- Elargir l'offre de transport la nuit notamment les week-ends,
- Les amplitudes horaires des bus en soirée sont trop inadaptées, pas seulement lorsque l'on sort mais également lorsque l'on travaille (job étudiant).

6 RÉACTIONS  
sur les  
TRANSPORTS

Des propositions et commentaires ont été apportés dans les thématiques de l'organisation d'événements ou de soirées. Il est à noter que les étudiants souhaitent plus de soirées ainsi que des événements dédiés et coordonnés.

- Plus de soirées inter étudiantes,
- Centraliser les associations étudiantes pour organiser des événements,
- Prévoir des endroits festifs autre que les boîtes de nuits,
- Faire des Galas pour TOUTES les filières, organiser des congrès/concerts PAR les étudiants et POUR les étudiants.

4 RÉACTIONS  
sur les SOIRÉES  
et ÉVÉNEMENTS

Les étudiants ont fait des propositions autour de l'adaptabilité des horaires, la prolongation de l'ouverture en soirée et le week-end.



- Des lieux de vie nocturne qui ferment plus tard,
- Permettre aux bars de fermer à 1H/1H30 et rétablir les Happy hour,
- La majorité des bars ferment relativement tôt en semaine, donc peut être étendre l'ouverture des bars.

3 RÉACTIONS  
sur les  
HORAIRES

La communication qui a été identifiée comme un manque dans la précédente question revient dans les propositions.

- Accentuer la promotion des événements dans les lieux de formations,
- Créer une page de réseau social avec tous les étudiants, et que les écoles communiquent dessus,
- Partager davantage les événements car parfois on les découvre le jour même voire après.

4 RÉACTIONS  
sur la  
COMMUNICATION

Les lieux festifs, leurs emplacements et leur diversité ont été fortement abordés. Des propositions ont été faites pour créer de nouveaux espaces pour les étudiants mais aussi pour favoriser l'implantation de nouveaux types d'espaces nocturnes.

- Diversifier les lieux de soirées, créer un lieu associatif où les associations étudiantes diverses pourraient organiser leurs soirées,
- Encourager l'installation de nouvelles structures festives,
- Des boîtes de nuit plus diversifiées, et des bars à ambiances / dansants.

3 RÉACTIONS  
sur les  
LIEUX FESTIFS

Les étudiants désirent davantage de diversité dans les événements organisés et des espaces festifs variés. 3 étudiants sur 10 proposent une hausse du cadencement des transports en développant un système de navettes ou une adaptation du noctambus.

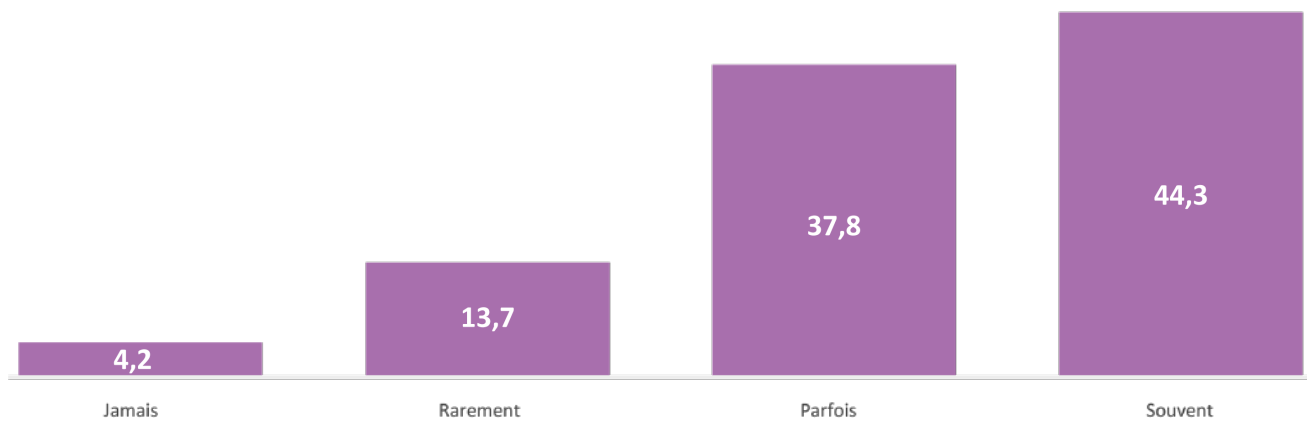
## PARTIE 5 : SANTÉ

### LE BIEN-ÊTRE

#### Question 66 : Ressens-tu du stress à cause de tes études ?

- 8 étudiants sur 10 ressentent du stress durant leurs études

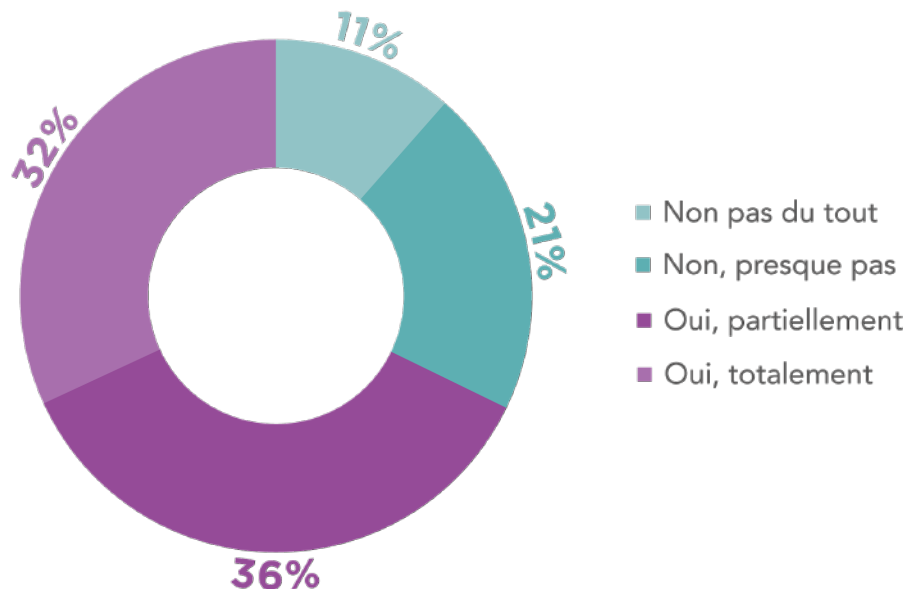
La fréquence du stress ressenti par les étudiants durant leurs études



Près de la moitié des répondants indiquent ressentir souvent du stress. Près de 40% expriment en ressentir parfois. Seuls 4% des répondants déclarent ne jamais ressentir de stress.

#### Question 67 : Penses-tu que le contexte sanitaire a accentué ce stress ?

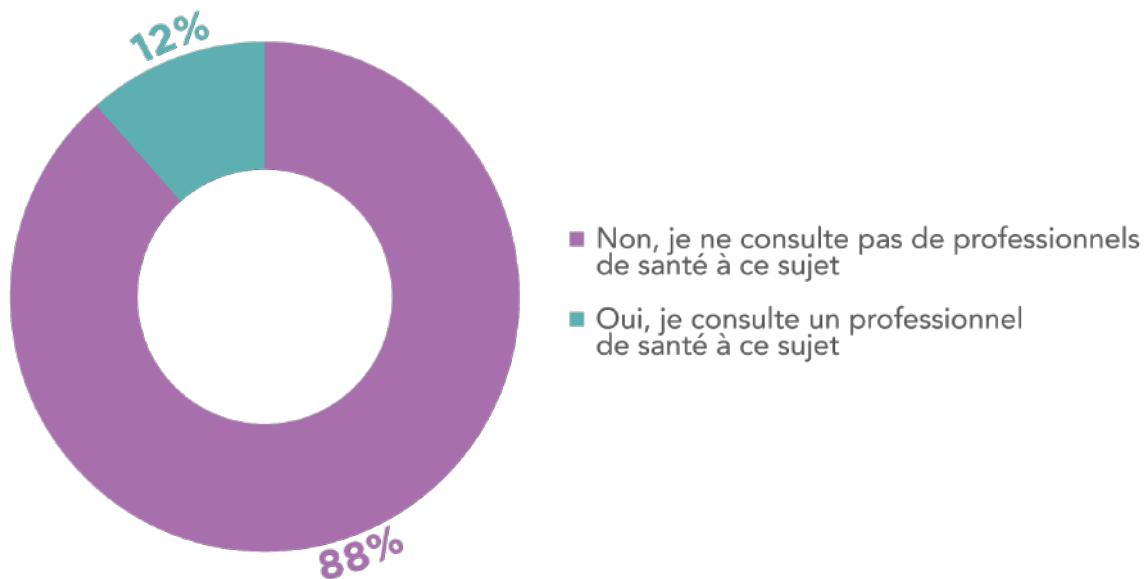
- Le contexte sanitaire, facteur de stress supplémentaire pour les étudiants



Plus des 2/3 des répondants estiment que le contexte sanitaire a accentué leur stress. Le tiers restant estime que la crise sanitaire n'a «presque pas» (21%) ou «pas du tout» (11%) influé sur le niveau de stress.

**Question 68 : Te fais-tu accompagner par un professionnel pour améliorer ton bien-être ?**

- Une large majorité des étudiants ne se fait pas accompagner



Près de 9 étudiants sur 10 ne se font pas accompagner par un spécialiste malgré une proportion élevée se déclarant stressés à cause de leurs études. 13 % des femmes étudiantes consultent un ou des spécialistes contre 8 % des hommes étudiants. Les étudiants âgés de 22 ans et plus sont davantage amenés à consulter des spécialistes de santé.

**Question 69 : Peux-tu préciser quel type de professionnels es-tu allé voir ?**

- Les étudiants privilégient les consultations auprès de psychologues ou psychiatres

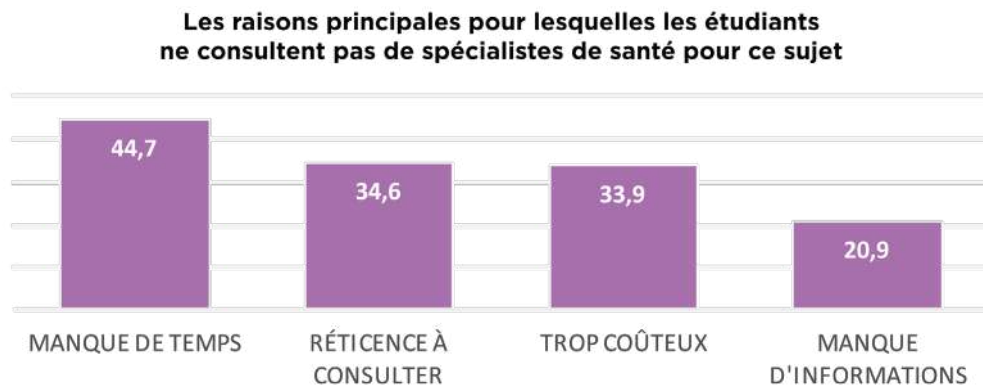
Cette question ne concerne que les étudiants ayant répondu « oui » à la question : «Te fais-tu accompagner par un professionnel pour améliorer ton bien-être ?».



Les étudiants privilégient des spécialistes de santé liés à l'aspect psychique et cognitif. Près de 73 % d'entre eux vont consulter un psychologue, psychiatre, psychanalyste. Les médecins généralistes et/ou du SUAPS, sont aussi des interlocuteurs privilégiés par les étudiants, 16 % d'entre eux les consultent. Arrive ensuite la médecine douce qui regroupe à la fois les hypno thérapeutes, les sophrologues,... ils sont 11 % à les consulter.

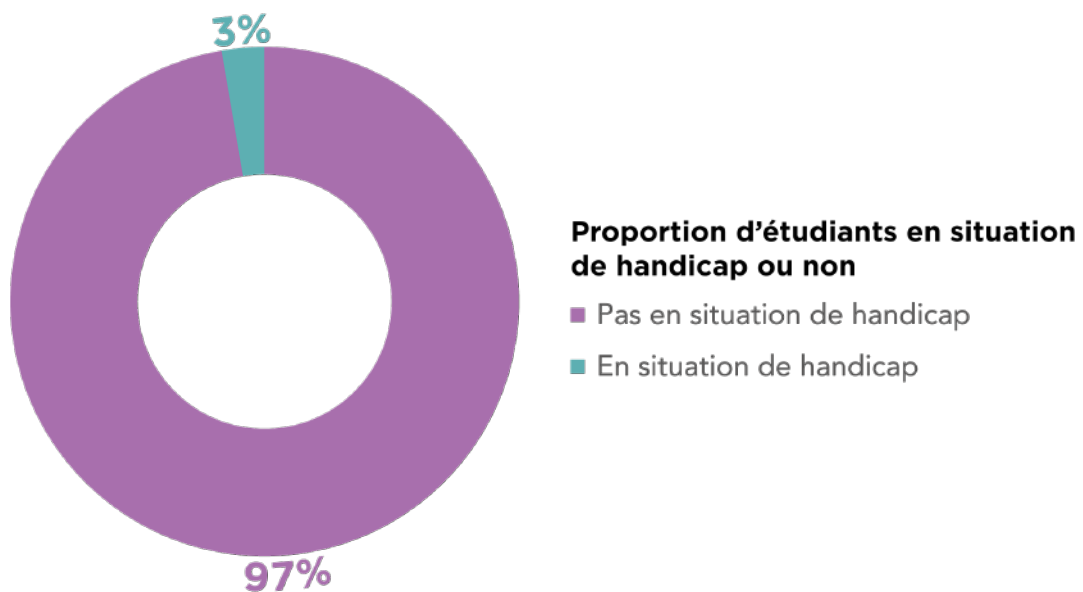
**Question 70 : Si, non pour quelles raisons ?**

- Le manque de temps comme principal motif de non consultation

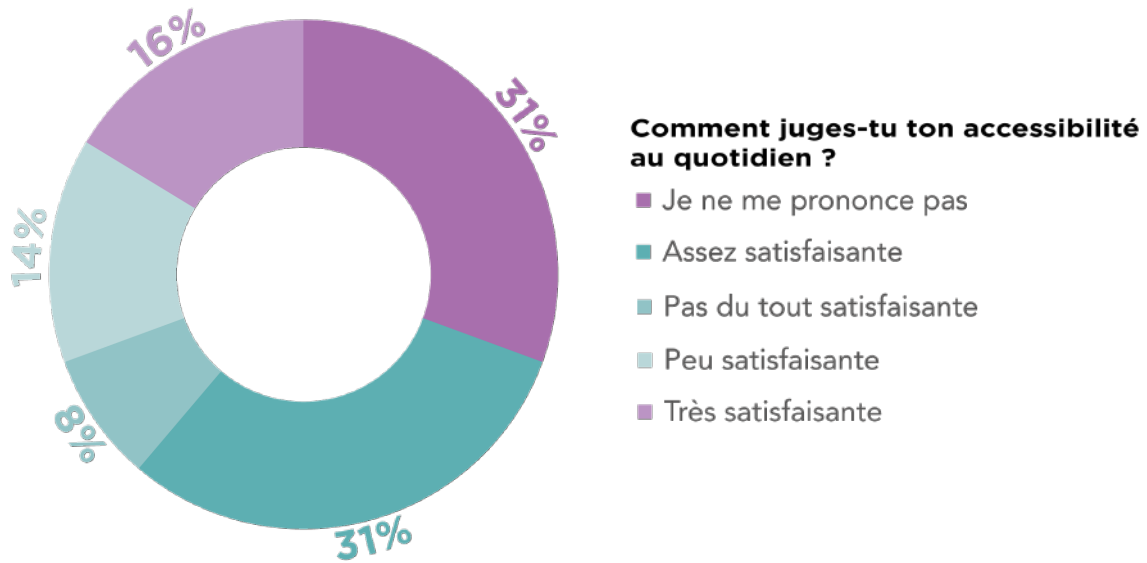


Près de 45 % des étudiants ne consultent pas, par manque de temps, 35 % sont réticents à l'idée de consulter et 34 % estiment que c'est trop coûteux. Enfin, 21 % des répondants expriment ne pas consulter par manque d'information.

Le manque de temps est le premier frein, celui-ci est en adéquation avec les précédentes réponses où les étudiants estimaient ne pas avoir de temps pour pratiquer des activités sportives (planning incompatible). Le 2<sup>ème</sup> motif est lié au coût : 39 % des étudiants ont un budget santé de moins de 30 €.

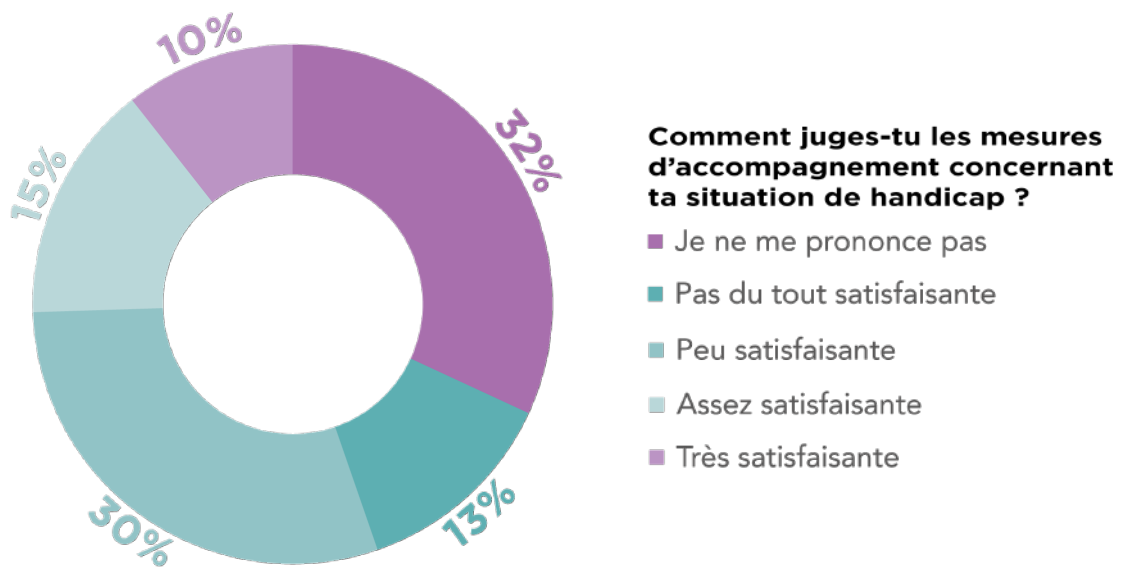
**Questions 71 à 73 : Les étudiants en situation de handicap**

• Une satisfaction d'accessibilité jugée bonne



Le sujet du handicap est un sujet sensible et assez personnel, peu de personnes concernées souhaitent s'exprimer sur le sujet. En effet ils sont près d'1/3 à ne pas l'avoir fait. Néanmoins, sur les répondants à cette question, 47 % sont assez satisfaits, ou très satisfaits de l'accessibilité au quotidien. 22 % ne sont pas du tout ou pas satisfaits de cette accessibilité.

• Des mesures d'accompagnement jugées insuffisantes



Pour près de la moitié des étudiants en situation de handicap, les mesures d'accompagnement ne sont pas jugées suffisantes. Il est à noter que près d'1/3 des concernés ne souhaitent pas se prononcer.

## LES HABITUDES ALIMENTAIRES

### Question 74 : Quels lieux fréquentes-tu hors des cours pour te restaurer ?

- Les étudiants plébiscitent avant tout leur domicile pour se restaurer le midi

Ton domicile	2,5/3
Restaurant Universitaire	2,3/3
La salle de repas mise à disposition par ton école	2/3

Pour le repas du déjeuner, les étudiants privilégient avant tout leur domicile, puis le restaurant universitaire et enfin les salles de repas / espaces mis à disposition par les établissements.

À l'inverse, les étudiants déclarent beaucoup moins déjeuner dans des restaurants ou au sein des associations étudiantes.

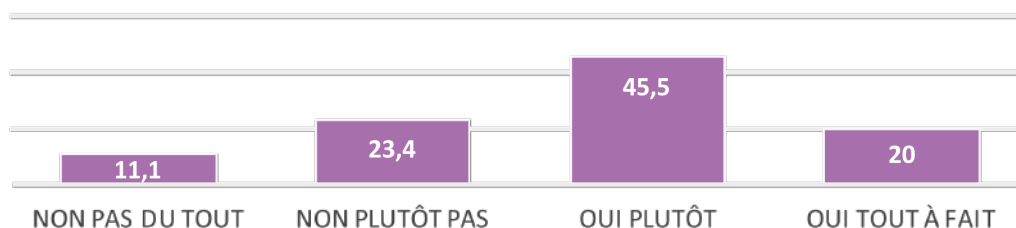
#### Quelques chiffres à retenir :

- 72% des étudiants inscrits au sein de l'URCA ont placé le restaurant universitaire en troisième choix
- 12% des étudiants de NEOMA ont placé leur domicile en premier choix
- Pour les étudiants d'EDUCTIVE, ou de BTS près de 50 % ont classé leur domicile en premier choix
- 46% des étudiants de l'URCA ont placé la restauration rapide en premier choix

### Question 75 : Juges-tu l'offre suffisante à proximité immédiate ou aux alentours de ton site d'études ?

- Les étudiants plutôt satisfaits de l'offre de restauration à proximité de leur site d'études

La satisfaction de l'offre alimentaire  
à proximité du site d'études des étudiants

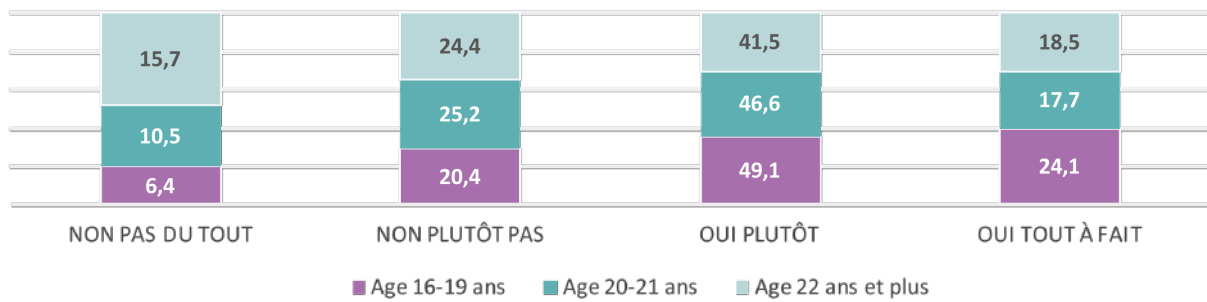


65 % des étudiants sont plutôt ou tout à fait satisfaits de l'offre d'alimentation située à proximité de leur lieu d'études. Seulement 11 % des étudiants ne sont « pas du tout » satisfaits.

Peu de différences sont à observer en ce qui concerne la satisfaction des étudiants en fonction de leur sexe, en revanche, l'âge influe les réponses des étudiants.



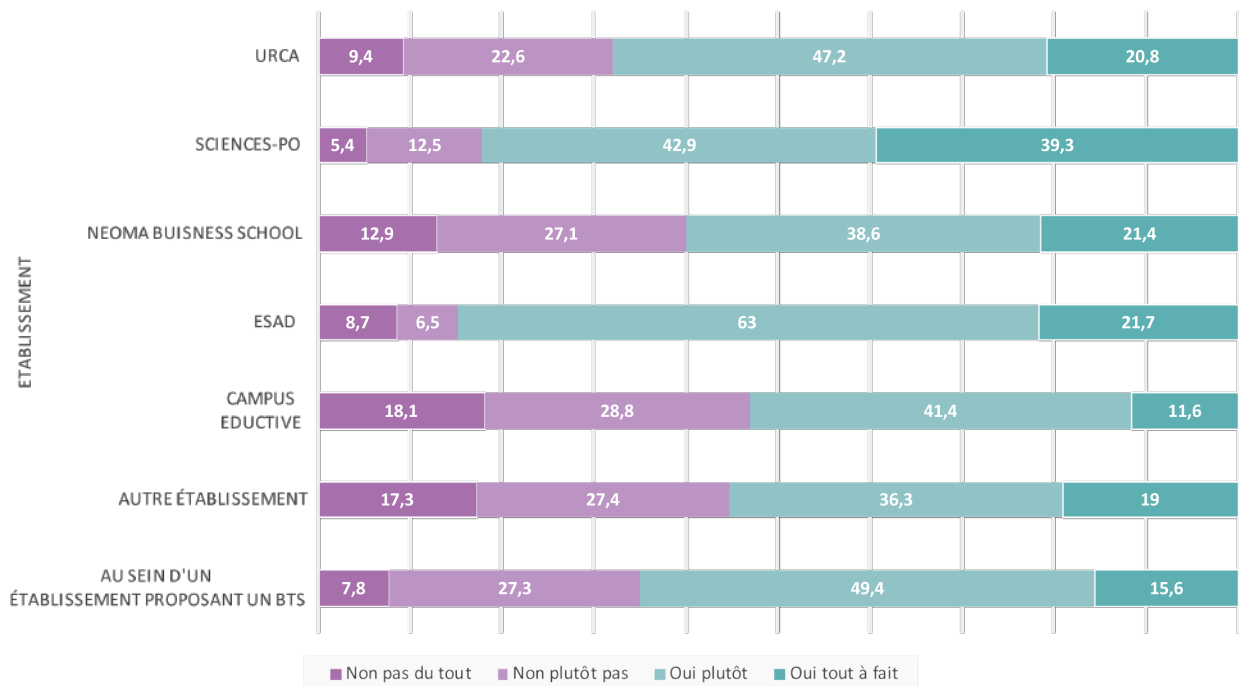
### La satisfaction de l'offre alimentaire à proximité du site d'études des étudiants, en fonction de l'âge



Les étudiants de 16-19 ans se montrent les plus satisfaits : 73 % d'entre eux sont plutôt ou tout à fait satisfaits ; une proportion inférieure de 13 points pour les étudiants de plus de 22 ans. C'est aussi chez cette tranche d'âge qu'il y a la plus forte proportion d'étudiants «pas du tout» satisfaits (16 %).

- Les étudiants du Sciences PO et de l'ESAD sont les plus satisfaits

### La satisfaction de l'offre alimentaire à proximité du site d'études en fonction de l'établissement

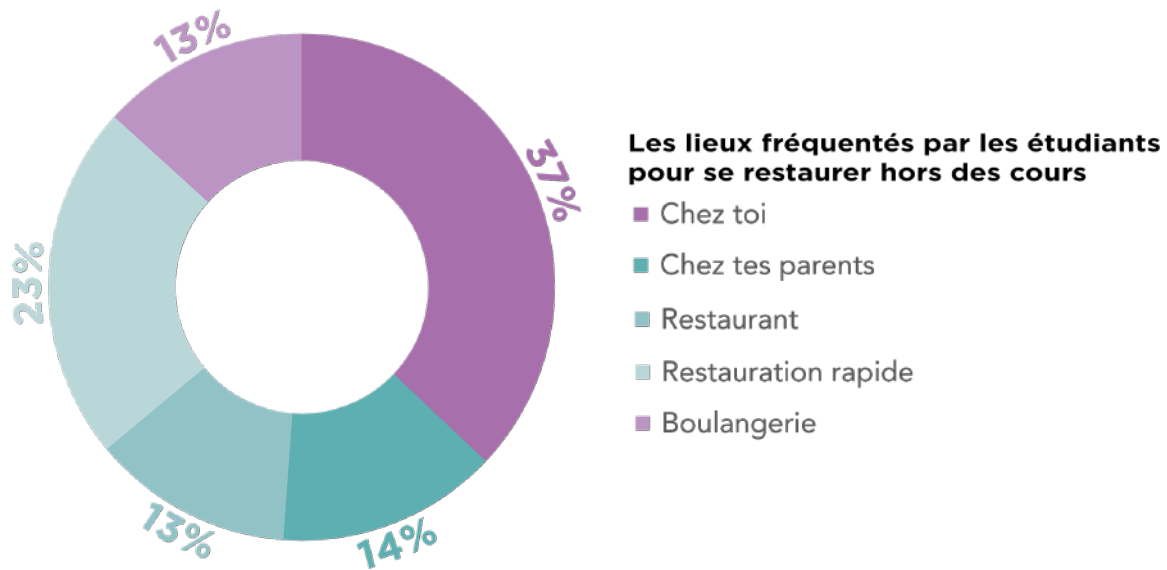


4 étudiants sur 10 de Sciences Po sont très satisfaits de l'offre de restauration à proximité de leur campus, c'est la proportion la plus forte. *A contrario* des étudiants d'Eductive qui sont seulement 12 % à être pleinement satisfaits.

La proximité du centre-ville pour l'ESAD et Sciences PO peut expliquer ce niveau de satisfaction élevé. Les étudiants peuvent accéder à une offre large et diversifiée de services de restauration. À l'inverse les étudiants du campus EDUCATIVE et de NEOMA, plutôt éloignés des services offerts par le centre-ville, déclarent être moins satisfaits.

### **Question 76 : Quels sont les lieux que tu fréquentes hors des cours pour te restaurer ?**

- Le domicile comme lieu privilégié par les étudiants pour se restaurer hors des cours

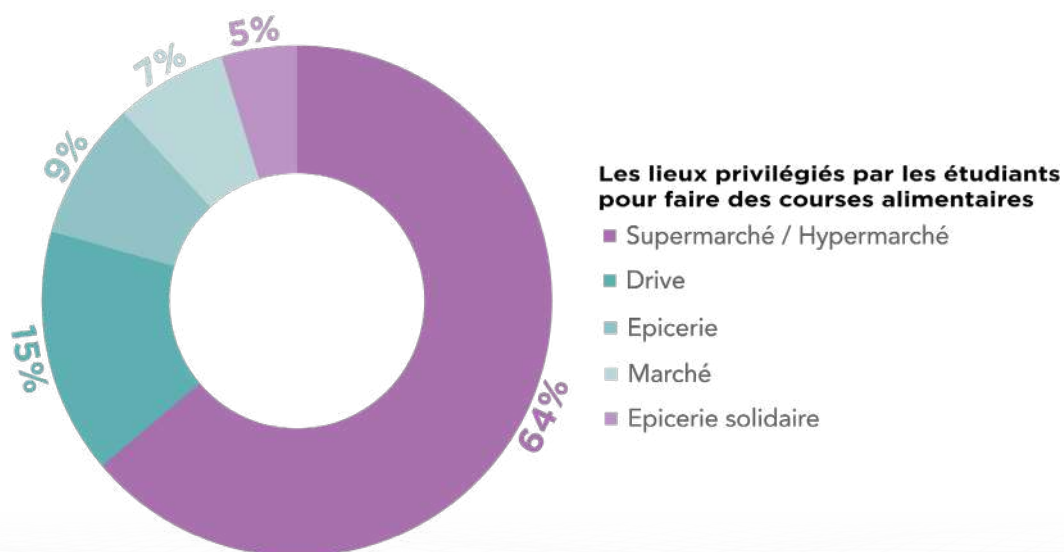


Pour 1 étudiant sur 2, le lieu de restauration privilégié est leur domicile ou le domicile familial. Près de 23 % optent pour la restauration rapide, 13 % pour le restaurant et 13 % pour la boulangerie.

### **Question 77 : Où fais-tu tes courses alimentaires ?**

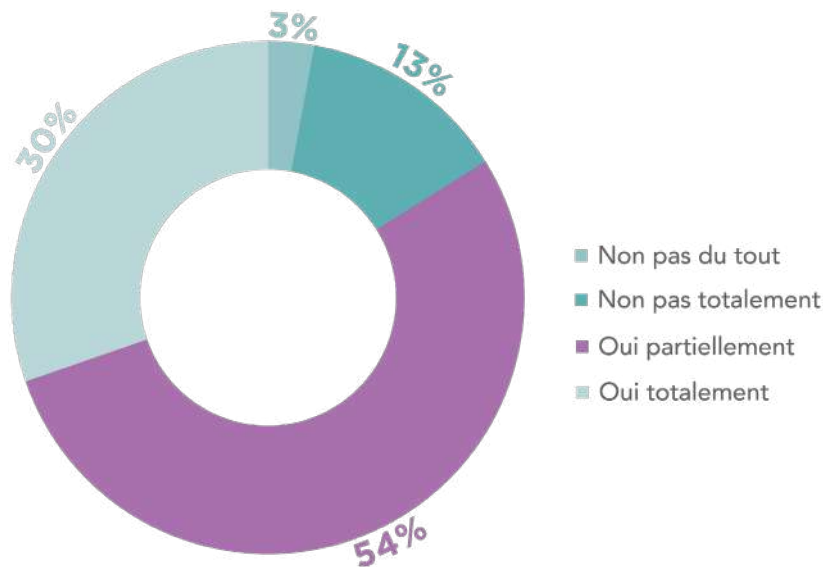
- Près de 2/3 des étudiants se rendent en grande surface alimentaire

Les magasins alimentaires sont privilégiés par l'ensemble des étudiants : 64 % se rendent en grande surface alimentaire, 15 % vont au drive, et moins de 10 % se rendent en épicerie. À noter la faible proportion d'étudiants qui se rendent au marché (7 %) et en épicerie solidaire (5 %).



### **Question 78 : Selon-toi l'offre de restauration (commerces d'alimentation, restaurants, fast-food...) est-elle suffisante et en adéquation avec tes besoins et tes envies ?**

- L'offre de restauration jugée suffisante et en adéquation avec les attentes des étudiants



Plus d'1 étudiant sur 2 estime que l'offre de restauration est partiellement suffisante. 30% déclarent que l'offre est totalement suffisante et en adéquation avec leurs besoins.

### **Question 79 : Si non, quels sont les manques selon-toi ?**

Une majorité des étudiants ayant répondu « non, pas du tout » à la précédente question, estiment que le manque est lié à une absence de diversité de l'offre (beaucoup de fast-food, peu de restaurants où il est possible d'avoir des tarifs abordables avec une bonne qualité de nourriture).

“

- « Il manque des resto ou on peut manger des plats du quotidien pas cher et hors fast-food, les tarifs sont trop chers »
- « Manque de nouveauté, de restaurant original, ou souvent bien trop cher »
- « Manque de restauration rapide et équilibrée »

”

Des étudiants évoquent également le manque d'offres proches des campus

“

- « Des moyens de restauration aux abords du pôle santé. »
- « Il manque de restaurant universitaire près de mon école je trouve car il m'est impossible d'aller au restaurant universitaire puis de revenir à temps pour les cours »
- « Moulin de la Housse, ils sont tous trop loin de la fac, ça prend 1h aller retour en bus »

”

Quelques étudiants évoquent les questions de régime alimentaire :

“

- *« Peu de restaurants végétariens »*
- *« Peu de restaurant healthy et léger. Avec des produits de qualité pas trop chère »*
- *« Du côté du CFA difficile de trouver des restaurants Halal »*

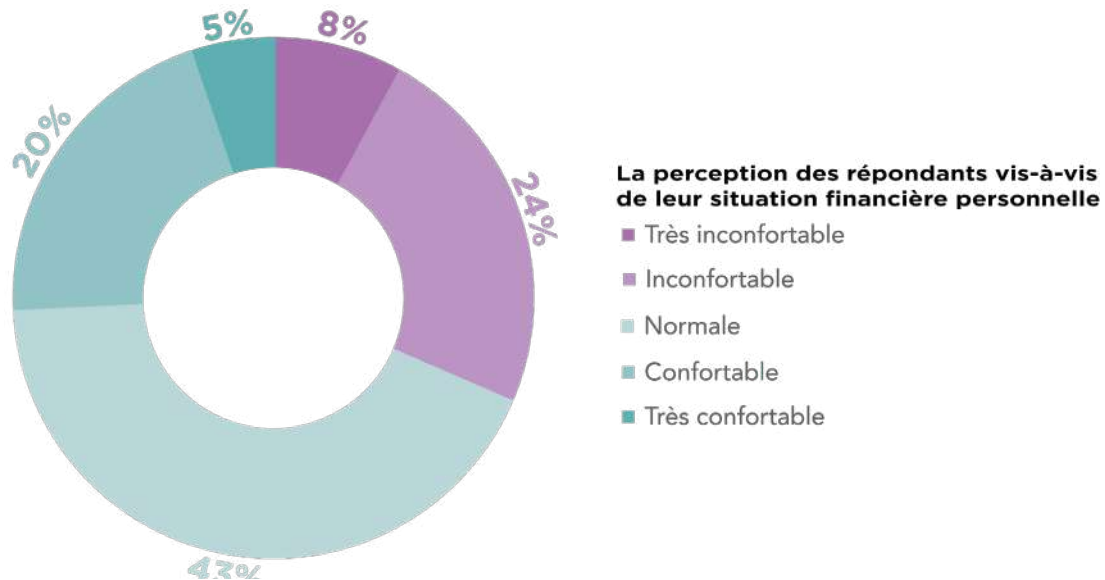
”

## PARTIE 6 : RESSOURCES FINANCIÈRES

### MES REVENUS

#### Question 80 : Globalement, comment juges-tu ta situation financière ?

- 4 étudiants sur 10 estiment être dans une situation financière normale



Pour 43 % des étudiants, leur situation financière leur semble être dans la norme. Cette notion reste subjective et propre à chacun.e. Néanmoins, 1/4 des étudiants disent avoir une situation confortable ou très confortable. À l'inverse près d'1/3 des étudiants jugent être dans une situation financière inconfortable voire précaire.

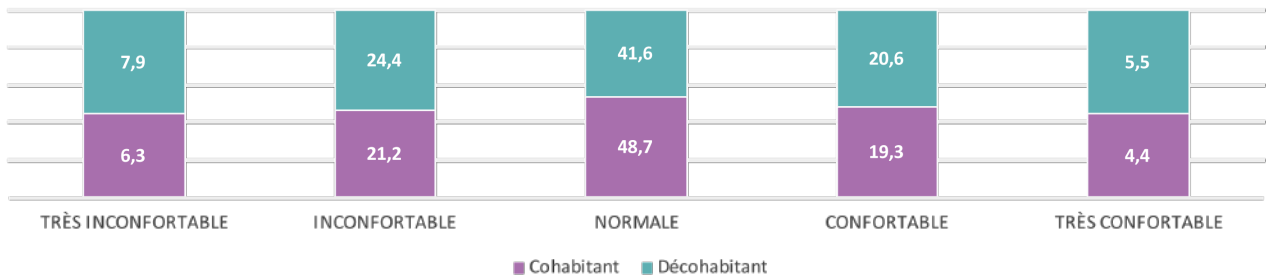
- Les étudiants décohabitants venant d'un autre département / d'un autre pays se disent dans une situation financière plus inconfortable

	Aisne / Ardennes / Aube / Haute-Marne	Autre département / pays d'obtention du baccalauréat	Marne
Très inconfortable	7,5	8,4	6,6
Inconfortable	23,2	25,7	22,1
Normale	43	40,2	46,9
Confortable	22,3	18,8	19,5
Très confortable	4	6,9	4,8

47 % des étudiants Marnais jugent être dans une situation normale, soit 6 points de plus que les étudiants venant d'au-delà de la Marne et de ses départements limitrophes. Globalement 1/4 des étudiants se disent être dans une situation confortable ou très confortable. 34 % des étudiants venant d'autres départements sont dans une situation inconfortable, voire très inconfortable, contre 29 % d'étudiants originaires de la Marne.

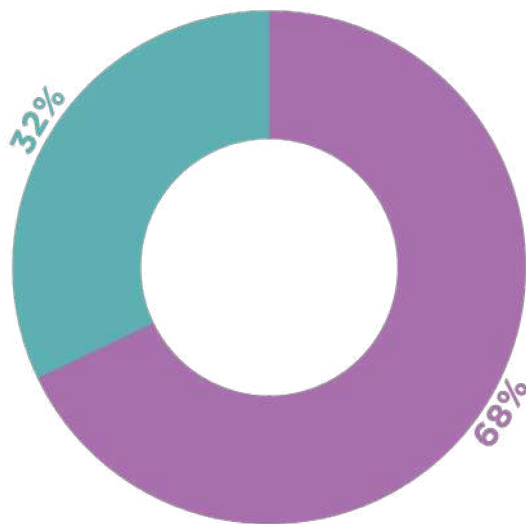
1 étudiant international sur 2 juge être dans une situation inconfortable ou très inconfortable contre 3 étudiants sur 10 pour les répondants de nationalité française.

### La perception des répondants vis-à-vis de leur situation financière personnelle, en fonction de leur statut d'occupation du logement



Les étudiants décohabitants sont par ailleurs concernés par ces difficultés, puisqu'ils sont près d'1/3 à être dans une situation peu confortable, dont 8 % étant dans une situation précaire. L'écart avec les étudiants cohabitants n'est pas si important mais tout de même notable.

### Question 81 : Disposes-tu d'une aide financière de la part de tes proches ?



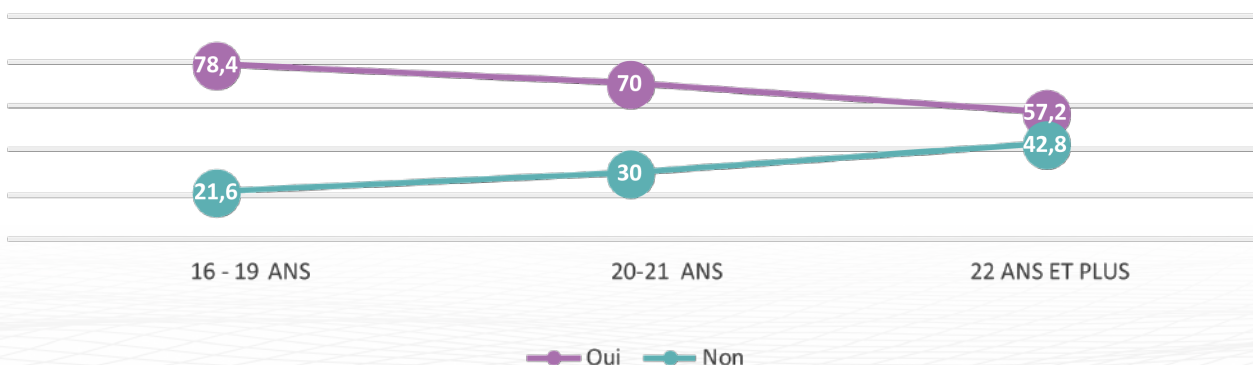
#### Proportion d'étudiants disposant d'un soutien financier de la part de leurs proches

- Oui, je dispose d'une aide financière de la part de mes proches
- Non, je ne dispose pas d'aide financière de la part de mes proches

Près de 68 % des étudiants interrogés ont un soutien financier de la part de leurs proches (parents, famille, amis...).

- Les aides des proches diminuent à mesure des avancées dans le cursus

#### Proportion d'étudiants disposant d'un soutien financier de la part de leurs proches, en fonction de leur âge

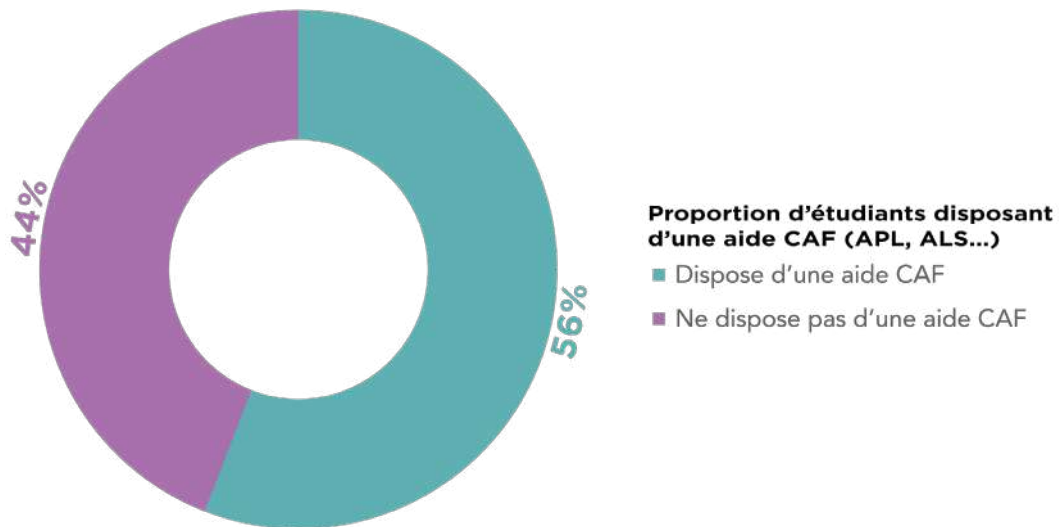


Plus les étudiants sont âgés, plus leurs proches ne leur apportent plus de soutien financier.



**Question 82 : Disposes-tu d'une aide CAF pour ton logement (APL, ALS...) ?**

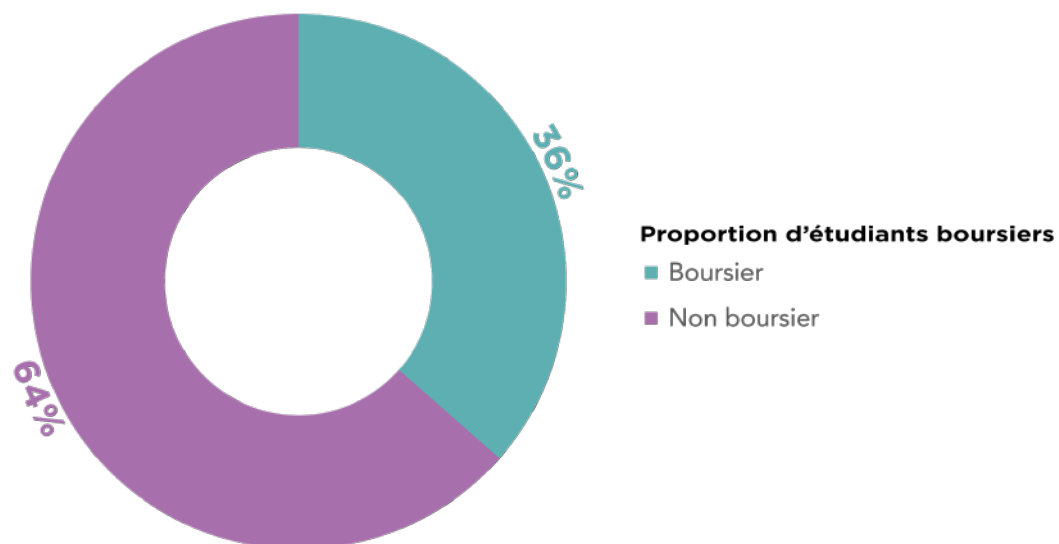
- 3/4 des étudiants ne disposent pas d'aides CAF



La part d'étudiants ne disposant pas d'aides CAF s'élève à près de 45 %. Près de 66 % des étudiants de plus de 22 ans disposent d'une aide, soit 23 points de plus que les 16-19 ans. 6 étudiants internationaux sur 10 bénéficient d'une aide CAF, cette part s'établit à 55 % pour les étudiants de nationalité française.

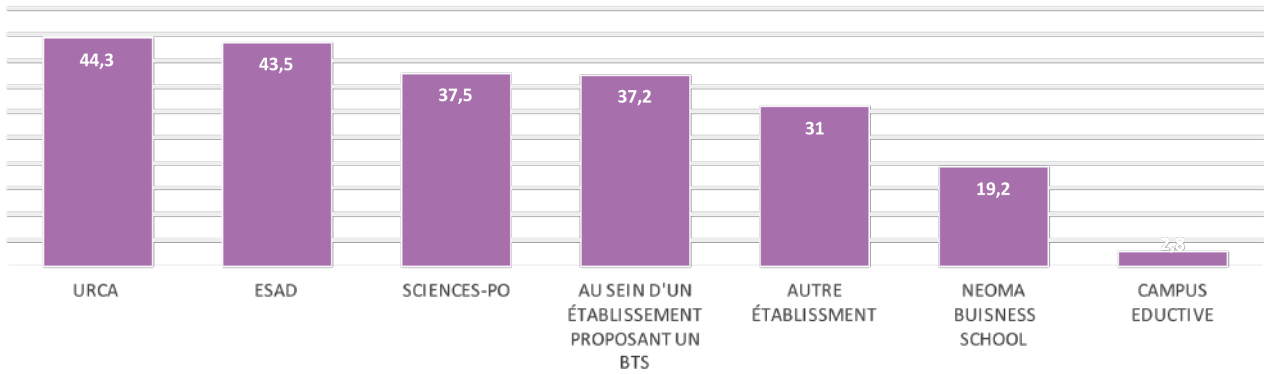
**Question 83 : Es-tu boursier ?**

- 4 étudiants sur 10 sont boursiers



Près de 37 % des répondants sont boursiers (38,4 % au niveau national). La plus forte proportion de boursiers se situe chez les 16-19ans : ils sont 41 % environ, contre 37 % chez les 20-21 ans et 32 % chez les 22 ans et plus.

### Proportion d'étudiants boursiers par établissement



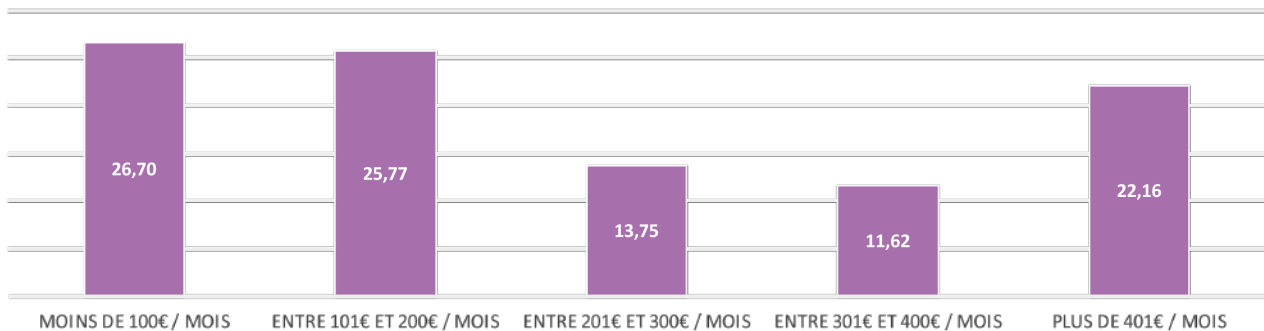
L'Urca, en tant qu'établissement public, accueille le plus d'étudiants boursiers (44 %), suivi par l'Esad (43 %) et Sciences Po (37,5 %). Le campus Educative, sous régime privé, accueille moins de 3 % de boursiers.

## MON EMPLOI ÉTUDIANT

### Question 84 : À quelle hauteur tes proches t'aident-ils ?

- Une aide moyenne comprise entre 100 € et 200 €

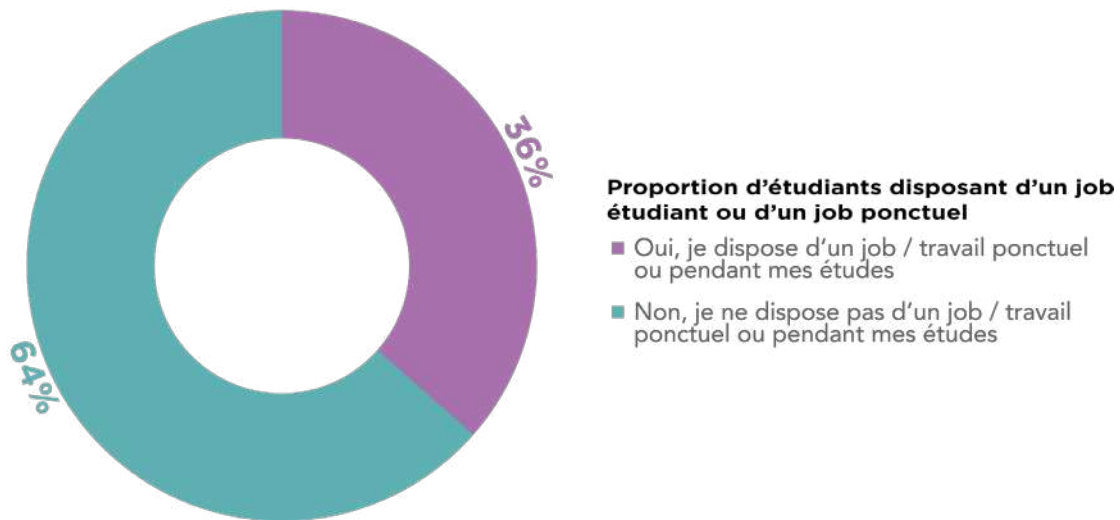
#### Montant d'aides financières données par les proches des étudiants



Plus d'1 étudiant sur 2 reçoit entre 100 € et 200 € de la part de ses proches mensuellement. 22 % d'entre eux ont une aide de plus de 401 €.

**Question 85 : En parallèle de tes études, disposes-tu d'un travail, ou de jobs ponctuels ?**

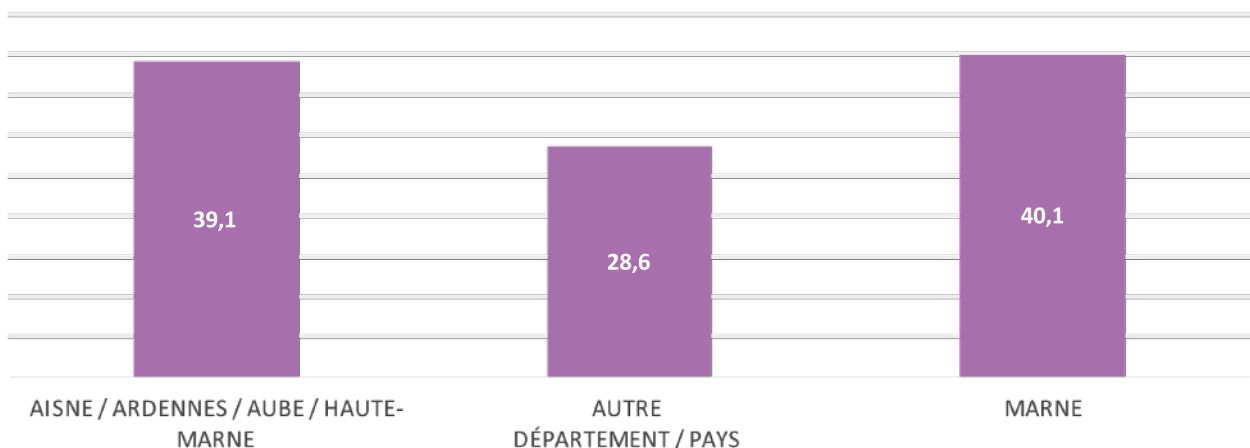
- Plus d'1/3 des étudiants occupe un travail en parallèle de leurs études



Selon l'OVE (Observatoire de la vie étudiante) en 2021, 40 % des étudiants travaillent en parallèle de leurs études. Pour les répondants à cette enquête, cette proportion s'élève à 36 % environ. Les 22 ans et plus occupent pour 45,3 % un emploi, c'est nettement plus que les 16-19 ans qui sont 25 %, ou encore les 20-21 ans qui sont 36,9 %. La proportion d'étudiants qui allient études et travail est plus importante au sein des BAC +4 et plus (45,5 %).

- Les étudiants Marnais et ceux venant des départements limitrophes occupent davantage un emploi que les autres étudiants

**Proportion d'étudiants occupant un emploi en fonction de leur département d'obtention du baccalauréat**

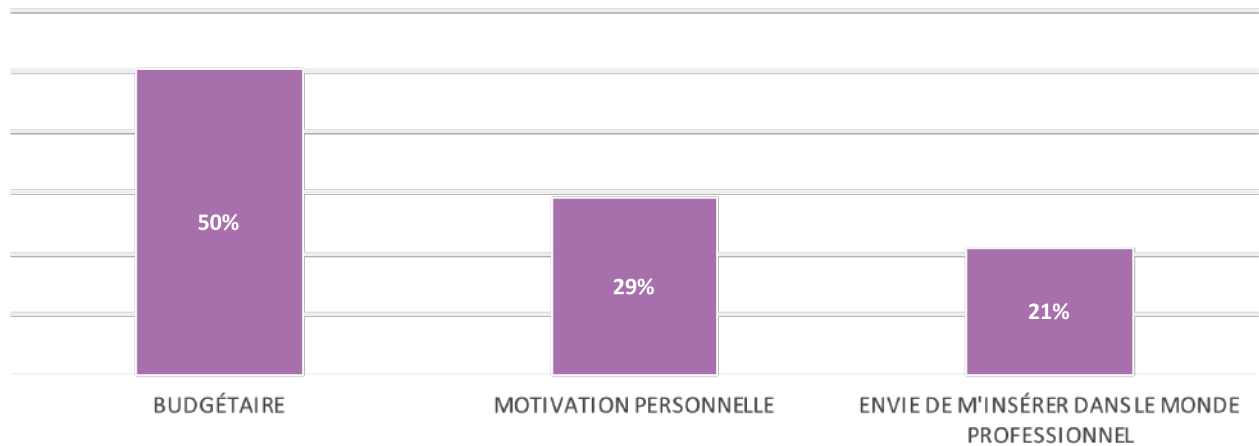


Les primo-arrivants sur le territoire sont seulement 2 sur 10 à occuper un emploi.

## Question 86 : Si oui, pour quelles raisons travailles-tu ?

- 1 étudiant sur 2 travaille pour des raisons budgétaires

### Les motifs pour lesquels les étudiants ont une activité professionnelle



Les étudiants ayant une activité professionnelle évoquent des raisons budgétaires à 50 % ; s'en suivent la motivation personnelle qui les poussent à travailler pour 3 étudiants sur 10 ; puis c'est l'envie de s'insérer dans le monde professionnel pour 2 étudiants sur 10. Il est à noter que cette question prend en compte à la fois les étudiants ayant un travail en parallèle et ceux qui travaillent de manière occasionnelle ou pendant l'été. Légèrement plus d'étudiantes travaillent pour des raisons budgétaires (environ 29 % contre 26 % pour les hommes).

- Davantage d'étudiants de 22 ans et plus occupent un emploi

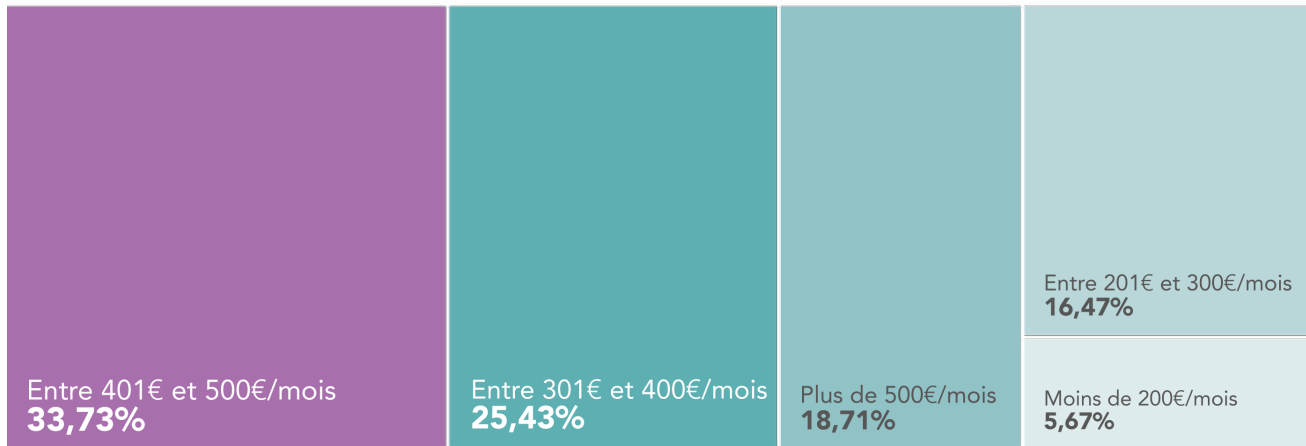
En revanche pour les 22 ans et plus, les raisons budgétaires motivent 35 % d'entre eux ; Les 22 ans et plus sont 14 % à invoquer l'insertion professionnelle comme raison. Les dynamiques se distinguent donc en fonction de l'âge des étudiants, les plus jeunes qui pour rappel disposent d'un soutien financier plus important de la part de leurs proches, sont aussi ceux qui se sentent davantage dans une situation financière convenable, le besoin et la nécessité de travailler ne sont donc pas les motifs essentiels.

## MON BUDGET MENSUEL

### Question 87 : le budget moyen pour le loyer

- 1/3 des loyers autour de 400€ - 500€

#### Loyers moyens payés par les étudiants



Plus d'1/3 des étudiants payent entre 401 € et 500 € / mois ; ils sont ¼ à payer entre 301 € et 400 €. À noter tout de même que pour les classes minimales et maximales : près de 19 % payent plus de 500 € et moins de 6 % payent moins de 200 € / mois.

L'âge influence aussi les pratiques en termes de budget logement : 2 étudiants sur 10 âgés de 20 ans et plus, payent + de 500 € de loyer. Une proportion qui s'élève à 14 % chez les 16-19 ans. La situation des 22 ans et plus est plutôt bien répartie puisque les écarts entre les loyers payés sont plutôt mesurés, près d'1/3 payent entre 401 € et 500 €.

- Les loyers observés par quartier de résidence

40 % des étudiants en centre-ville payent entre 401 € et 500 €. Les quartiers limitrophes au centre-ville, tels que Barbâtre / Saint-Rémi ou encore Cernay-Jamin-Jaures et Charles Arnould-Clairmarais regroupent eux aussi entre 34 % et 40 % d'étudiants payant entre 401 € et 500 €. Ces quartiers concentrent à la fois une offre importante dans le diffus privé où les prix sont libres mais aussi une offre qualitative de résidences étudiantes dédiées (notamment à Saint-Rémi), où l'on constate des tarifs parfois supérieurs à la moyenne dû à la qualité de l'offre et de services.

Pour les quartiers qui accueillent les deux campus, les loyers moyens constatés semblent être moins importants : à Europe-Chemin Vert, 38 % des étudiants payent un loyer entre 201 € et 300 €, cette différence s'explique par la présence de logements CROUS notamment. Le cas de Croix-Rouge est particulier, près d'1/3 des étudiants y vivant payent entre 401 € et 500 €, l'occupation de jeunes couples dans des plus grands logements peut expliquer cette différence avec Europe.

- **Les étudiants Marnais ont un budget loyer plus conséquent que les étudiants internationaux**

Près de 57 % des étudiants Marnais payent plus de 401 € / mois, environ 7 points de plus que les étudiants venant d'un autre département (autre que les départements limitrophes). 2 étudiants / 10 venant d'un autre département payent entre 201 € et 300 € / mois, soit 6 points de plus qu'un étudiant venant de la Marne.

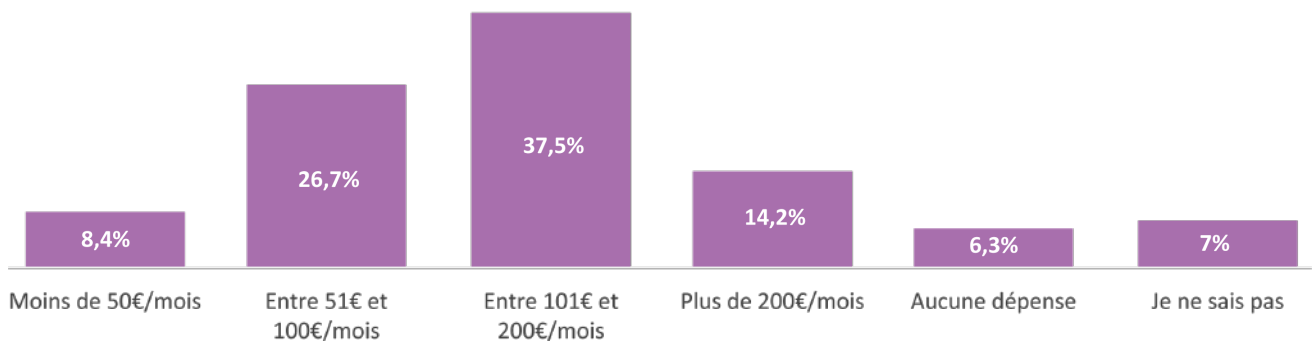
	Français(e)	Étudiant international
Moins de 200€/mois	4,8%	11,9%
Entre 201€ et 300€/mois	13,7%	<b>35,6%</b>
Entre 301€ et 400€/mois	25,6%	24,2%
Entre 401€ et 500€/mois	<b>35,5%</b>	20,7%
Plus de 500€	20,3%	7,7%

Les étudiants internationaux payent des loyers moins élevés que les étudiants de nationalité française. 12 % estiment payer moins de 200 €, contre 5 % pour les étudiants français. Et 36 % payent entre 201 € et 300 € contre 14 %, Seulement 8 % payent plus de 500 €.

### **Question 88 : le budget moyen pour l'alimentation et l'hygiène**

- **La majorité des étudiants dépensent entre 101 € et 200 € / mois**

**Budget moyen des étudiants pour l'alimentation et l'hygiène**



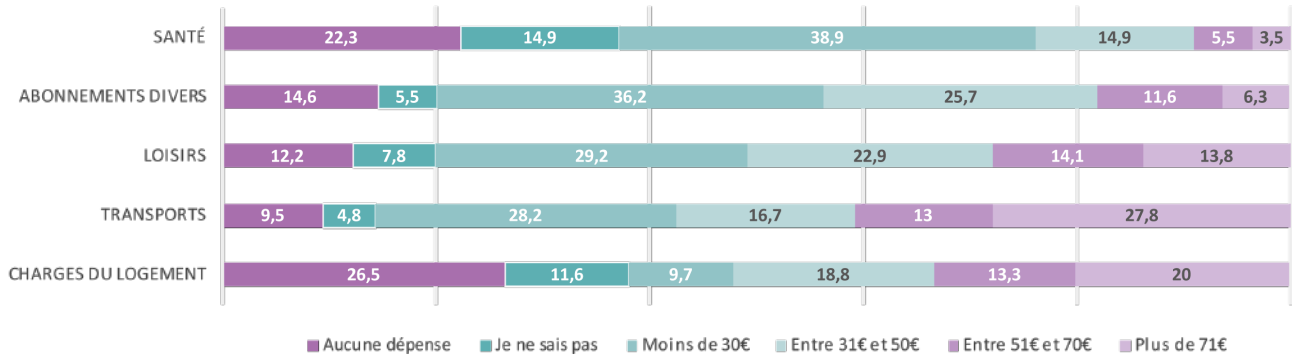
37,5 % des étudiants estiment dépenser pour leur alimentation et leur hygiène entre 101 € et 200 € / mois. Un peu plus d'1/4 dépense entre 51 € et 100 € et 14 % dépensent plus de 200 €. Près de 35 % des étudiants dépensent tout de même moins de 100 € / mois pour ces deux postes de dépenses.



## Question 89 : le budget mensuel moyen (Charges de logement, transports, loisirs, abonnements divers, santé...)

- Des charges de transport et de logement assez élevées

Dépenses moyennes observées



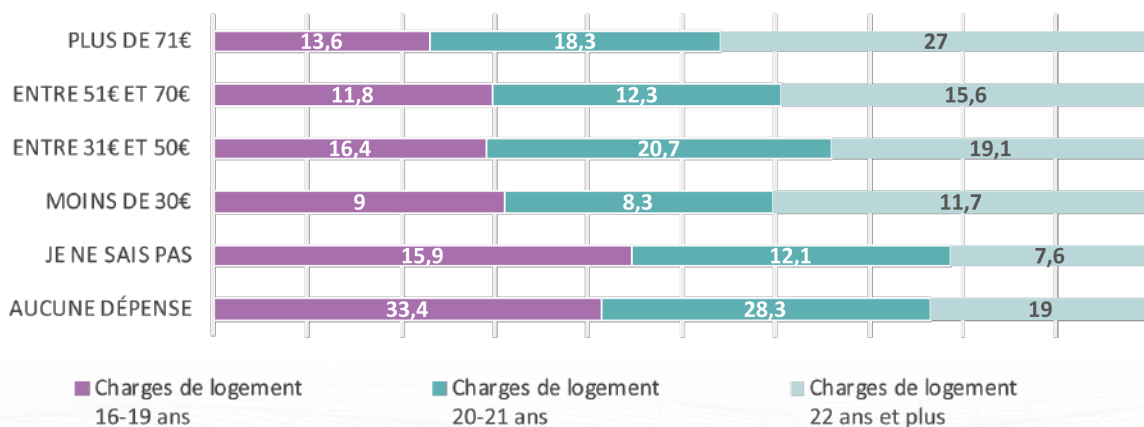
Les transports et les charges du logement représentent deux postes importants pour les étudiants : pour 28 % et 20 % d'entre eux, ils dépensent plus de 71 € / mois. Même si pour 28 % des étudiants les transports représentent un poste de dépense moyen à moins de 30 €, il y a des disparités qui pourraient être liées aux modes de transport utilisés. Par exemple plus de 54 % des étudiants utilisant leur voiture ou celle de leurs proches dépensent plus de 70 €, 41 % et 45 % utilisant les transports ou le vélo dépensent moins de 30 €.

La santé et les abonnements divers sont deux budgets que les étudiants ne privilégient que très peu, ils sont entre 36 % et 39 % à estimer ne dépenser que moins de 30 € / mois. La question des loisirs est plus partagée puisque près de 29 % dépensent moins de 30 € / mois mais 23 % d'entre eux dépensent entre 31 € et 50 € et 28 % dépensent plus de 50 € / mois. 22 % des étudiants estiment ne pas avoir de frais de santé.

- Des disparités observées en fonction du sexe et de l'âge

Pour 35 % des femmes les charges de logement représentent + de 50€, cette proportion s'élève à moins de 30 % pour les hommes. Les hommes ont un budget loisirs plus conséquent que les femmes puisqu'1/3 d'entre eux dépensent + de 50 €, une proportion qui atteint ¼ chez les femmes. 1 femme sur 10 dépense + 50 € en frais de santé, pour les hommes la proportion est moindre puisqu'ils sont moins de 7 %.

Les dépenses liées aux charges de logement, en fonction de l'âge



Les plus de 22 ans ont une capacité plus importante à avoir des postes de dépenses élevés, notamment pour les charges de logement. Près de 4 étudiants sur 10 âgés de plus de 22 ans payent, plus de 50 € / mois, pour les charges de leur logement.

Cette tendance est la même pour les autres postes de dépenses, hormis pour les transports, où près de 47 % des 20-21 ans payent plus de 50 €, contre 41 % des 22 ans et plus. Les 22 ans et plus correspondent finalement à la population de tous les écarts puisque, c'est aussi cette tranche d'âge où l'on retrouve en proportion, des dépenses faibles dans les différents budgets. Les étudiants ayant entre 16 et 19 ans sont ceux, qui ont choisi en nombre la réponse « aucune dépense ». 1/3 n'a aucune dépense de charges de logement, ou encore 14 % n'ont pas de dépense de loisirs, ou d'abonnement.

Charges de logement			Transports		
16-19 ans	20-21 ans	22 ans et plus	16-19 ans	20-21 ans	22 ans et plus
Aucune dépense	Aucune dépense	Plus de 71€	Moins de 30€	Plus de 71€	Moins de 30€

Santé			Loisirs		
16-19 ans	20-21 ans	22 ans et plus	16-19 ans	20-21 ans	22 ans et plus
Moins de 30€	Moins de 30€	Moins de 30€	Moins de 30€	Moins de 30€	Entre 31€ et 50€

Abonnements divers		
16-19 ans	20-21 ans	22 ans et plus
Moins de 30€	Moins de 30€	Moins de 30€





**AGENCE D'URBANISME**  
DÉVELOPPEMENT & PROSPECTIVE  
DE LA RÉGION DE REIMS

Place des droits de l'Homme  
51084 REIMS

6 place de la Gare  
08000 CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

Tél : 03 26 77 42 80  
Courriel : [agence-reims@audrr.fr](mailto:agence-reims@audrr.fr)  
Site web : [www.audrr.fr](http://www.audrr.fr)

**GRAND**  
**REIMS**  
COMMUNAUTÉ URBAINE

**Reims**.fr

**AGENCE**  
**D'URBANISME**  
Région  
de Reims  
DÉVELOPPEMENT & PROSPECTIVE

**REIMS**  
**CAMPUS**